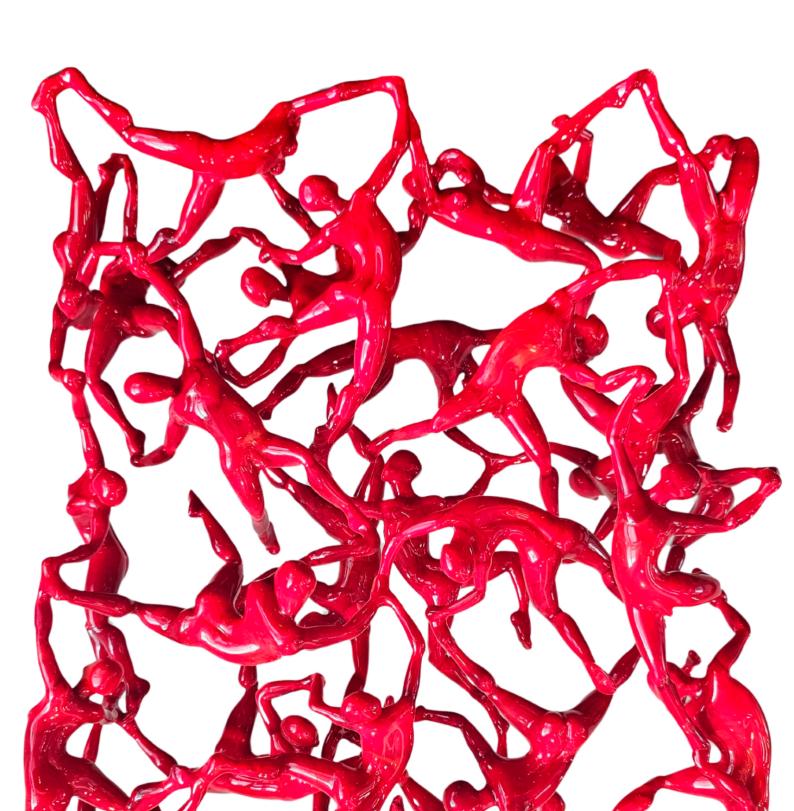
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

AL DICEMBRE 2024



INTRODUZIONE

Sostenibilità, per noi, significa soprattutto relazione: con le persone, con l'ambiente, con il tempo che viviamo e con quello che vogliamo costruire.

E cosa meglio dell'arte può raccontare tutto questo?

Nel nostro Headquarters ogni opera è un frammento del nostro modo di essere azienda: un dialogo silenzioso che accompagna i nostri passi e ispira le nostre scelte.

Per questo abbiamo scelto l'arte come filo conduttore del Bilancio di Sostenibilità 2024, selezionando alcune opere dei nostri spazi per raccontare i principali temi ESG e creare un ponte tra creatività e valori.

Un viaggio tra arte, emozioni e responsabilità condivisa L'ispirazione nasce dall'opera One to One di Mauro Bonaventura, raffigurata in copertina: una rete di vetro soffiato, complessa e delicata, dove figure rosse si sostengono a vicenda, simbolo di forza e fragilità, collaborazione e responsabilità condivisa.

> Come in quella rete, ogni nostra scelta influisce sull'intero sistema: la sostenibilità è questo impegno collettivo, fatto di gesti concreti, relazioni solide e visioni comuni.

> Vi invitiamo a leggere questo documento non solo come una rendicontazione di risultati, ma come la testimonianza di un percorso che stiamo costruendo insieme, con fiducia e coraggio.

Buona lettura.

INDICE

	,	Tutela della Biodiversità	36
Highlights 2024	6	Uso delle Risorse ed Economia Circolare	37
Lettera agli Stakeholder	8		77
Nota Metodologica	10	Impatti rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	37
Profilo	11	Azioni ed iniziative	38
Storia e Identità	11	Oblettivi relativi alla gestione dei KPI ambientali	41
Mission e Valori	15		
Sistemi di Gestione, Premi e Riconoscimenti	18	S come Social	
Trend e Visione al 2030	20	Forza Lavoro Propria	43
La Doppia Materialità	22	Strategia Sociale: interessi e opinioni dei portatori d'interesse e IRO	43
Analisi di Doppia Materialità	22	legati alla forza lavoro propria	4.4
Matrice di Doppia Materialità	23	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	44
		Politiche relative alla forza lavoro propria	44
E come Enviromental		Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti	45
Gestione dei Cambiamenti Climatici	25	e processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali di segnalazione	
Piano di Transizione per la Mitigazione dei Cambiamenti Climatici	25	Azioni relative alla forza lavoro propria	46
Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	26	Obiettivi generali e caratteristiche dei dipendenti: benessere, inclusione e tutela del lavoro	47
	27	Dipendenti e non dipendenti	47
Politiche e Azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento agli stessi	27	Indicatori di diversità	50
Principali azioni e iniziative implementate	28	Formazione e Valorizzazione delle competenze	52
Consumi ed emissioni	30	Salute e sicurezza	53
Gestione dell'Inquinamento	34	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	54
Politiche e azioni relative all'inquinamento	34	Metriche di retribuzione	54
Gestione delle Biodiversità	36		

Comunità interessate	55
Strategia e politiche sociali: interessi e opinioni dei portatori d'interesse e IRO legati alle comunità interessate	55
Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	55
Azioni relative alle comunità interessate	56
Obiettivi generali rispetto alle Comunità interessate	6
Consumatori e utilizzatori finali	62
Strategia Sociale: Interessi e Opinioni dei Portatori d'Interesse e IRO legati ai Consumatori e agli Utilizzatori Finali	62
Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	62
Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali	62
Obiettivi generali rispetto ai consumatori e agli utilizzatori finali	63
G come Governance	
Condotta delle imprese	65
Corporate Governance: Organi di amministrazione, direzione e controllo	65
Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	67
Dichiarazione sul dovere di diligenza	68
Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	68
Processi per individuare e valutare impatti, rischi e opportunità legati alla Governance	70
Politiche e obiettivi di Governance: prevenzione, individuazione e formazione per l'anticorruzione	7

Cybersecurity e protezione degli informatori	73
Gestione responsabile della catena di fornitura	75
Appendice	76
Nota metodologica	76
Impatti, rischi e opportunità materiali	80
ESRS Content Index	98



HIGHLIGHTS 2024

ASPETTI AMBIENTALI



Digitalizzazione dei processi logistici, tramite "Progetto TMS"



342.390 tCO2Eq

Totale Carbon Footprint (Location Based)



403 tCO2Eq

Emissioni evitate attraverso la produzione degli impianti fotovoltaici

ASPETTI SOCIALI



1.095 Dipendenti



10% Turnover in uscita



91%

Contratti a tempo indeterminato



47%
Personale femminile



23
Ore di formazione pro-capite



Politica DEI di Gruppo

ASPETTI GOVERNANCE



Costituzione Sustainability Committee



Politica di Green Procurement



Supply Chain Management

11

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori.

siamo lieti di presentarvi il **terzo Bilancio di Sostenibilità** del Gruppo Petrone, redatto su base volontaria e riferito all'anno **2024**.

Questo documento rappresenta il racconto di un percorso che integra visione strategica, crescita economica e responsabilità verso la comunità e il territorio.

In un contesto internazionale ancora fortemente segnato da instabilità geopolitica e incertezza economica, il nostro Gruppo ha continuato a crescere in modo solido e trasversale, rafforzando la propria presenza in tutti i settori in cui opera: dalla distribuzione farmaceutica alla logistica del farmaco, dalla produzione agli ambiti della salute, della sosta a pagamento e delle costruzioni.

Nel corso del 2024 abbiamo investito con decisione sull'ampliamento della gamma di servizi, sull'**internazionalizzazione** e sulla massimizzazione delle **sinergie organizzative**. Scelte che non solo ci hanno permesso di consolidare i risultati economici, ma che ci hanno offerto anche nuove opportunità per integrare la sostenibilità in ogni area del nostro business.

Ne è prova l'estensione del perimetro di rendicontazione a tutte le società del Gruppo, comprese le sedi estere, e l'adozione dei nuovi standard europei (CSRD e ESRS), che ci permettono oggi di offrire una visione più completa e trasparente della nostra realtà.

Abbiamo rafforzato la governance di sostenibilità con l'avvio del **Sustainability Committee** e con la nomina dei referenti ESG nelle principali società e funzioni del Gruppo. Un sistema sempre più solido, capillare e integrato nei processi decisionali.

Sul piano della cultura aziendale abbiamo dato avvio al progetto "Valori in Azione" che ci ha coinvolti profondamente per definire i principi fondanti del nostro agire. Tra questi, la Sostenibilità è diventata centrale, a testimonianza della sua presenza viva e trasversale nella visione del nostro futuro. Abbiamo compiuto importanti passi avanti anche in termini ambientali. Nel 2024 abbiamo calcolato per la prima volta la Carbon Footprint dell'intero

Gruppo, incluse le emissioni indirette (Scope 3), gettando le basi per un piano di decarbonizzazione allineato agli obiettivi europei. In questa direzione, Euromed Pharma Services ha aderito all'iniziativa **Science Based Targets** (SBTi), formalizzando l'impegno alla riduzione delle emissioni in linea con la scienza.

Sempre in ambito ESG, Euromed Pharma ed Euromed Pharma Services hanno ottenuto la medaglia di **bronzo EcoVadis**, mentre è stato avviato un progetto strutturato per la valutazione della sostenibilità della catena di fornitura, tramite la stessa piattaforma. La qualità dei rapporti con i nostri partner commerciali passa anche da qui: trasparenza, tracciabilità e miglioramento continuo.

Sul fronte delle persone, abbiamo adottato la nostra prima Politica di Diversity, Equity & Inclusion e abbiamo lanciato un percorso di formazione ESG, destinato a diventare uno strumento permanente per rafforzare la consapevolezza su questi temi a tutti i livelli del Gruppo.

Abbiamo inoltre promosso il coinvolgimento attivo dei dipendenti nei **progetti sociali** e **territoriali**, consolidando relazioni con enti e associazioni su tutto il territorio nazionale. Per noi, essere impresa significa generare e condividere valore nelle comunità di cui facciamo parte.

Il nostro percorso di sostenibilità cresce insieme alla nostra crescita economica. I risultati ottenuti e i progetti avviati nel 2024 confermano che sviluppo e responsabilità non solo possono convivere, ma si rafforzano a vicenda. Per questo motivo continueremo a integrare sempre più profondamente i criteri ESG in tutte le linee di business, affinché ogni scelta aziendale contribuisca a costruire un futuro più inclusivo e rigenerativo.

Con la speranza che queste pagine abbiano saputo raccontare, con autenticità, il significato profondo del percorso che stiamo costruendo insieme, vi siamo grati per l'attenzione che ci avete dedicato e per la fiducia con cui ci accompagnate verso il futuro.

Buona lettura,

L'Amministratore Delegato





NOTA METODOLOGICA

La presente Informativa è la terza rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo Petrone (di seguito anche "Gruppo"). Questo documento si pone l'obiettivo di fornire una visione della strategia, del modello operativo e di governance del Gruppo, nonché di presentare i risultati ottenuti nel periodo dal 1º gennaio al 31 dicembre 2024.

Quest'anno i contenuti dell'Informativa di Sostenibilità sono rendicontati in conformità agli ESRS – European Sustainability Reporting Standards introdotti dalla Direttiva (UE) 2022/2464 (c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive), e successivi regolamenti delegati, recepita in Italia con il D.Lgs 125/2024. Questa metodologia è stata applicata in via del tutto facoltativa per adottare un primo approccio ai nuovi strumenti forniti per la rendicontazione, in modo da poterli impiegare con consapevolezza d'ora in poi per i successivi esercizi.

Gli standard ESRS riguardano tutti e tre gli aspetti fondamentali della sostenibilità, environmental, social e governance, declinati secondo criteri generali, aspetti legati al modello di business, alla strategia, gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (dai quali derivano metriche e obiettivi) e specifici requisiti applicativi.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta e gli impatti generati. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel capitolo "Analisi di Doppia Materialità".

Il Gruppo Petrone ha infatti condotto l'analisi in parola sequendo l'approccio della cd. "Double Materiality", come previsto dall'Implementation Guidelines IG 1 - Materiality Assessment Implementation predisposta da EFRAG.

Sulla base delle informazioni emerse dallo studio del contesto e delle attività lungo la catena del valore della Società, che coinvolge non solo la sua attività di business principale ma anche tutte quelle dei Service Providers, sono stati individuati gli impatti, positivi e/o negativi, attuali o possibili, potenzialmente rilevanti, considerando gli effetti che il Gruppo Petrone ha sull'economia, l'ambiente e le persone (Prospettiva Inside-out) e che influenzano la performance economico-finanziaria della Società (Prospettiva Outside-in). Nello specifico le tabelle relative agli IRO individuati sono riportate nell'Appendice alla fine del documento.

I responsabili delle varie funzioni aziendali hanno contribuito in prima analisi all'individuazione degli "Affected Stakeholder" da coinvolgere nel processo di engagement e, successivamente, alla raccolta e analisi dei dati, verificandone la veridicità e la correttezza. In particolare, i dati sono stati elaborati su schede di raccolta mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove puntualmente specificato e consentito dallo standard, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio di esercizio 2024 del Gruppo Petrone.

L'Informativa di Sostenibilità, infine, viene ampiamente diffusa e resa fruibile a tutti gli stakeholder attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale della società.

In particolare, si precisa che i dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificato, mediante stime. Nello specifico, poiché il 2024 rappresenta il primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità secondo gli standard ESRS, viene applicato il principio del **phase-in** per le informazioni comparative, omettendo pertanto i dati relativi all'anno 2023.

La Società, per definire i propri temi materiali ha, pertanto, seguito un processo di analisi che ha portato all'ottenimento dei DRI (Disclosure Requirement Indicators) che sono stati successivamente utilizzati per la rendicontazione di tutti gli Impatti, i Rischi e le Opportunità connessi alle tematiche di sostenibilità emerse come materiali.

Profilo

Storia e identità

Noi del Gruppo Petrone siamo una realtà familiare con sede a Napoli, attiva nel settore farmaceutico, sanitario e logistico a livello internazionale.

Il nostro percorso è iniziato nel 1965, quando Carmine Petrone e sua moglie Fernanda hanno rilevato la farmacia di famiglia. Da allora siamo cresciuti, rimanendo fedeli a valori come la responsabilità, la vicinanza al territorio e l'attenzione alla salute.

Negli anni Settanta abbiamo avviato le prime attività di **import-export** in ambito farmaceutico. Da quelle prime collaborazioni è nata una vocazione internazionale che oggi si traduce in una presenza diretta in Europa, negli Stati Uniti e in Asia.

Con l'ingresso della nuova generazione - Raffaele, Massimo e Pierluigi - abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione che ci ha portato ben oltre le origini locali, fino a diventare una realtà internazionale presente in diversi mercati e settori.

Oggi il Gruppo comprende circa 40 società operative in Italia, Spagna, Francia, Irlanda, Germania, Portogallo, Regno Unito, Stati Uniti e Singapore.



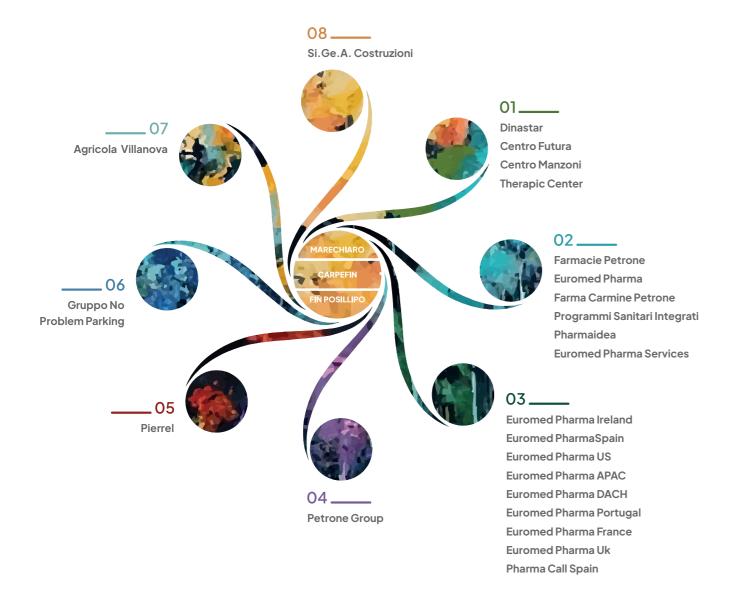
Arco della vecchia farmacia

Originariamente portale d'ingresso della prima farmacia di famiglia, aperta nel 1925 a San Nicola Baronia, questo arco in marmo è stato conservato e oggi accoglie i visitatori all'ingresso della sede centrale. Un elemento architettonico che va oltre la sua funzione originaria: rappresenta il legame tra le radici storiche del Gruppo e il presente.

L'attuale struttura del Gruppo riflette, quindi, una crescita guidata da strategia, innovazione e diversificazione, articolandosi oggi attraverso tre holding principali:

- Marechiaro S.r.I., nata nel 2019, con funzioni di coordinamento e consolidamento delle attività operative.
- Carpefin S.p.A., da cui dipendono le altre società immobiliari e Agricola Villanova S.r.I., che testimoniano la visione diversificata del Gruppo anche in ambiti non strettamente farmaceutici.
- **Fin Posillipo S.p.A.**, costituita nel 1989, con un focus su investimenti strategici nei settori sanitario, farmaceutico e dei servizi, sia in Italia che all'estero.

Da quest'anno, abbiamo esteso il perimetro del nostro Bilancio di Sostenibilità per includere anche la holding Marechiaro e le società a essa collegate. Questo ci consente di offrire una visione più completa e trasparente delle nostre attività.



01 | RETAIL: CENTRI DI RIABILITAZIONE

Al cuore della rete di servizi vi sono sette centri di riabilitazione (di cui 4 nel presente bilancio) nel territorio campano, riconosciuti dal Servizio Sanitario Nazionale. Operativi da almeno quattro decenni, questi centri trattano pazienti di

tutte le età, dallo sviluppo infantile agli adulti, e includono servizi specialistici di imaging diagnostico. Con un team composto da oltre 500 professionisti (medici, tecnici, terapisti), i centri assistono mediamente 15.000 persone ogni anno con percorsi personalizzati nel campo della riabilitazione neuropsicomotoria.

02 - 03 | DISTRIBUTION AND COMMERCIAL

Il core business del Gruppo è rappresentato dalle società di distribuzione e commercializzazione farmaceutica, attive sin dal 1997. Nel corso degli anni, grazie ad acquisizioni e nuove costituzioni, il numero di società operative in questo ambito è salito a 15, con sedi in Europa, America e Asia.

I servizi offerti spaziano dalla fornitura globale di prodotti farmaceutici e ausiliari per studi clinici — sia nel programma commerciale che nei programmi di accesso anticipato o ampliato — fino a soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze dei partner. Il Gruppo fornisce inoltre servizi logistici per il settore farmaceutico, che includono lo stoccaggio e la distribuzione di medicinali e prodotti sanitari, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

04 | SERVICES

Petrone Group è la società di servizi intercompany che accorpa e gestisce in modo centralizzato, presso l'Headquarters di Napoli, le funzioni di amministrazione, finanza, controllo e gestione delle risorse umane.

05 | INDUSTRIAL

Pierrel, acquisita nel 2008 e con sede a Capua (CE) rappresenta l'unica realtà produttiva del Gruppo, specializzata nella produzione, sviluppo, registrazione e licensing di anestetici dentali e dispositivi medici per l'oral-care, commercializzati nella maggior parte dei mercati mondiali e che hanno raggiunto una market share rilevante in USA.

06 | PARKING

Nel 2007 si aggiunge il Gruppo Quick che eroga servizi di gestione in modalità tradizionale e in modalità car valet in più di 60 parcheggi in contesti diversificati come porti, aeroporti, stazioni, centri commerciali e centro città. Gestisce circa 40.000 posti in Italia per un totale di oltre 12 mln di auto all'anno.

07 | CONSTRUCTION

Si.Ge.A Costruzioni, con sede a Napoli, è un'impresa edile e impiantistica parte del Gruppo Quick No Problem Parking S.p.A. Attiva dal 1981, si è affermata tra le principali realtà del settore in Campania, distinguendosi per l'attenzione costante all'innovazione tecnologica e alla qualità degli interventi. Opera su tutto il territorio nazionale, sia in ambito pubblico che privato, offrendo un'ampia gamma di servizi che includono:

- restauro e ristrutturazione di immobili;
- costruzione di infrastrutture:
- consolidamento strutturale;
- demolizioni e manutenzioni ordinarie e straordinarie.

08 | REAL ESTATE

Carpefin e società controllate gestiscono beni immobili di proprietà o in leasing e partecipazioni in società immobiliari in Italia e all'estero. Tra i beni immobiliari si annovera la società Agricola Villanova, una società dedicata all'agricoltura sociale. Al suo interno nasce il brand **Tenuta Melofioccolo**, una fattoria didattica nel cuore di Napoli.



1965

Carmine Petrone acquisisce la titolarità della farmacia di suo padre.



Acquisizione di Pharmaidea, una Contract Sales Organization che fornisce una vasta gamma di servizi, tra cui la vendita di prodotti farmaceutici, l'attività di informazione medico scientifica e il tender management per prodotti ospedalieri.



certificazione LEED Silver relativa alla costruzione del nuovo HQ.



Avvio dell'attività di riabilitazione con l'apertura nel corso degli anni di 7 centri specializzati su tutto il territorio campano.



1989

Nascita della Fin Posillpo, una holding che opera nel settore degli investimenti strategici, finanziari e di sviluppo del Gruppo.



2008

Acquisazione della società STM Group (ora Euromed Pharma Services), che offre servizi di consulenza e logistica integrata, stazionaria e distributiva alle imprese farmaceutiche in Italia.



2012

Costituzione della Petrone Group Asia Pacific, con sede a Singapore (ora Euromed Pharma APAC)



1997

Nascita di Euromed, attiva principalmente in quattro linee di business principali: IMP Management, Orphan Drugs, Unlicensed Products, Global Comparator Sourcing.



2018

Costituzione Euromed Pharma US con sede a New York.



2000

2021

Costituzione della società BCN Farma a Barcellona (ora Euromed Pharma Spain):



2001

Costituzione di PHD Pharmaceuticals con sede a Dublino (ora Euromed Pharma Ireland).



Completamento del nuovo Headquarters presso Bagnoli (NA). Costituzione di Euromed Pharma DACH con sede a Berlino.



Costituzione di Euromed Pharma Portugal con sede a Lisbona.



Acquisizione della Società francese COLCA Medical & Scientific, (oggi Euromed Pharma France) e di quella inglese Pharmahouse Ltd. Ottenimento della



2024

Predisposizione su base volontaria del terzo Bilancio di Sostenibilità redatto in conformità con lo Standard



2025

Festeggiamenti dei 60 anni del Gruppo Petrone.

Mission e valori

La nostra mission è garantire l'accesso a farmaci, prodotti e soluzioni innovative, assicurandone la massima qualità e supportando la ricerca e lo sviluppo, per rispondere in modo concreto e responsabile ai bisogni globali di salute e benessere. Ci impegniamo a essere un punto di connessione e un catalizzatore di innovazione per le imprese del settore salute, promuovendo progresso e valore condiviso.

Attraverso una rete dinamica e un know-how consolidato, operiamo come partner strategico che abilita l'accesso rapido e sicuro a un'ampia gamma di prodotti e servizi, estendendo il nostro impatto oltre la distribuzione farmaceu-



Nel corso del 2024 è stato avviato un importante percorso di coinvolgimento degli azionisti, finalizzato alla definizione dei Valori fondanti del Gruppo, che sono:

VALORE	SIGNIFICATO	APPLICAZIONE
Attenzione alle dinamiche mercato, ai clienti e ai form		Creare canali di comunicazione aperti con clienti e fornitori, raccogliere feedback e offrire soluzioni persona- lizzate.
Orientamento alla persona	Capacità di favorire un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano attori protagonisti della costruzione di un futuro in cui la tradizione ed innovazione si potenziano/consolidano tra loro.	Favorire un ambiente di lavoro che promuova il benessere, la bellezza e la crescita delle persone. Stimolare una cultura di apprendimento continuo ed incoraggiare le persone a migliorarsi e osare soluzioni innovative.
Responsabilità condivisa	Capacità di agire un comportamento proattivo e consapevole di tutti i membri dell'organizzazione nella realizzazione degli obiettivi comuni.	Promuovere un approccio collaborativo in cui ogni persona è consapevole che il proprio contributo è parte integrante del successo aziendale. Stabilire obiettivi comuni e riconoscere i contributi individuali.
Etica	Capacità di agire con integrità guidati da principi e valori condivisi sia inter- namente che nei confronti di clienti e fornitori.	Promuovere una cultura in cui le persone sono consapevoli dell'impatto delle loro azioni e decisioni sugli altri e sul contesto.
Sostenibilità	Capacità ed impegno nell'esserci sul proprio territorio in modo responsabile dal punto di vista ambientale e sociale.	Implementare pratiche eco-sostenibili, ridurre gli sprechi e promuovere l'uso responsabile delle risorse. Sostenere iniziative che favoriscano il benesssere

della comunità.

Grazie al progetto "Valori in Azione", dedicato alla loro promozione e diffusione, questi principi stanno progressivamente trasformandosi in una vera e propria cultura aziendale, capace di ispirare e orientare le decisioni e il modo di agire delle persone che fanno il Gruppo.

In aggiunta ai valori sopra citati, le strategie del Gruppo sono influenzate da un insieme di principi etici fondamentali, sviluppati in linea con la "carta dei valori d'impresa" elaborati dall'Istituto Europeo per il Bilancio sociale. Tali principi sono esplicitati all'interno del Codice Etico del Gruppo, che ne descrive in modo chiaro i contenuti e ne guida l'applicazione concreta nelle attività aziendali:



RISPETTO DELLE LEGGI E DEI REGOLAMENTI

Il Gruppo si impegna ad operare in piena conformità con tutte le leggi ed i regolamenti applicabili, garantendo un comportamento etico e trasparente in ogni ambito di attività.



RISPETTO DEGLI AZIONISTI

Attraverso la creazione di valore economico ed una comunicazione chiara e trasparente. Il Gruppo di impegna a prendere decisioni aziendali che riflettano gli interessi degli azionisti.



TRASPARENZA E CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI

Il Gruppo assicura la piena trasparenza delle informazioni fornite, garantendo che tutte le comunicazioni siano accurate, tempestive e comprensibili per tutti gli stakeholder.



ONESTÀ

Ogni decisione aziendale viene presa mantenendo sempre la lealtà e l'integrità che da sempre contraddistinguono il Gruppo.



LOTTA ALLA CORRUZIONE ED AI CONFLITTI DI INTERESSE

La promozione di un ambiente di lavoro etico è uno degli obiettivi che il Gruppo si pone al fine di ridurre al minimo i casi di corruzione ed i conflitti di interesse.



RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

La tutela delle informazioni viene raggiunta attraverso la presenza di politiche ad hoc per garantire la protezione dei dati e della privacy, sia per i clienti che per tutti i partner.

Sistemi di gestione, premi e riconoscimenti

Nel corso degli anni, il Gruppo ha consolidato un sistema organizzativo solido e strutturato, in grado di garantire qualità, sicurezza e sostenibilità nelle proprie attività, in Italia e all'estero.

A conferma di questo percorso, il Gruppo ha ricevuto nel tempo numerosi premi e riconoscimenti, che valorizzano tanto l'affidabilità dei processi quanto la capacità di innovazione, responsabilità sociale e impegno sul territorio.

- Sistema di gestione qualità 9001:2015¹ che assicura efficienza dei processi, miglioramento continuo e la soddisfazione dei clienti.
- **Sistema di gestione ambientale 14001:2015**² che consente di monitorare, controllare e ridurre gli impatti ambientali legati alle attività aziendali.
- Sistema di gestione della qualità dei dispositivi medici 13485:2021³ che garantisce che i prodotti siano progettati, sviluppati, fabbricati e distribuiti in conformità ai più elevati standard di sicurezza e qualità, tutelando la salute dei pazienti e la conformità normativa.
- Sistema di gestione per la parità di genere UNI PdR 125/2022⁴ che definisce le linee guida per l'adozione di un sistema di gestione per la parità di genere in azienda che si identifica con un ambiente di lavoro equo e inclusivo, attraverso azioni misurabili e orientate al miglioramento continuo.
- Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni ISO 27001⁵ attesta l'adozione di un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni, volto a proteggere dati sensibili da minacce interne ed esterne, riducendo i rischi legati alla cybersecurity.
- Medaglia di bronzo EcoVadis: Euromed Pharma nel 2024 ed Euromed Pharma Services ad inizio 2025 hanno ottenuto la medaglia di bronzo EcoVadis per l'impegno nella sostenibilità aziendale, declinata negli ambiti di ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili, piazzandosi tra il miglior 35% delle aziende valutate.





• Good Distribution Practice (GDP)⁶, attesta la conformità alle linee guida europee per la corretta distribuzione dei medicinali, garantendo il rispetto di elevati standard di qualità, sicurezza e tracciabilità lungo tutta la filiera del farmaco.

Good Manufacturing Practice (GMP)⁷, assicura che i prodotti siano fabbricati in modo coerente e controllato, nel
rispetto degli standard di qualità, sicurezza e igiene. L'adozione delle GMP garantisce la tracciabilità dei processi
produttivi, la corretta formazione del personale, il controllo delle materie prime e la gestione accurata degli ambienti
di produzione.

- **Better stands Gold** per lo stand a marchio Petrone Group, Euromed Pharma, Pharmaidea e Pharmacall esposto durante l'evento CPHI di Milano 2024. Il risultato è frutto dell'impiego di materiali riciclati o riutilizzabili per la realizzazione dello stand, contribuendo concretamente alla riduzione dei rifiuti legati alle strutture espositive monouso.
- **Green Economy Award**, premio di Eccellenza, Sostenibilità e Benessere organizzato dall'Associazione For Human Community. Petrone Group, con il progetto di realizzazione dell'Headquarters, è stato selezionato tra le prime cinque realtà nazionali nella categoria "Medie Imprese per la Sostenibilità Ambientale".
- In corso di redazione del presente documento, la Società Pierrel ha ottenuto uno Score ESG di **74 su 100 da Cerved** (performance alta) a testimonianza delle ottime prestazioni rispetto alle tematiche di Sostenibilità aziendale.



Logo Fin Posillipo

Scultura in bronzo che raffigura quattro uccelli in volo, un'immagine scelta per rappresentare i quattro pilastri su cui si fonda la storia del Gruppo Petrone: il fondatore dell'azienda e i suoi tre figli, oggi alla guida del Gruppo. L'opera esprime il senso di coesione, continuità e visione condivisa. Da questa scultura nasce anche il logo della holding Fin Posillino

¹ Euromed Pharma S.r.I., Euromed Pharma Services S.r.I., Programmi Sanitari Integrati S.r.I., Farma Carmine Petrone S.r.I., Euromed Pharma UKLtd.

² Euromed Pharma S.r.I., Pierrel S.p.A.

³ Euromed Pharma Services S.r.I., Programmi Sanitari Integrati S.r.I.

⁴ Quick No Problem Parking S.p.A., Si.Ge.A. Costruzioni S.r.l.

⁵ Petrone Group S.r.l.

⁶ Euromed Pharma UK Ltd., Euromed Pharma Spain SL, Euromed Pharma Ireland Ltd., Euromed Pharma DACH GmbH, Euromed Pharma France, Euromed Pharma Portugal Lda.

⁷ Euromed Pharma Services S.r.l., Euromed Pharma France

Bilancio di sostenibilità | 2024

Trend e Visione al 2030

La prospettiva a lungo termine rappresenta un elemento essenziale dell'operatività aziendale, concorrendo alla massimizzazione dell'efficienza dei processi, dei prodotti e dei servizi erogati. In tale ottica, il Gruppo ha optato per l'avvio di un percorso orientato allo sviluppo sostenibile, con l'intento di apportare un impatto positivo su tre principali ambiti di interesse: Ambiente, Sociale e Governance.

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è un piano d'azione ratificato il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, coinvolgente i governi dei 193 Stati membri. Al centro di questo programma troviamo 17 Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile (SDGs), inclusi in un vasto piano che individua 169 traguardi specifici volti a raggiungere comunemente obiettivi cruciali quali la riduzione della povertà, la sicurezza alimentare e la lotta al cambiamento climatico.



Il Gruppo contribuisce attivamente alla promozione della salute e del benessere attraverso la **produzione** e **commercializzazione di farmaci**, ponendo la salute al centro del proprio core business. In aggiunta, promuove il miglioramento della sicurezza dei servizi offerti ai propri dipendenti attraverso varie iniziative quali lo "Screening per il cancro orale" messo a disposizione per i dipendenti di alcune aziende del Gruppo.



Il Gruppo investe costantemente nella **formazione** dei propri collaboratori, promuovendo percorsi di apprendimento continuo e sviluppo professionale, con l'obiettivo di valorizzare il talento, accrescere le competenze e favorire una cultura aziendale basata sulla conoscenza.



Il Gruppo ha introdotto una **politica DEI (Diversity, Equity & Inclusion)** per promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, valorizzando le diversità e favorendo la parità di genere in ogni ambito organizzativo.



Il Gruppo ha investito significativamente nella realizzazione di **impianti fotovoltaici**, contribuendo alla riduzione della propria impronta carbonica e promuovendo un modello energetico più sostenibile. Inoltre, tramite l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici presso l'Headquarters, viene incentivato l'uso di **energia pulita** e la **mobilità sostenibile** tra i propri dipendenti.



Il Gruppo, attraverso il supporto alle **comunità locali**, promuove percorsi volti a offrire a ragazzi in situazioni di difficoltà l'opportunità di acquisire competenze utili per il loro inserimento nel mondo del lavoro, generando un impatto positivo sul territorio.





Il Gruppo ha progettato gli uffici dell'**Headquarters** secondo i criteri di innovazione e sostenbilità, con soluzioni tecnologiche avanzate come un involucro ad alte prestazioni, materiali naturali isolanti, illuminazione intelligente e un impianto fotovoltaico che copre circa l'80% del fabbisogno energetico, contribuendo allo sviluppo di infrastrutture resilienti ed efficienti.



Il Gruppo monitora constantemente i propri consumi energetici e le emissioni di gas serra, includendo le **emissioni di Scope 1, 2** e **3**, con l'obiettivo di ridurle progressivamente e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.



Il Gruppo adotta una politica strutturata di **Green Procurement**, applicata a tutte le società e a tutta la supply chain, orientando gli acquisti verso criteri di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance, con l'obiettivo di ridurre gli impatti negativi lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti.



Il Gruppo ha avviato collaborazioni strategiche e introdotto un sistema di **Supply Chain Management**, integrando criteri di sostenibilità nei processi di selezione dei fornitori per promuovere una filiera responsabile.

LA DOPPIA MATERIALITÀ

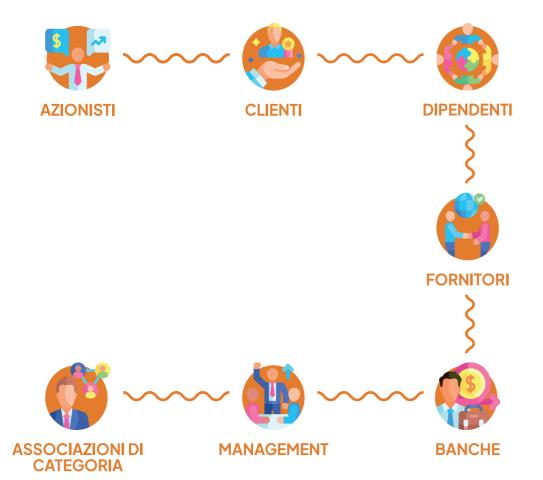
Analisi di Doppia Materialità

In linea con quanto previsto dalla normativa europea (CSRD) e dal D.Lgs. 125/2024, il Gruppo Petrone ha adottato il principio della doppia materialità come fondamento per la definizione delle tematiche ambientali, sociali e di governance da rendicontare.

La doppia materialità integra due prospettive:

- Materialità d'impatto (inside-out): valuta gli effetti positivi e negativi che l'azienda genera sull'ambiente, sulle persone e sulla società.
- Materialità finanziaria (outside-in): analizza come le questioni di sostenibilità influiscono sui risultati economici

Questo approccio ha consentito di individuare con maggiore precisione i temi rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, favorendo trasparenza, responsabilità e visione strategica. Per ottenere questi risultati, il Gruppo ha coinvolto attivamente tutti i propri stakeholder interni ed esterni attraverso survey strutturate, che hanno permesso di raccogliere le loro percezioni sugli impatti ambientali e sociali rilevanti. Il Gruppo ha identificato i cd. Key Affected Stakeholders ossia le categorie di portatori d'interessi intesi come le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore. Di seguito le categorie individuate:



Le risposte hanno contribuito in modo determinante alla valutazione della rilevanza delle tematiche. Il processo condotto ha portato all'identificazione di 8 tematiche materiali, derivanti da un'analisi approfondita dei principali impatti, rischi e opportunità (IRO) del Gruppo. Le tematiche risultano coerenti con gli standard ESRS e sono state validate sia in ottica di materialità d'impatto che di materialità finanziaria.

Nel dettaglio, sono emerse come materiali 8 tematiche, di cui 6 già considerate come materiali nella precedente Informativa di Sostenibilità. Di seguito si riportano le tematiche risultate materiali dall'analisi di Doppia Materialità:



Bilancio di sostenibilità | 2024

AMBIENTALI

Cambiamenti climatici, biodiversità ed ecosistemi, inquinamento e economia circolare



SOCIALI

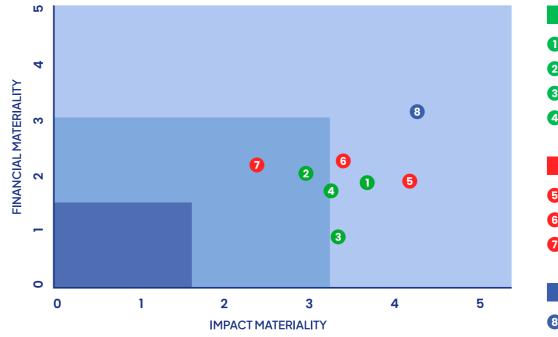
Forza lavoro propria, consumatori e utilizzatori finali e comunità interessate



GOVERNANCE

Condotta delle imprese

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



AMBIENTALE

- Cambiamenti climatici
- 2 Inquinamento
- Biodiversità ed ecosistemi
- 4 Economia circolare

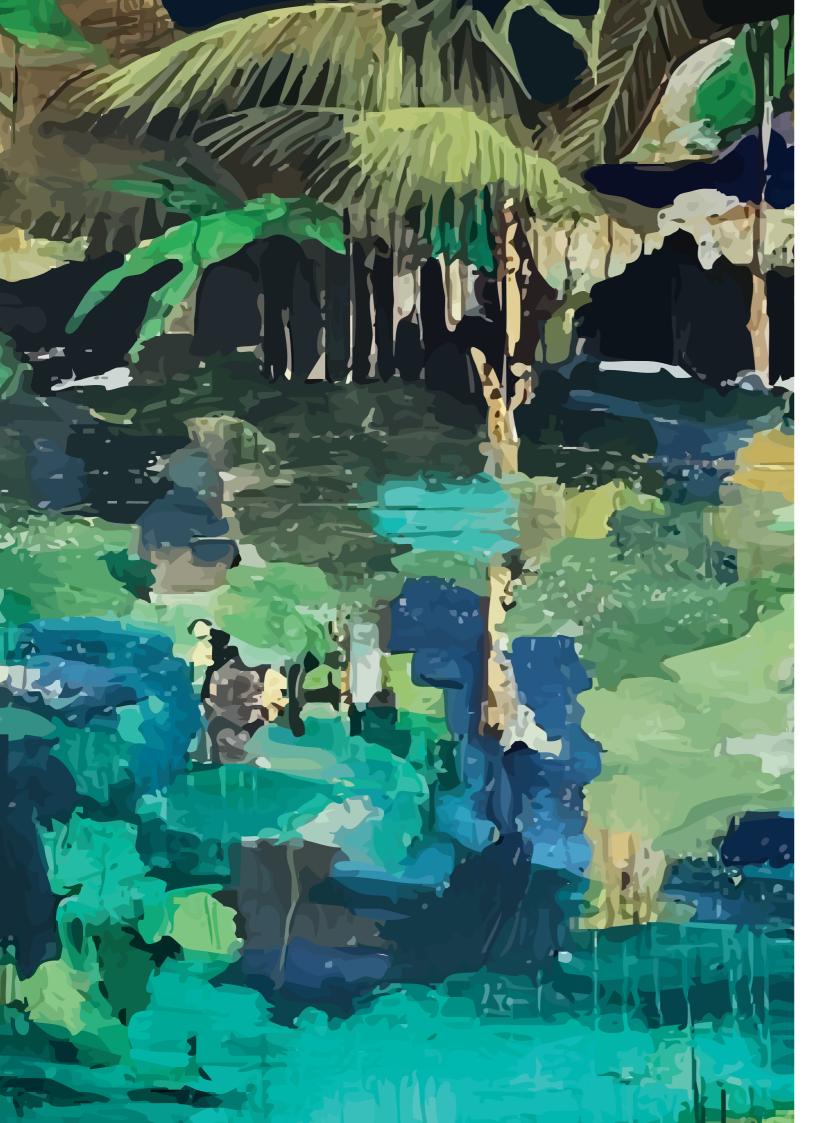
SOCIALE

- 5 Forza lavoro propria
- 6 Comunità interessate
- Consumatori e utilizzatori finali

GOVERNANCE

8 Condotta delle imprese





E COME **E**NVIRONMENTAL

Il costante aggravarsi della crisi climatica e l'incremento delle emissioni globali registrato nel 2024 evidenziano la necessità inderogabile di adottare misure efficaci a tutela dell'ambiente. In tale scenario, il Gruppo Petrone riafferma la sostenibilità come principio cardine della propria strategia, identificandola fondamentalmente con la riduzione degli sprechi e la promozione di un utilizzo responsabile delle risorse. Questo approccio si traduce in investimenti strutturali volti a migliorare l'efficienza energetica, a digitalizzare i processi e a incrementare l'autoproduzione energetica da fonti rinnovabili, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle attività aziendali. Le iniziative intraprese si inseriscono all'interno di una visione di lungo periodo, che riconosce nell'innovazione e nella gestione consapevole dell'ambiente le leve strategiche su cui fondare uno sviluppo sostenibile e duraturo. Di seguito verranno esplicitate le informazioni quali-quantitative relative alle tematiche materiali ambientali quali:

- Gestione dei cambiamenti climatici;
- Inquinamento;
- Biodiversità;
- Economia circolare.

GESTIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici E1-1

Il Gruppo ha intrapreso un percorso strutturato volto a promuovere la sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di partecipare attivamente alla lotta contro i cambiamenti climatici e di adequarsi progressivamente agli standard fissati dalla Tassonomia dell'Unione Europea e sostenere gli impegni dell'Accordo di Parigi per il contenimento dell'innalzamento delle temperature globali. Pur non disponendo ancora di un Piano di Transizione ufficiale, è già stata pianificata la sua definizione per i prossimi anni. Questo documento sarà fondamentale per valutare in modo dettagliato quanto le attività aziendali siano conformi ai criteri tecnici di sostenibilità ambientale stabiliti a livello europeo.

Il futuro Piano di Transizione sarà un pilastro strategico per integrare la sostenibilità in ogni area operativa del Gruppo. Esso consentirà di individuare le principali azioni da intraprendere, destinare risorse specifiche e stabilire una tempistica chiara per la loro realizzazione. L'intento è non solo rispettare le normative vigenti, ma anche trasformare gli impegni volontari assunti in risultati concreti e quantificabili. In questo modo il Gruppo punta a consolidare un modello di business robusto, capace di affrontare le sfide della transizione ecologica in modo resiliente e responsabile.

A conferma della volontà di contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e in preparazione alla definizione di una futura strategia di decarbonizzazione, nel corso dell'anno il Gruppo ha avviato la mappatura delle proprie attività con l'obiettivo di identificare quelle a maggiore impatto in termini di emissioni e a seguito di ciò sono state calcolate le emissioni climalteranti generate, con un focus su quelle di Scope 3, quale primo passo per una maggiore consapevolezza e per l'individuazione di azioni di miglioramento da poter definire in un futuro piano di decarbonizzazione.



Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima IRO 1

Nell'ambito della gestione dei cambiamenti climatici, il Gruppo pone particolare attenzione agli impatti, diretti e indiretti, che le proprie attività possono generare. Nello specifico, l'individuazione degli IRO si concentra principalmente sulle tematiche di Gestione delle **emissioni** e dei **consumi energetici**, aspetti centrali che caratterizzano il processo di Doppia materialità.

A tal proposito, si sottolinea che è stato avviato un percorso strutturato di mappatura e calcolo delle emissioni di gas serra (GHG), esteso sia alle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumo energetico (Scope 2), sia – per la prima volta – alle emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3).

Grazie al supporto di una società di consulenza specializzata, sono state analizzate le attività delle diverse Business Units per identificare le principali categorie emissive riconducibili allo **Scope 3**. Questo lavoro ha permesso di costruire una baseline emissiva di riferimento, utile per definire, nei prossimi mesi, un piano di decarbonizzazione che guiderà l'impegno del Gruppo in un orizzonte pluriennale

In parallelo, il Gruppo monitora i propri consumi energetici attraverso un sistema integrato di reporting, che permette di tenere sotto controllo indicatori chiave come il consumo totale di energia, la ripartizione del mix energetico e le emissioni dirette e indirette. In questo modo, la gestione della sostenibilità ambientale e dei rischi connessi al cambiamento climatico viene considerata non soltanto una questione di adempimento normativo, ma anche una leva strategica per incrementare la competitività aziendale, mitigare gli impatti negativi sull'ambiente e ottimizzare l'efficienza operativa attraverso l'innovazione.

Giardino Verticale

Collocato all'interno della sede, il giardino verticale rappresenta in modo tangibile l'attenzione che il Gruppo riserva alla natura e alla sostenibilità ambientale. Non è solo un elemento estetico, ma un simbolo vivente dell'equilibrio tra attività umane e rispetto per l'ecosistema.

Politiche e azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento agli stessi ESRS E1-2; ESRS E1-3

Il Gruppo gestisce la tematica relativa alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi attraverso la presenza di strutturate politiche ambientali ed attraverso l'adozione di specifiche certificazioni, quali la **UNI EN ISO 14001:2015**¹.

All'interno del Gruppo sono state strutturate delle Politiche integrate Qualità e Ambiente volte al monitoraggio e alla mitigazione dei cambiamenti climatici, in linea con le best practices presenti nella ISO sopra citata. Tali politiche assicurano che le attività delle società siano svolte tenendo conto anche degli impatti ambientali, operando un'analisi e monitoraggio continuo di questi ultimi. L'applicazione del sistema di gestione è fondamentale per raggiungere gli obiettivi preposti tra cui, salvaguardare l'integrità dell'ambiente durante le attività operative, prevenire l'inquinamento e rendere il proprio servizio sempre più compatibile con la Comunità esterna.

Grande attenzione è posta all'efficientamento energetico e alla produzione di energia da fonti rinnovabili con l'installazione, dove possibile, di nuovi impianti fotovoltaici: nel 2024 sono entrati in funzione due nuovi impianti, presso il magazzino di Grezzago e presso lo stabilimento produttivo di Pierrel.

Il Gruppo ha scelto di realizzare il proprio **Headquarters a Napoli**, dando vita a un edificio che coniuga design, etica e sostenibilità, in armonia con il territorio che lo ospita. Il progetto, pensato per valorizzare e tutelare l'ambiente, ha ottenuto nel 2023 la prestigiosa certificazione **LEED Silver**, confermandosi come uno dei migliori esempi di edilizia ecosostenibile in Italia.

L'edificio si distingue per molteplici soluzioni a basso impatto ambientale: risparmio energetico, uso efficiente delle risorse idriche, riduzione delle emissioni di CO₂, qualità degli ambienti interni e utilizzo di materiali ecosostenibili. La posizione strategica, inserita con rispetto nel contesto urbano, completa il quadro di un progetto virtuoso.

In merito a ciò, nell'Headquarters del Gruppo è stata messa a disposizione di tutti i dipendenti una Fiat 500 elettrica facilmente ricaricabile grazie alle due colonnine di ricarica presenti nella sede. Inoltre, in linea con la progettazione Eco-Friendly dell'edificio, spiccano i giardini verticali con oltre 300 piante mediterranee, che migliorano l'isolamento e la qualità dell'aria; gli spazi verdi attrezzati; le docce e i parcheggi per biciclette; le aree per la privacy acustica e il benessere psico-fisico dei dipendenti; oltre a uffici impreziositi da opere d'arte.

Dal punto di vista tecnico, l'edificio è dotato di un involucro ad alte prestazioni realizzato con materiali isolanti naturali come canapa e porotherm, grandi superfici vetrate che favoriscono l'illuminazione naturale, un sistema di luci intelligente con sensori di presenza e un impianto di climatizzazione VRF centralizzato, efficiente e compatibile con l'energia rinnovabile. Un impianto fotovoltaico fornisce circa l'80% del fabbisogno energetico, contribuendo in modo significativo all'autosufficienza dell'edificio.

Inoltre, la gestione idrica dell'edificio segue criteri di sostenibilità grazie al recupero dell'acqua piovana per irrigazione e scarichi, all'installazione di rubinetti con sensori e alla regolazione automatica dell'irrigazione in base ai reali fabbisogni, riducendo gli sprechi.

Un esempio concreto di come l'architettura possa farsi portavoce di valori ambientali e sociali, trasformando lo spazio di lavoro in un ambiente sano, accogliente e proiettato verso il futuro.

¹ Euromed Pharma S.r.l. e Pierrel S.p.A.

Principali azioni e iniziative implementate

Il Gruppo ha già dato avvio a numerose attività volte a ridurre l'impatto sull'ambiente, diversificate in base alle specificità di ciascuna realtà locale. Tra le principali iniziative adottate si segnalano:



Efficienza energetica e riduzione dei consumi

Installazione di lampadine a LED, sostituzione di vecchi impianti con apparecchiature a basso impatto ambientale, promozione dell'uso consapevole dell'energia, riduzione dell'utilizzo di periferiche informatiche non essenziali e predilezione per sistemi digitalizzati.



Gestione dei rifiuti e circular economy

Implementazione della raccolta differenziata nei centri operativi e nelle aree comuni, introduzione di materiali ecosostenibili come i lenzuolini biodegradabili, riduzione dell'uso di plastica monouso e attivazione di pratiche di reverse logistics per il riutilizzo degli imballaggi e dei dispositivi elettronici associati alla logistica.



Mobilità sostenibile (Francia)

Incentivi all'utilizzo di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale, come biciclette elettriche e auto ibride, oltre a favorire l'accessibilità delle sedi tramite trasporti pubblici.



Digitalizzazione dei processi

Sostituzione progressiva della gestione cartacea con piattaforme digitali, con particolare attenzione alla riduzione del consumo di carta, anche in risposta alle necessità di innovazione e agli standard degli enti partner.



Uso responsabile delle risorse naturali

Interventi per la riduzione dei consumi idrici e l'adozione di sistemi per il recupero delle acque dove applicabile.

In un percorso fatto di piccoli passi ma con una visione chiara, il Gruppo sta estendendo l'impegno ambientale a tutte le sue sedi nel mondo. Ogni realtà, con le proprie peculiarità operative e i diversi contesti normativi, contribuisce a costruire una strategia ambientale comune, capace di unire visione globale e attenzione locale. L'obiettivo è dar vita a un modello condiviso di sostenibilità, che sappia adattarsi e crescere insieme ai territori in cui opera.

In alcune società del Gruppo, la sostenibilità ambientale è integrata formalmente nei sistemi di gestione esistenti, ad esempio attraverso l'adesione a documenti di impegno della direzione generale che vengono aggiornati periodicamente e che comprendono aspetti legati a qualità, sicurezza e tutela dell'ambiente. In altri casi, pur non essendo ancora presenti politiche strutturate, sono state comunque avviate azioni mirate, come la raccolta differenziata dei rifiuti, il monitoraggio dei consumi energetici e la promozione di comportamenti responsabili tra il personale.

Nello specifico, il Gruppo in Spagna, ha posto particolare attenzione alla riduzione dell'utilizzo di periferiche aggiuntive per i computer nelle proprie attività lavorative, consentendo di diminuire il consumo complessivo di risorse e di contenere la produzione di rifiuti elettronici, uno dei principali fattori d'impatto ambientale nel settore tecnologico. Riducendo la necessità di acquistare, utilizzare e smaltire dispositivi elettronici aggiuntivi, l'azienda contribuisce inoltre a ridurre l'impronta di carbonio legata sia alla produzione sia al trasporto di tali apparecchiature.

In aggiunta, in Francia, al fine di ridurre le emissioni generate dagli spostamenti dei propri dipendenti il Gruppo ha messo a disposizione un deposito per biciclette elettriche, incentivando modalità di trasporto alternative e a basso impatto ambientale. Questa iniziativa contribuisce a favorire stili di vita più ecologici e responsabili all'interno della comunità aziendale.

L'attenzione per la sostenibilità ambientale riveste una rilevanza strategica per il Gruppo, non solo per motivazioni etiche, ma anche come leva di competitività e innovazione. L'adozione di pratiche sostenibili permette una riduzione dei costi operativi attraverso una gestione più efficiente delle risorse, contribuisce al miglioramento della reputazione e della fiducia presso pazienti, clienti, istituzioni e investitori, risponde alle crescenti aspettative del mercato – in particolare nel settore sanitario e farmaceutico – e migliora la qualità dell'ambiente di lavoro e dell'assistenza erogata.

Il Gruppo riconosce inoltre la crescente importanza che la sostenibilità ambientale assume nei processi di selezione e fidelizzazione della clientela, nonché nell'attrazione di nuovi talenti. Essere percepiti come realtà attente all'ambiente rappresenta oggi un fattore distintivo e riconosciuto nel mercato globale, in particolare nei confronti di partner e clienti istituzionali sempre più sensibili agli indicatori ESG.



Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sostenibilità | 2024

Consumi ed emissioni

CONSUMI

ESRS E1-5: E1-6

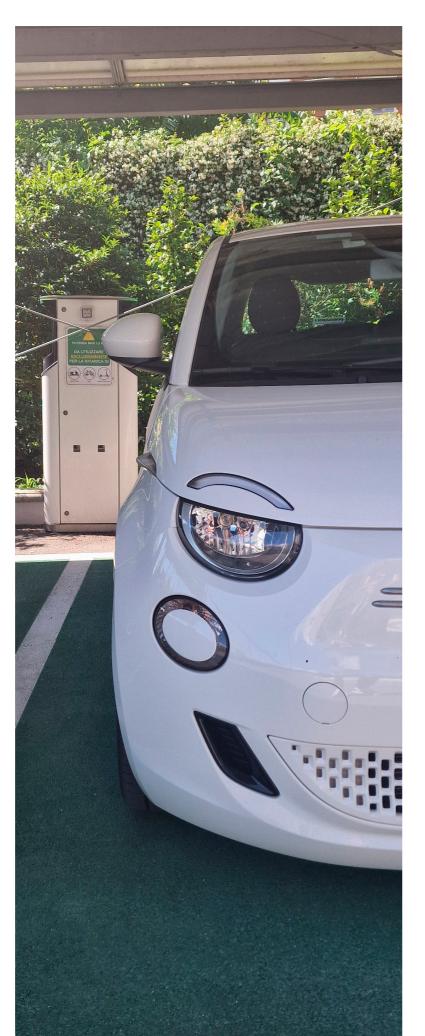
Riconoscendo l'importanza della gestione responsabile dei consumi energetici, il Gruppo si impegna a monitorare costantemente l'utilizzo delle risorse, con l'obiettivo di ridurre progressivamente le proprie esternalità ambientali derivanti dall'impiego di energia e combustibili. Il Gruppo monitora distintamente i consumi di carburante e quelli elettrici, riconoscendo le differenti implicazioni ambientali associate a ciascuna tipologia energetica.

Di seguito si riportano gli estratti quantitativi dei consumi energetici e della rispettiva impronta carbonica del Gruppo, calcolata con una Baseline al 2024 secondo le linee guida del GHG Protocol.

CONSUMO DI ENERGIA (MWh)	2024
onsumo da fonti fossili	29.096
inergia elettrica acquistata	16.004
di cui fonti rinnovabili	4.923
Riscaldamento sedi (gas)	11.208
Carburante auto aziendali (Diesel)	1.659
Carburante auto aziendali (Benzina)	203
Carburante auto aziendali (GPL)	22
Consumo totale energia autoconsumata impianto fotovoltaico)	1.596
OTALE CONSUMO ENERGETICO	30.692

I consumi energetici del Gruppo provengono soprattutto dallo stabilimento produttivo di Pierrel e dai magazzini dedicati allo stoccaggio delle merci delle diverse società.

² I dati relativi all'energia consumata provengono unicamente dalle Società Italiane del Gruppo e le due società spagnole. Nei prossimi anni verrà strutturato un sistema di reporting che andrà ad includere tutte le società del Gruppo.



Una parte importante dell'energia rinnovabile è garantita dalle società in Spagna, che coprono il 100% dei loro consumi con fonti rinnovabili. Nel totale dei consumi rientrano anche 134 kg di gas refrigeranti, utilizzati per le attività operative.

Sul fronte dell'autoproduzione, il Gruppo conta oggi 8 impianti fotovoltaici. Nel 2024 sono stati attivati due nuovi impianti: uno presso i magazzini di Euromed Pharma Services a Grezzago (MI) e l'altro nello stabilimento Pierrel di Capua (CE). Grazie a questi sistemi, nel 2024 abbiamo prodotto 1.596 MWh di energia, evitando l'emissione di 403 tCO2. Un passo importante è stato l'installazione di un trigeneratore nello stabilimento di Capua, una tecnologia ad alta efficienza che permette di produrre nello stesso tempo energia elettrica, calore e freddo da un'unica fonte, riducendo consumi ed emissioni.

In linea con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica, sono partiti anche i lavori di ristrutturazione della sede centrale di Bagnoli e della sede di Pharmaidea, progettati per rispettare gli stessi standard ambientali dell'Headquarters.

EMISSIONI DI CO2

Il lavoro svolto dal Gruppo rispetto all'analisi della propria impronta carbonica risulta estremamente attuale e metodico in quanto, dal 2024, è stata inclusa nell'analisi la categoria emissiva dello Scope 3, a dimostrazione dell'impegno assunto nel monitorare le proprie emissioni e ridurle nei prossimi anni.

Nello specifico, le singole categorie emissive sono così composte e sono state calcolate³ utilizzando il criterio dell'**operational control**⁴, includendo nel perimetro di analisi tutte le aziende/partecipazioni per le quali il Gruppo esercita un controllo operativo:

EMISSIONI TCO2	2024
Scopel	2.823
Scope 2 (Location Based)	4.963
Scope 2 (Market Based)	7.435
Scope 3	334.604
Totale Carbon Footprint (Location Based)	342.390
Totale Carbon Footprint (Market Based)	344.862

Scope 1

La categoria di emissioni dirette di Scope 1, calcolato attraverso l'utilizzo di dati primari e dei rispettivi fattori di conversione, è composta principalmente da gas naturale, con una minima parte di emissioni provenienti da veicoli aziendali e gas refrigeranti.

FONTE DI EMISSIONE TCO2	2024
Gas naturale	2.049
Gas refrigeranti	298
Carburanti veicoli aziendali	476
Altri consumi diretti	0
TOTALE	2.823

Ragioni sociali estere incluse nel perimetro: Euromed Pharma Spain S.L., PharmaCall S.L., Euromed Pharma Ireland Ltd., Euromed Pharma Dach Gmbh, Euromed Pharma Hrance.

³ La modalità di calcolo per tutte le categorie riportate è quella dell'Average data, mentre per la categoria 3.1 Beni e servizi acquistati e per 3.2 Beni capitali è stata utilizzato il metodo Spend Based.

⁴ Ragioni sociali italiane incluse nel perimetro: Petrone Group S.r.l., Marechiaro S.r.l., Carpefin S.p.A., Fin Posillipo S.p.A., Centro Dinastar S.r.l., Centro Futura S.r.l., Centro Manzoni S.r.l., Therapic Center S.r.l., Farmacie Petrone S.r.l., Farma Carmine Petrone S.r.l., Programmi Sanitari Integrati S.r.l., Euromed Pharma S.r.l., Euromed Pharma Services S.r.l., Pharmaidea S.r.l., Pierrel S.p.A., Agricola Villanova S.r.l., Gruppo Quick, Si.Ge.A. Costruzioni S.r.l.

Scope 2

Il calcolo delle emissioni indirette di Scope 2 è stato strutturato attraverso il calcolo delle emissioni indirette location based e market based:

- **Location Based** Che considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al Paese nel quale l'azienda opera.
- Market Based Che tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

EMISSIONI TCO2	2024
Scope 2 (Location Based)	4.963
Scope 2 (Market Based)	7.435

Scope 3Le emissioni indirette Scope 3 del Gruppo sono suddivise nelle seguenti categorie selezionate:

UPSTREAM/DOWNSTREAAM	EMISSIONITCO ₂	2024
A monte	3.1 Beni e servizi acquistati	292.081
	3.2 Beni capitali	8.352
	3.3 Estrazione e trasporto di energia e carburanti	2.249
	3.4 Trasporto e distribuzione upstream	12.523
	3.5 Rifiuti e scarti di produzione	244
	3.6 Viaggi di lavoro	344
	3.7 Spostamenti del personale	1.874
A valle	3.9 Trasporto e distribuzione downstream	7.834
	3.11 Utilizzo e fruizione del servizio venduto	45
	3.15 Investimenti	9.057

Le categorie di Scope 3 considerate per le diverse linee di business sono state identificate tenendo conto delle specificità delle varie linee aziendali e per ognuna di esse sono state mappate e individuate le principali categorie di emissione, prese in considerazione per l'analisi. Le categorie non presenti in tabella sono state ritenute non rilevanti per il Gruppo⁶. Le emissioni di Scope 3 del Gruppo, come si evince dalla tabella, sono ben distribuite in tutta la catena

del valore. Le emissioni più rilevanti per il Gruppo ricadono nella categoria 3.1 — Beni e servizi acquistati — coerentemente con le attività operative delle Società commerciali, che costituiscono il core business del Gruppo. Seguono, per impatto, le emissioni legate alle categorie 3.4 e 3.9, relative rispettivamente al trasporto e alla distribuzione in ingresso e in uscita delle merci.

Per la categoria 3.7 — Spostamenti del personale — è stata somministrata a tutti i dipendenti del Gruppo una survey interna, con un duplice obiettivo: raccogliere i dati necessari al calcolo delle emissioni e coinvolgere attivamente il personale sul tema della sostenibilità. L'indagine ha inoltre permesso di mappare le principali modalità di spostamento utilizzate dai dipendenti, ponendo le basi per la futura definizione di un Piano di mobilità sostenibile.



⁵ Ragioni sociali italiane incluse nel perimetro: Petrone Group S.r.l., Marechiaro S.r.l., Carpefin S.p.A., Fin Posillipo S.p.A., Centro Dinastar S.r.l., Centro Futura S.r.l., Centro Manzoni S.r.l., Therapic Center S.r.l., Farmacie Petrone S.r.l., Farma Carmine Petrone S.r.l., Programmi Sanitari Integrati S.r.l., Euromed Pharma S.r.l., Euromed Pharma Services S.r.l., Pharmaidea S.r.l., Pierrel S.p.A., Agricola Villanova S.r.l., Gruppo Quick, Si.Ge.A. Costruzioni S.r.l.

Ragioni sociali estere incluse nel perimetro: Euromed Pharma Spain S.L., PharmaCall S.L., Euromed Pharma Ireland Ltd., Euromed Pharma Dach Gmbh.

⁶ Per maggiori informazioni sulle categorie rendicontate per ciascuna linea di business, si rimanda alle tabelle in Appendice.

ESRS 2 IRO 1

Il Gruppo considera con attenzione le possibili esternalità ambientali delle proprie attività, in particolare i rischi legati all'inquinamento e gli impatti potenziali sui territori e sulle comunità in cui opera. Questa consapevolezza guida l'identificazione dei principali rischi e opportunità, assicurando che le decisioni aziendali siano orientate alla tutela dell'ambiente e coerenti con le aspettative degli stakeholder.

Politiche e azioni relative all'inquinamento

ESRS E2-1; E2-2; E2-4

L'impegno del Gruppo si traduce in un'attività di monitoraggio continuo degli impatti ambientali e in un approccio integrato alla gestione del rischio, che combina **azioni preventive** e **misure di controllo**, con l'obiettivo di minimizzare gli effetti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone. In particolare:

- le azioni preventive includono l'adozione di tecnologie a basse emissioni e pratiche operative sostenibili;
- le **attività di controllo** garantiscono la conformità alle normative ambientali e la gestione tempestiva di eventuali criticità.

Queste azioni sono integrate nei processi aziendali e contribuiscono a rafforzare la sicurezza operativa, prevenendo potenziali incidenti e favorendo un miglioramento continuo della performance ambientale. A seguito di un'analisi interna volta al monitoraggio delle principali tipologie di emissioni inquinanti, il Gruppo ha ritenuto di identificarle come segue:

TIPOLOGIE EMISSIONI INQUINANTI NON RENDICONTABILI

Emissioni in aria

Il Gruppo ha scelto di dare priorità alla rendicontazione delle emissioni CO2, considerando queste più rilevanti per le politiche ambientali.

Emissioni in acqua

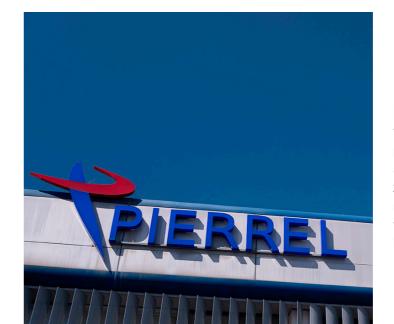
Il Gruppo non è interessato da emissioni idriche di rilievo e, di conseguenza, non effettua una rendicontazione periodica relativa a queste sostanze. Tuttavia, nelle sedi in cui la normativa impone il possesso di specifiche autorizzazioni ambientali, vengono effettuati regolarmente controlli sugli scarichi idrici avvalendosi di laboratori accreditati, per garantire il rispetto dei requisiti previsti.

Emissioni nel suolo

N.A. in virtù della natura del business.

All'interno della gestione ambientale del Gruppo, la prevenzione dell'inquinamento di acqua, aria e suolo legati alla produzione farmaceutica, rappresenta però una priorità.





Focus Pierrel

Nel corso dell'anno, la società non ha prodotto emissioni dirette nel suolo. L'unica possibilità di contaminazione è riconducibile a eventuali incidenti logistici, gestibili mediante l'utilizzo di presidi assorbenti specifici. Le emissioni in atmosfera risultano sporadiche e sono limitate a pochi punti di emissione associati alle cappe di laboratorio, con impatti ambientali trascurabili.

Le uniche emissioni continue con potenziale impatto ambientale sono quelle relative alla sfera idrica. È presente un unico punto di scarico soggetto a monitoraggio trimestrale, in conformità al D.Lgs. 152/2006. Il rispetto dei limiti di emissione delle acque reflue viene verificato mediante prove analitiche, eseguite secondo i parametri definiti dalla Tabella 3 dell'Allegato 5 del medesimo decreto e successive modifiche e integrazioni. I rapporti di prova, che includono metodi di analisi e incertezze di misura, sono archiviati in formato digitale e trasmessi con cadenza semestrale agli enti di controllo competenti.

Ogni anno, inoltre, vengono comunicati al SUAP (Servizio Unico per le Attività Produttive) del Comune di appartenenza i quantitativi di fanghi prodotti dagli impianti di trattamento e il volume di acqua prelevata. Tutti i valori rilevati sono costantemente confrontati con i limiti normativi vigenti. Si riporta di seguito un dettaglio quantitativo:

EMISSIONI IN ACQUA	2024
Nitrati	4,40
Fosfati	1,10
Pesticidi	0,01
TOTALE	5,51

I dati raccolti includono tipicamente informazioni su quantità e tipologia di sostanze utilizzate, emissioni prodotte, pratiche di gestione dei rifiuti e rispetto delle normative ambientali. Questi dati, integrati in un sistema centralizzato di rendicontazione, sono utilizzati sia per monitorare le performance nel tempo sia per la comunicazione trasparente dei risultati agli stakeholder, garantendo così la responsabilità e la tracciabilità dell'intero processo.

GESTIONE DELLE BIODIVERSITÀ

Tutela della Biodiversità

ESRS 2 SBM-3; ESRS IRO-1, E4-2; E4-3

Pur non rappresentando un ambito di impatto diretto rispetto al core business del Gruppo, la tutela della biodiversità viene riconosciuta come tema di **valore strategico** a livello globale per la salute degli ecosistemi, la sicurezza alimentare e la resilienza climatica.

Per questo motivo, il Gruppo sostiene iniziative rivolte a promuovere un rapporto equilibrato con l'ambiente naturale, anche oltre i confini delle proprie attività principali. In particolare, la Società **Agricola Villanova**, parte del Gruppo, si distingue per il proprio impegno attraverso una fattoria didattica e un'azienda agricola biologica, adottando pratiche di agricoltura multifunzionale orientate alla tutela del suolo, alla conservazione delle risorse naturali e alla sensibilizzazione della comunità locale, con un'attenzione speciale rivolta alle nuove generazioni.

Nello specifico, Il Gruppo ha individuato vari IRO materiali che, seppur potenziali e non effettivi, riflettono le prospettive di Impact e Financial Materiality di valutazione del tema.

A testimonianza concreta dell'impegno del Gruppo per l'ambiente, l'Headquarters ospita un giardino verticale che rappresenta un autentico polmone verde integrato nello spazio urbano. Con oltre **300 specie vegetali** accuratamente selezionate, questa parete vivente non solo valorizza la biodiversità locale, ma crea un habitat favorevole anche per numerose specie animali, contribuendo così a un ecosistema ricco e dinamico.

Tenuta Melofioccolo

Affacciata sul mare, sulla collina di Posillipo, la Tenuta Melofioccolo rappresenta un esempio concreto di come un'azienda possa integrare la tutela della biodiversità e la rigenerazione del territorio nelle proprie attività. Nei suoi quattro ettari di terra, il Gruppo adotta pratiche agricole sostenibili ispirate all'agricoltura biologica, pur senza certificazione formale, impiegando solo prodotti ammessi in agricoltura bio e riducendo al minimo l'uso di pesticidi.

Gli orti della Tenuta sono coltivati secondo criteri stagionali, nel rispetto del terreno e del paesaggio agricolo locale, favorendo la presenza di erbe spontanee e piante autoctone. Queste scelte supportano in modo naturale la fertilità del suolo e la salute delle colture, creando un habitat favorevole per impollinatori e insetti utili. In questo contesto si inserisce anche l'apiario, preziosa risorsa per il mantenimento dell'equilibrio ecologico, la tutela della biodiversità e la sensibilizzazione sull'importanza delle api negli ecosistemi agricoli.

Dal 2020, la Tenuta è riconosciuta come "coltivatore custode" dalla Regione Campania, con l'impegno a coltivare, conservare e proteggere in situ varietà vegetali a rischio di estinzione, iscritte nei repertori regionali. Tra queste, spiccano specie partenopee storiche oggi quasi dimenticate, come le torzelle e i cuògl cuòcl, rivalutate per il loro valore nutrizionale e culturale.



Oltre all'aspetto ambientale, la Tenuta svolge un ruolo attivo nella sensibilizzazione sociale attraverso una fattoria didattica permanente, aperta a scuole, famiglie e comunità locali. Le attività educative e i laboratori esperienziali guidano i visitatori alla riscoperta delle tradizioni agricole e alla comprensione del valore della biodiversità, con percorsi dedicati anche alla scoperta del mondo delle api e del loro ruolo insostituibile nel ciclo naturale. La Tenuta Melofioccolo si configura così come un laboratorio vivente di innovazione responsabile, dove l'agricoltura rigenerativa, la tutela delle risorse genetiche locali e l'impegno sociale si integrano in un modello concreto e replicabile di sostenibilità aziendale.

Uso delle risorse ed economia circolare

Impatti rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale ESRS 2 SBM-3; ESRS IRO-1

L'impegno del Gruppo verso l'economia circolare si concretizza in una gestione attenta delle risorse, nella riduzione degli sprechi e nella valorizzazione dei materiali lungo tutto il ciclo di vita. Ogni linea di business adotta pratiche mirate al recupero, al riuso e al riciclo di imballaggi e componenti, limitando al minimo i rifiuti destinati allo smaltimento.

Particolare attenzione è rivolta alla scelta di materiali a basso impatto ambientale e al design di prodotti e confezioni che ne facilitino il riutilizzo. Le confezioni dei prodotti **Pierrel**, costituite principalmente da carta riciclabile proveniente da fornitori certificati FSC®, garantiscono il rispetto di rigorosi standard ambientali e sociali. La gestione dei rifiuti è disciplinata da **procedure operative standard** che assicurano tracciabilità, corretto smaltimento e rispetto della normativa vigente. Il Responsabile Qualità e Ambiente supervisiona tutte le fasi, dalla raccolta al conferimento a operatori certificati. Particolare cura è riservata ai rifiuti speciali e ai medicinali stupefacenti, smaltiti con protocolli sicuri e documentazione conservata fino a dieci anni.

L'adozione di sistemi digitali avanzati di monitoraggio consente di analizzare i flussi di materiali, misurare i consumi e individuare nuove opportunità di recupero e valorizzazione. Attraverso queste azioni, il Gruppo mira a chiudere i cicli produttivi, ridurre i rischi ambientali e generare valore condiviso, rafforzando una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.



Quadro con tappi riciclati

Un'opera collettiva realizzata con tappi riciclati che compongono il nostro logo. Un gesto semplice ma potente: trasformare gli scarti in simbolo di identità e impegno per la sostenibilità.

4

Azioni ed iniziative

E5-1; E5-2; E5-5

Nel perseguire un a gestione sempre più efficiente e responsabile delle risorse, il Gruppo ha avviato una serie di iniziative ispirate ai principi dell'economia circolare, finalizzate alla riduzione degli sprechi, al riutilizzo dei materiali e alla promozione di modelli di consumo più sostenibili.

Un primo ambito di intervento riguarda il prolungamento del ciclo di vita dei beni, a partire dalle apparecchiature informatiche. Nel 2024, il Gruppo ha avviato un progetto di riuso tecnologico che ha permesso ai dipendenti di acquistare a un costo simbolico i PC ricondizionati dismessi dalle sedi aziendali, riducendo così la produzione di rifiuti elettronici e promuovendo il riutilizzo interno. Nello specifico sono stati introdotti 100 pc per l'organico.

In linea con questa visione, presso la Tenuta Melofioccolo è nato "**Meloscambio**", uno spazio permanente aperto alla comunità aziendale e locale dove è possibile lasciare o prendere liberamente abiti, oggetti e accessori usati. L'iniziativa stimola la condivisione e la circolazione di beni in buono stato, evitando che vengano smaltiti prematuramente, e contribuisce a diffondere una cultura del riuso e del consumo consapevole.

La gestione responsabile degli imballaggi rappresenta un altro fronte di azione. A tal proposito, Euromed Pharma Services riutilizza circa il 50% degli imballi ricevuti dai clienti per le proprie spedizioni, impiega packaging brandizzato composto per almeno l'80% da materiale riciclato e utilizza cuscinetti riempitivi in materiale riciclato al 50%. In particolare, ha adottato un sistema di recupero e riuso della carta ricevuta dai clienti per gli imballaggi, con benefici ambientali ed economici misurabili.

Anche nel campo degli eventi fieristici, Pharmaidea ha dimostrato il proprio impegno adottando soluzioni sostenibili di allestimento che hanno contribuito al conseguimento del Golden Status durante il CPHI di Barcellona.



Nello specifico, all'interno del Gruppo, la Società Euromed Pharma Spain, si distingue per l'adozione di pratiche ispirate ai principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti. La Società promuove l'utilizzo di materiali riciclabili e riutilizzabili per il packaging, impiegando soluzioni tecnologiche avanzate come HDPE, Neopor, Plakene e pannelli isolanti sottovuoto (VIP), che garantiscono durabilità ed efficienza, consentendo molteplici **riutilizzi senza comprometterne le prestazioni**. Inoltre, è affiliata al sistema **SIGRE** per la gestione responsabile degli imballaggi farmaceutici, assicurando il corretto trattamento dei rifiuti. La gestione dei materiali di scarto è affidata a operatori certificati, a garanzia di un processo di riciclo e smaltimento conforme alle normative ambientali.

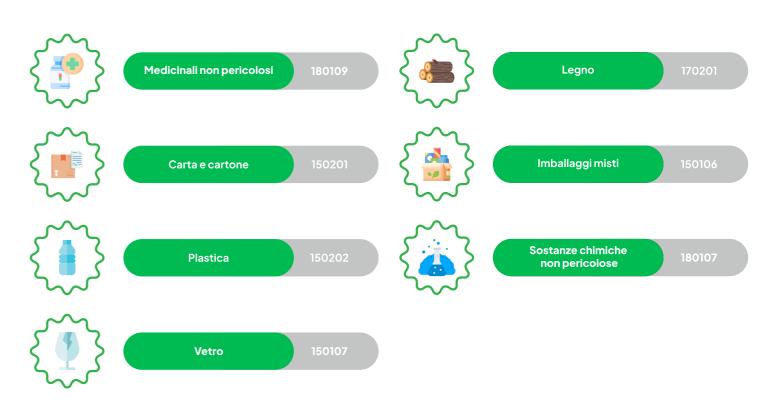
All'interno di questa strategia, **Pierrel** si distingue per un programma di economia circolare finalizzato al recupero delle cassette in **polipropilene** utilizzate nella produzione. Questi materiali vengono trasformati in kit serra nell'ambito del progetto "**Seminiamo Sostenibilità**", sviluppato in collaborazione con la **Soc. Coop. Terrafelix di Legambiente**. I kit sono stati donati sia alle scuole dei comuni vicini allo stabilimento sia ai dipendenti di Pierrel, unendo l'impegno per il riuso dei materiali a un'iniziativa di sensibilizzazione ambientale sul territorio.

Sul fronte delle risorse naturali, grande attenzione è rivolta alla riduzione dei consumi di carta. L'ottimizzazione dei flussi di stampa, la diffusione della firma digitale e l'uso di sistemi di archiviazione elettronica hanno portato ad una significativa riduzione del consumo di carta e di toner. Le stampanti a basso consumo energetico e la scelta di carta più leggera (75g invece di 80g) completano il quadro di un approccio orientato all'efficienza.

Il Gruppo ha inoltre avviato l'utilizzo esclusivo di carta igienica riciclata, contribuendo nel solo 2024 al recupero di oltre 490.000 cartoni Tetra Pak da 1 litro, al salvataggio di 224 alberi e all'evitamento di circa 19 tonnellate di CO2 e in atmosfera.

In materia di gestione dei rifiuti, viene privilegiato il recupero e la raccolta differenziata in tutte le sedi, secondo i codici CER.

Di seguito un overview dei principali rifiuti generati dal Gruppo:



Di seguito il dettaglio relativo alla totalità di rifiuti prodotti dal Gruppo suddivisi per tipologia di rifiuto:

RIFIUTI	2024
Rifiuti pericolosi	49.334
Rifiuti non pericolosi	733.353
TOTALE	782.687

Infine, particolare attenzione è stata rivolta alla riduzione della plastica monouso. In tutte le sedi del Gruppo sono stati distribuiti borracce e tazze riutilizzabili brandizzate, sono stati installati erogatori d'acqua e i bicchieri dei distributori automatici sono stati sostituiti con alternative in carta.

Queste azioni, trasversali e coordinate, riflettono l'impegno concreto del Gruppo nella costruzione di un modello aziendale sempre più circolare, capace di generare valore ambientale, economico e culturale nel lungo termine.

In aggiunta, Il Gruppo adotta una politica strutturata di **Green Procurement** che orienta il processo di **acquisto di beni e servizi** secondo rigorosi criteri di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance. Tale approccio si applica a tutte le società del Gruppo e interessa sia la supply chain core che quella non core, con l'obiettivo di ridurre gli impatti negativi e promuovere pratiche responsabili lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

La gestione degli acquisti si fonda su principi quali:



Le scelte si orientano verso partner dotati di **certificazioni ambientali, prodotti con etichette ecologiche riconosciute, materiali riciclati o provenienti da energie rinnovabili e imballaggi riciclabili o compostabili**. Particolare attenzione viene posta al calcolo e alla progressiva riduzione delle emissioni di Scope 3 lungo la supply chain.

Progetto TMS

Nel 2024 il Gruppo ha avviato un importante progetto di digitalizzazione e automazione dei processi logistici attraverso l'implementazione di un nuovo **Transport Management System (TMS)**. Il sistema, sviluppato internamente grazie al lavoro congiunto di un team interdisciplinare, è stato adottato inizialmente dalle società commerciali italiane, da Euromed Pharma Spain e da Pharmacall. L'introduzione del TMS ha già permesso una significativa ottimizzazione dei flussi logistici in uscita, migliorando l'efficienza operativa e garantendo un maggior controllo dei processi. È inoltre in corso l'estensione del sistema anche alla gestione dei flussi in ingresso, con l'obiettivo di ottenere un coordinamento sempre più integrato e sostenibile dell'intera supply chain. I benefici derivanti da questo nuovo approccio sono molteplici: oltre al saving economico, il sistema consente di ridurre gli sprechi, in particolare quelli legati all'uso della

carta, grazie alla razionalizzazione e digitalizzazione delle etichette di spedizione e della documentazione logistica.

Il progetto, attualmente in fase di sviluppo e continuo potenziamento, prevede per il futuro l'integrazione della funzionalità **ecoMODE**, concepita per rafforzare ulteriormente il contributo ambientale dell'iniziativa. Tale funzionalità includerà strumenti per il calcolo e il monitoraggio delle emissioni associate a ciascuna spedizione, nonché criteri per la valutazione della sostenibilità dei vettori utilizzati.

OBIETTIVI RELATIVI ALLA GESTIONE DEI KPI AMBIENTALI

ESRS E1-1; E2-3; E4-4; E5-3

Il Gruppo, pur non avendo ancora definito target ambientali di medio-lungo periodo, ha avviato un percorso strutturato per rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale. Le attività in corso sono orientate alla mappatura e alla gestione dei principali KPI, al fine di costruire una base solida per la definizione di obiettivi misurabili e azioni concrete di miglioramento. L'approccio del Gruppo è ispirato a un progressivo allineamento agli standard europei in materia ambientale e alla costruzione di un sistema integrato di rendicontazione. Il coinvolgimento attivo dei partner lungo la filiera e l'introduzione graduale di strumenti di misurazione rappresentano i primi passi verso una strategia ambientale sempre più strutturata, capace di rafforzare la resilienza aziendale e contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e alla transizione ecologica.







S COME SOCIAL

Le persone sono al centro della visione sostenibile del Gruppo: lavoratori, comunità e consumatori rappresentano interlocutori fondamentali con cui costruire relazioni basate su fiducia, ascolto e valore condiviso. Questo capitolo è dedicato agli impatti sociali delle nostre attività e alle iniziative intraprese in relazione alle tematiche materiali sociali, in particolare:

- forza lavoro propria
- comunità interessate
- consumatori e utilizzatori finali

FORZA LAVORO PROPRIA

Strategia Sociale: interessi e opinioni dei portatori d'interesse e IRO legati alla forza lavoro propria ESRS 2 SBM-2

Nel nostro percorso di sostenibilità, la centralità delle persone rappresenta un punto fermo, in linea con uno dei valori fondanti del Gruppo: favorire un ambiente di lavoro che promuova il benessere, la bellezza e la crescita delle persone, stimolando una cultura di apprendimento continuo e incoraggiando soluzioni innovative.

A partire dall'analisi di doppia materialità condotta nel 2024, sono stati identificati come prioritari diversi aspetti sociali che riflettono l'impegno dell'organizzazione nel costruire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

Tra i temi più rilevanti emergono:

- il benessere e la motivazione dei dipendenti, anche attraverso orari flessibili, condizioni eque e un adeguato equilibrio tra vita privata e lavoro;
- la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, con un'attenzione costante alla prevenzione, alla formazione e all'utilizzo corretto degli strumenti di protezione;
- l'equità retributiva e contrattuale, la stabilità occupazionale e la tutela dei diritti dei lavoratori;
- l'inclusione e la valorizzazione delle diversità, con particolare attenzione alla parità di genere e alle pari opportunità di crescita;
- la formazione professionale e lo sviluppo delle competenze, per favorire l'innovazione, la qualità dei processi e la crescita delle persone.

Questi ambiti, oltre a rappresentare impegni concreti, contribuiscono a rafforzare la coesione interna e la competitività a lungo termine del Gruppo.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale ESRS S1: ESRS 2 SBM 3

Itemi sopra indicati sono parte integrante del nostro modo di lavorare: non come risposta a un obbligo normativo, ma come scelta consapevole per costruire un ambiente di lavoro più giusto, motivante e capace di valorizzare ogni persona. Allo stesso tempo, riconosciamo che trascurare queste dimensioni può generare rischi concreti, come turnover elevato, perdita di competenze chiave o danni reputazionali, mentre un loro presidio attivo rappresenta un'opportunità per rafforzare coesione interna, produttività e attrattività dell'organizzazione.

Anche nelle relazioni con partner e fornitori, questi principi si riflettono nella volontà di promuovere condizioni eque, ambienti sicuri e inclusivi, e uno sviluppo diffuso delle competenze. In questo modo, l'attenzione ai temi sociali non solo rafforza la coerenza della nostra strategia, ma contribuisce a generare valore condiviso lungo tutta la catena del valore.

Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S1-1

In Gruppo Petrone, crediamo che la valorizzazione delle persone e delle loro diversità sia alla base di un ambiente di lavoro sano, innovativo e capace di generare valore nel tempo.

Per questo motivo, nel corso dell'anno è stata introdotta una **Politica DEI (Diversità, Equità e Inclusione)** di Gruppo, con l'obiettivo di raccogliere e sistematizzare in un unico documento tutte le azioni e le iniziative già messe in atto dal Gruppo per promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e attento al benessere delle persone.

L'impegno verso l'equità e le pari opportunità si traduce in azioni concrete lungo tutto il ciclo di vita professionale: dalla selezione del personale, alla formazione e sviluppo, fino alle politiche di valutazione, retribuzione e welfare. L'obiettivo è valorizzare il merito e le competenze di ciascuno, offrendo a tutte le persone le stesse condizioni per esprimere il proprio potenziale. Come di seguito riportato:

 In fase di selezione, vengono adottati processi improntati all'imparzialità, che pongono al centro le competenze e le potenzialità delle persone, contrastando ogni forma di discriminazione. Durante l'onboarding, sono comunicati con chiarezza i valori di inclusione che guidano il nostro agire quotidiano, promuovendo comportamenti rispettosi e linguaggi inclusivi.

- La formazione continua rappresenta un pilastro della strategia: attraverso percorsi personalizzati, offerti sia dall'Academy interna che da partner esterni, si sostiene la crescita tecnica e trasversale delle persone, con particolare attenzione ai temi della diversità e dell'inclusione.
- Il Gruppo ha sviluppato strumenti di gestione del personale basati su criteri meritocratici, orientati alla valorizzazione del potenziale individuale e al riconoscimento dei risultati. Il sistema di valutazione delle prestazioni, trasparente e orientato al dialogo, è progettato per valorizzare competenze, responsabilità e risultati, riducendo il rischio di stereotipi e bias grazie anche all'introduzione di momenti formativi dedicati. Gli strumenti di valutazione sono accessibili e fruibili, e si basano su obiettivi chiari, misurabili e coerenti con la strategia aziendale. Il sistema consente di monitorare in modo sistematico la crescita professionale, tenendo conto sia dell'efficacia nel ruolo attuale che delle potenzialità di sviluppo futuro. In quest'ottica, è stato completato il processo di revisione del sistema premiante di Gruppo (MBO), avviato per fasi successive, con l'obiettivo di integrare in modo sempre più oggettivo la valutazione dei risultati economici con le performance individuali e i comportamenti organizzativi. Questo approccio rinnovato sostiene una cultura del riconoscimento e promuove un percorso condiviso di crescita, a beneficio sia delle persone che dell'organizzazione nel suo complesso. A tutti i dipendenti, inoltre, viene offerta la possibilità di mobilità, attraverso il sistema di job posting interno, favorendo così percorsi di crescita professionale e valorizzazione delle competenze.
- La politica retributiva si fonda su criteri oggettivi e condivisi, premiando il merito e garantendo parità di trattamento. Ad oggi, non è ancora stato implementato un sistema di incentivazione che integri aspetti legati alla sostenibilità e agli obiettivi ESG all'interno delle politiche di remunerazione, sia per i membri degli organi di amministrazione che per i dipendenti.
- Infine, con il piano di welfare e le soluzioni di flessibi-

lità organizzativa, promuoviamo un equilibrio sano tra vita personale e lavorativa, nel rispetto delle esigenze di ciascuno.

Il Gruppo ascolta attivamente le proprie persone attraverso indagini periodiche sul clima aziendale – l'ultima condotta nel 2022 – e momenti strutturati di confronto, nella convinzione che la qualità dell'ambiente di lavoro si costruisca anche grazie alla partecipazione e al dialogo.

Sono inoltre messi a disposizione canali sicuri per la segnalazione di comportamenti inappropriati, discriminazioni o violazioni dei principi di equità e rispetto. Il sistema, conforme a quanto previsto dal Codice Etico, garantisce la riservatezza, la protezione da eventuali ritorsioni e la presa in carico responsabile di ogni segnalazione.

Questo approccio si inserisce in una più ampia strategia di engagement, che riconosce il valore dell'ascolto attivo e della partecipazione nel rafforzare il senso di appartenenza e il benessere organizzativo.

Due società del Gruppo, Quick No Problem Parking S.p.A. e Si.Ge.A. Costruzioni S.r.I., hanno scelto di rafforzare ulteriormente l'impegno verso l'equità, la diversità e l'inclusione adottando un sistema di gestione conforme alla UNI/PdR 125:2022 e alle linee guida ISO 30415:2021. Questo approccio consente di integrare in modo strutturato e misurabile i principi della parità di genere nei processi organizzativi e gestionali, promuovendo ambienti di lavoro inclusivi, rispettosi delle differenze e orientati alla valorizzazione del talento in tutte le sue forme. La presenza di risorse dedicate e comitati interni garantisce un presidio costante su questi temi, in linea con la visione e i valori del Gruppo.

Processi di coinvolgimento della forza lavoro propria in merito agli impatti e processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali di segnalazione

ESRS S1-2: ESRS S1-3

Nell'approccio del Gruppo alla sostenibilità, i lavoratori non sono solo destinatari delle politiche aziendali, ma anche protagonisti attivi nel contribuire a individuare criticità, opportunità e soluzioni. Il coinvolgimento diretto delle persone nella valutazione degli impatti legati alle condizioni di lavoro rappresenta per noi una leva fondamentale per migliorare continuamente l'ambiente lavorativo.

Nello specifico, nel 2022 è stata condotta un'**indagine** sul clima organizzativo con l'obiettivo di ascoltare le esigenze dei dipendenti e raccogliere elementi utili per orientare azioni mirate. I risultati della survey hanno permesso di costruire piani di miglioramento, sia trasversali che specifici per le singole aree aziendali, a partire da bisogni e aspettative emerse direttamente dalle persone.

Questo approccio si inserisce in una più ampia strategia di engagement, che riconosce il valore dell'ascolto attivo e della partecipazione nel rafforzare il senso di appartenenza e il benessere organizzativo. L'azienda adotta un approccio informativo nei confronti dei lavoratori, orientato alla trasparenza e alla condivisione, anche attraverso comunicazioni tempestive su cambiamenti significativi, quali riorganizzazioni, introduzione di nuove tecnologie o impatti ambientali e sociali.

Le comunicazioni aziendali in tema sostenibilità vengono trasmesse attraverso l'utilizzo di un'apposita mail dedicata per tenere sempre aggiornati tutti i dipendenti del Gruppo sulle ultime iniziative realizzate. In alcuni siti aziendali sono attivi anche gruppi di lavoro trasversali che coinvolgono i dipendenti nella co-progettazione di iniziative ambientali, sociali o legate al benessere organizzativo, contribuendo alla creazione di una cultura partecipativa.

La Società di produzione **Pierrel**, tra le principali modalità di coinvolgimento, effettua riunioni periodiche, a cadenza mensile o bimestrale, con le rappresentanze sindacali unitarie (RSU), durante le quali vengono affrontati temi legati alla salute e sicurezza, ai cambiamenti organizzativi, alle condizioni di lavoro e al benessere aziendale. A livello di sito produttivo, sono inoltre previste riunioni informative con preposti e responsabili, volte a condividere aggiornamenti sull'organizzazione del lavoro, eventuali modifiche ai turni, e lo stato di avanzamento di nuovi impianti o progetti.

I riscontri e le istanze dei lavoratori vengono raccolti e monitorati attraverso verbali delle riunioni sindacali, reportistica interna, comunicazioni aziendali e newsletter, contribuendo così a un processo di miglioramento continuo e di ascolto attivo.

A supporto di una cultura aziendale etica, responsabile e inclusiva, il Gruppo ha implementato un sistema di segnalazione interna (**whistleblowing**) che rappresenta un presidio fondamentale per:

• Segnalare in modo sicuro e riservato eventuali viola-

zioni dei diritti, discriminazioni, molestie, condizioni di lavoro non conformi o altre situazioni problematiche.

- Attivare interventi correttivi efficaci, anche attraverso colloqui individuali, per ripristinare condizioni lavorative corrette e prevenire il ripetersi delle criticità.
- Intercettare tempestivamente possibili rischi sociali, contribuendo alla prevenzione e alla gestione proattiva degli impatti negativi.

I canali di segnalazione sono accessibili e riservati, e le segnalazioni vengono gestite da funzioni interne competenti, nel rispetto della riservatezza e della tutela del segnalante, secondo procedure che garantiscono un esame obiettivo, tempestivo e imparziale. I dipendenti sono informati dell'esistenza e delle modalità di utilizzo di questi strumenti attraverso comunicazioni interne e momenti formativi. Nel corso del 2024 non sono emerse segnalazioni che abbiano ha richiesto l'attivazione di azioni di rimedio strutturali. Le segnalazioni puntuali sono state affrontate con interventi mirati, contribuendo a un ambiente di lavoro più sicuro, rispettoso e inclusivo.

Il sistema di segnalazione rappresenta per l'organizzazione non solo un presidio di tutela, ma anche uno strumento di ascolto attivo e un'opportunità di miglioramento continuo, in linea con l'approccio integrato alla gestione dei rischi e delle opportunità sociali.

Azioni relative alla forza lavoro propria ESRS S1-4

Nel corso del 2024, il Gruppo ha continuato a mettere al centro le proprie persone, promuovendo iniziative orientate al benessere, all'inclusione e al rafforzamento dello spirito di squadra. L'obiettivo è quello di costruire un ambiente di lavoro accogliente, collaborativo e attento ai bisogni individuali e collettivi.

INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ

In occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne (25 novembre 2024), tutte le società del Gruppo hanno aderito a un'iniziativa condivisa: in ogni sede è stata installata e dipinta di rosso una panchina, simbolo concreto del nostro impegno contro ogni forma di violenza. Colleghi e colleghe hanno partecipato attivamente, trasformando l'iniziativa in un momento di coesione e sensibilizzazione diffusa.

Per la Giornata Internazionale della Donna (8 marzo 2025), abbiamo creato uno spazio di confronto e riflessione coinvolgendo la Prof.ssa Rossana Pasquino, docente di Ingegneria Chimica presso l'Università Federico II di Napoli e campionessa paralimpica di fioretto a squadre. La sua testimonianza di resilienza e determinazione ha stimolato una profonda riflessione sul valore della diversità e sull'importanza di creare contesti inclusivi e accessibili per tutte e tutti.

FORMAZIONE E CULTURA DEL DIALOGO

Nel corso dell'anno abbiamo consolidato il format "Lunch & Learn", incontri informali durante la pausa pranzo dedicati allo sviluppo personale e professionale. I due appuntamenti del 2024 si sono focalizzati su tematiche di diversità e inclusione, attraverso la presentazione di casi concreti e il confronto di esperienze, con l'obiettivo di promuovere una cultura organizzativa sempre più inclusiva e rispettosa delle differenze.

BENESSERE RELAZIONALE E TEAM BUILDING

A novembre abbiamo organizzato una giornata di **team building in fattoria**, aperta anche ai familiari. L'evento ha rappresentato un'opportunità per rafforzare le relazioni in un contesto informale e stimolante. Con il supporto di un formatore esperto, i partecipanti hanno preso parte a esercizi pratici sulla comunicazione efficace nei gruppi di lavoro, promuovendo ascolto attivo, consapevolezza e collaborazione. L'iniziativa ha contribuito a creare un clima relazionale positivo e a favorire la coesione tra colleghi.



PREVENZIONE E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO

Consapevoli dell'importanza del benessere fisico, abbiamo organizzato due giornate di **screening gratuito del cavo orale** presso la sede centrale, in collaborazione con **Pierrel**. L'iniziativa prende ispirazione da un progetto pilota attivato già nel 2023 pressola loro sede. Inoltre, nelle sedi estere del Gruppo in Francia è stata proposta un'iniziativa di **prevenzione oncologica** (tumori al seno e ai testicoli), estesa a tutte le persone interessate.

Obiettivi generali e caratteristiche dei dipendenti: benessere, inclusione e tutela del lavoro

ESRS S1-5

Pur non disponendo ancora di obiettivi formalizzati riguardanti la gestione degli impatti, rischi e opportunità legati alla forza lavoro, il Gruppo riconosce l'importanza strategica delle tematiche sociali e intende definire, entro il 2026, un piano strutturato di sostenibilità che includa obiettivi chiari, misurabili e monitorabili nei tre ambiti ESG. In particolare, sarà dato rilievo a temi come formazione, benessere organizzativo e valorizzazione delle persone, già oggi riconosciuti come elementi chiave per lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione. Il processo sarà orientato alla costruzione condivisa di obiettivi capaci di riflettere i valori aziendali, primo fra tutti l'orientamento alla persona, e sarà accompagnato da strumenti di ascolto e coinvolgimento del personale, nel rispetto di una visione integrata che coniughi miglioramento continuo, responsabilità e crescita comune.



Dipendenti e non dipendenti

ESRS S1-6: ESRS S1-7: ESRS S1-8

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo Petrone, presenta un organico di 1095 dipendenti. Essendo questo il primo anno di rendicontazione sul **nuovo perimetro Marechiaro**, non saranno presentate le comparative degli anni precedenti, ma questo segnerà l'anno base di riferimento per le future rendicontazioni.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI	2024
Donna	514
Uomo	581
TOTALE DEI DIPENDENTI	1095

Il dato relativo all'Organico mostra una distribuzione di genere equilibrata, composta dal 53% da uomini e dal 47% da donne. La maggiore presenza maschile si riscontra nelle Società attive nei settori delle costruzioni, dei parcheggi e degli impianti produttivi, dove è più elevata l'incidenza di ruoli operativi tradizionalmente occupati da uomini.

Quadri dipinti dai dipendenti

Creati durante momenti di team building, questi quadri rappresentano lo spirito di collaborazione, inclusione e benessere che coltiviamo ogni giorno all'interno del nostro Gruppo.



Nel 2024, il Gruppo ha registrato un tasso di turnover in uscita pari al 10%, in linea con la media nazionale. Il dato riflette l'efficacia delle politiche di retention e benessere organizzativo adottate, in un contesto caratterizzato da una generale riduzione del turnover e da crescenti difficoltà di reperimento di personale qualificato.

TASSO DI TURNOVER	2024
Numero di dipendenti del Gruppo al 31/12/2024	1095
Numero di dipendenti del Gruppo cessati	107
TASSO DI TURNOVER DEI DIPENDENTI DEL GRUPPO	10%

Il Gruppo risulta distribuito tra Italia ed Estero come segue:

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENT	2024
Nord Italia	191
Sud Italia	786
Estero	118
TOTALE DEI DIPENDENTI	1095

Il dato evidenzia la solida presenza del Gruppo sul territorio nazionale, in particolare nel Sud Italia – area in cui affonda le proprie radici e concentra la maggior parte delle proprie attività – a cui si affianca una significativa proiezione internazionale, grazie a linee di business attive e consolidate anche nei mercati esteri.

Per quanto riguarda le tipologie contrattuali, il Gruppo risulta essere composto dalla maggioranza di dipendenti assunti a tempo indeterminato (91%), con una distribuzione equilibrata tra uomini e donne, in linea con la strategia di sviluppo del business che prevede la crescita del personale interno per affrontare al meglio le sfide del futuro.



WA22 "Uomo di Sabbia" di Marco Rossi

"Uomo di Sabbia" raffigura una figura composta da elementi fragili e disgregabili – la sabbia – a ricordarci che, dietro ogni ruolo e responsabilità, siamo fatti di relazioni, emozioni e limiti. La corazza che riveste il corpo non ne nega la fragilità, ma la protegge: è simbolo della forza con cui affrontiamo le sfide quotidiane.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI		2024		
	DONNA	UOMO	TOTALE	
NUMERO DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	458	541	999	
Nord	100	74	174	
Sud	290	417	707	
Estero	68	50	118	
NUMERO DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	56	40	96	
Nord	14	2	16	
Sud	42	38	80	
Estero	0	0	0	

Inoltre, la maggior parte dei lavoratori del Gruppo è impiegata con contratto a tempo pieno (87%), mentre il restante 13% lavora con contratto part-time. Questa diversificazione contrattuale riflette l'attenzione costante del Gruppo verso le esigenze individuali, promuovendo soluzioni che favoriscano l'equilibrio tra vita professionale e vita privata.



Acquerello di Daniela Pergreffi

Bilancio di sostenibilità | 2024

Questo acquerello raffigura il Vesuvio, simbolo storico e identitario del nostro Gruppo, da cui emergono figure umane come se prendessero vita dal suo stesso cuore. Proprio come il vulcano, che rappresenta radici profonde e una presenza forte nel territorio, anche le persone sono il fondamento vivo della nostra azienda.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI		2024		
CARAITERISTICHE DEI DIPENDENTI	DONNA	UOMO	TOTALE	
NUMERO DIPENDENTI A TEMPO PIENO	406	543	949	
Nord	102	73	175	
Sud	241	420	661	
Estero	63	50	113	
NUMERO DIPENDENTI A TEMPO PARZIALE	108	38	146	
Nord	12	3	15	
Sud	91	35	126	
Estero	5	0	5	

In aggiunta, sono presenti 445 lavoratori non dipendenti per tutto il Gruppo, di cui 147 lavoratori autonomi, 281 somministrati e 17 tirocinanti, come riportato in seguito, che portano la **forza lavoro complessiva** ad un totale di **1540 persone**.

	LAVORATORI NON DIPENDENTI	2024
_	NUMERO DI LAVORATORI NON DIPENDENTI	445
	Numero di lavoratori autonomi	147
	Numero di somministrati	281
	Tirocinanti ed altre tipologie contrattuali	17

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da contratti collettivi nazionali di lavoro, a garanzia di condizioni eque, diritti tutelati e un quadro normativo condiviso. Questo elemento rafforza ulteriormente l'impegno dell'organizzazione verso un ambiente lavorativo trasparente, inclusivo e rispettoso delle normative vigenti.

Indicatori di diversità

ESRS S1-9

Il 10% della popolazione aziendale ricopre ruoli di Alta Direzione (Dirigenti e Quadri), con una significativa presenza femminile pari al 36%. Questo dato riflette la volontà del Gruppo di promuovere percorsi di carriera equi e di valorizzare il talento senza distinzione di genere.

MATRICE DELLA DIVERSITÀ		2024	
PERCENTUALE ALTA DIREZIONE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dipendenti dell'Alta Direzione	69	47	116
Numero totale di dipendenti	581	514	1095
PERCENTUALE	12%	9%	11%

L'Organico risulta essere composto dal 53% di dipendenti aventi un'età compresa tra 30 e 50 anni, a conferma dell'impegno assunto dal Gruppo nel mantenere negli anni un Organico giovane ed in linea con la propensione all'innovazione e alla crescita del business.

MATRICE DELLA	DIVERSITÀ		2024	
CATEGORIA DI LAVORO	SOTTO I 30 ANNI	30-50 ANNI	OLTRE I 50 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0	10	21	31
Quadri	2	52	31	85
Impiegati	89	358	224	671
Operai	28	165	115	308
TOTALE DIPENDENTI	119	585	391	1095

La ripartizione di genere del Gruppo evidenzia un **equilibrio complessivo tra uomini e donne**. In particolare, nella categoria Impiegati si registra una prevalenza femminile (61%), mentre nella categoria Operai la composizione è principalmente maschile, in linea con le caratteristiche delle mansioni e della tipologia di attività svolte.

MATRICE DELLA DIVERSITÀ		2024		
CATEGORIA DI LAVORO	UOMO	DONNA	TOTALE	
Dirigenti	24	7	31	
Quadri	53	32	85	
Impiegati	256	414	670	
Operai	248	61	309	
TOTALE DIPENDENTI	581	514	1095	

Nello specifico, il Gruppo è composto dal 4% di personale con disabilità con 23 uomini e 18 donne, dato in linea con le richieste normative dei paesi di riferimento in cui il Gruppo opera.

Formazione e valorizzazione delle competenze ESRS S1-13

Il Gruppo ha sempre fatto dell'attenzione e della cura delle proprie persone un elemento distintivo e questa scelta strategica ha portato nel corso degli anni ad investire significative risorse sia economiche sia di tempo in questa direzione. Per promuovere la crescita professionale dei propri collaboratori, il Gruppo ha implementato un approccio formativo innovativo attraverso la creazione della **Petrone Group Academy**. Questa struttura coinvolge rappresentanti di diverse aree funzionali, impegnati a raccogliere e interpretare le esigenze tecniche e manageriali espresse dai dipendenti. Sulla base di tali necessità reali, vengono definiti percorsi formativi mirati e aggiornati, che rispondono in modo tempestivo alle priorità operative dell'azienda. L'Academy consente così di progettare e offrire corsi personalizzati in materia tecnica e di management, adattando i contenuti alle specificità dei ruoli aziendali e contribuendo a rafforzare le competenze e la preparazione professionale dell'intero Organico.

A tal fine, il Gruppo prevede un sistema di gestione dello sviluppo delle competenze basato su modelli operativi caratterizzati da meccanismi di *back up* e *succession planning* con il trasferimento trasversale delle competenze e delle conoscenze più caratterizzanti del business. Come è riportato nella tabella che segue, il Gruppo eroga formazione a tutti i dipendenti registrando un totale di 21 ore medie di formazione per dipendente formato¹.

MATRICE DI FORMAZIONE E SVILUPPO		2024		
DELLE COMPETENZE	UOMO	DONNA	TOTALE	
NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE PER CATEGORIA DI DIPENDENTI E GENERE	9.415	7.129	16.543	
Dirigenti	295	140	435	
Quadri	653	378	1.031	
Impiegati	3.753	6.249	10.011	
Operai	4.714	352	5.066	
NUMERO DI DIPENDENTI FORMATI PER CATEGORIA DI DIPENDENTI E GENERE	436	350	786	
Dirigenti	11	5	16	
Quadri	45	23	68	
Impiegati	190	295	485	
Operai	190	27	217	
ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE FORMATO	23	22	23	
Dirigenti	33	47	36	
Quadri	15	19	16	
Impiegati	22	23	22	
Operai	29	13	23	

Nel corso del 2024, il Gruppo ha continuato a investire nella crescita professionale e personale delle proprie persone, attraverso un'offerta formativa articolata e trasversale, erogata sia in presenza che tramite piattaforme digitali. I corsi di formazione hanno riguardato un'ampia gamma di tematiche, tra cui salute e sicurezza sul lavoro, farmacovigilanza, contabilità, paghe, antincendio, competenze informatiche, soft skills e sviluppo delle competenze trasversali.

Una parte dei percorsi formativi è stata di natura **obbligatoria**, in linea con la normativa vigente e i requisiti specifici dei settori operativi del Gruppo. Accanto a questi, è stata promossa anche un'offerta **non obbligatoria**, ma strategica per lo sviluppo delle competenze individuali e collettive, con particolare attenzione al potenziamento delle capacità relazionali, organizzative e digitali, in un'ottica di miglioramento continuo.

Salute e sicurezza

ESRS S1-14

Il Gruppo dedica particolare attenzione alla promozione di una solida cultura della sicurezza, sensibilizzando costantemente il personale sui rischi connessi alle attività lavorative e sull'importanza di comportamenti prudenti e responsabili. In tutte le sedi vengono pienamente rispettate le disposizioni normative in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, inclusi gli obblighi previsti dal D.lgs. 81/08.

A conferma di questo impegno, il Gruppo ha adottato un Modello Organizzativo ai sensi del D. Igs. 231/2001 che include strutture e funzioni dedicate alla gestione dei rischi lavorativi e alla redazione di report periodici. L'analisi dei processi aziendali ha consentito di identificare, mappare e valutare le attività sensibili, sia interne sia esternalizzate, attraverso un approccio integrato basato sulla probabilità di accadimento e sulla gravità delle conseguenze. I risultati sono raccolti nella Matrice delle Attività a Rischio, condivisa con i responsabili di riferimento. La gestione operativa della sicurezza è affidata al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che coordina le attività insieme ai responsabili delle unità produttive e ai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). Il RSPP svolge verifiche regolari, analizza i processi aziendali e l'organizzazione del lavoro, monitora il rispetto delle procedure e interviene in caso di non conformità.

Nelle sedi del Gruppo è inoltre presente un medico competente, incaricato delle attività di sorveglianza sanitaria. Particolare attenzione è rivolta anche al monitoraggio di infortuni e near miss, con l'obiettivo di apprendere da ogni segnalazione e migliorare costantemente le misure di tutela. L'approccio adottato si basa su una politica aziendale strutturata, che definisce le linee guida per la prevenzione dei rischi e la promozione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutte le persone del Gruppo.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha continuato a investire con determinazione nella formazione dei propri dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, riconoscendo l'importanza strategica di promuovere una cultura della prevenzione e del benessere nei luoghi di lavoro. Sono stati organizzati corsi specifici, sia in presenza che in modalità e-learning, rivolti a tutte le figure aziendali, con particolare attenzione ai lavoratori esposti a maggiori rischi e ai responsabili della sicurezza.

Nello specifico, la formazione rivolta alla Sicurezza risulta essere centrale per la continuità di business del Gruppo a causa delle molteplici linee di business che lo compongono. Nel corso del 2024 si sono registrati solamente 3 infortuni sul lavoro, con un tasso di incidenza degli infortuni di 2,01. Il dato risulta essere estremamente contenuto ed in linea con la tipologia di business del Gruppo.

¹ Il perimetro di rendicontazione della tabella si riferisce unicamente ai dati delle Società Italiane del Gruppo.

METRICUE DI CALLITE E CICLIDEZZA	2024		
METRICHE DI SALUTE E SICUREZZA	u.m.	TOTALE	
Numero di ore totali lavorate	h.	1490645	
Numero di infortuni sul lavoro	nr.	3	
TASSO DI INCIDENZA DEGLI INFORTUNI		2,01	

In aggiunta, il numero di giorni persi per infortuni sul lavoro risultano essere solamente 32, con zero giorni persi per malattie professionali.

Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata ESRS S1-15

Il Gruppo riconosce il diritto di tutti i propri dipendenti di usufruire di congedi per motivi familiari, in virtù della politica sociale aziendale e dei contratti collettivi applicati. Pertanto, il 100% dei dipendenti ha accesso a questa tipologia di permessi.

L'attenzione del Gruppo verso le esigenze dei singoli dipendenti si manifesta anche attraverso la presenza di contratti part-time, strumento che agevola la conciliazione tra vita lavorativa e privata. Le scelte organizzative messe in atto includono inoltre una flessibilità di un'ora in ingresso e in uscita, per permettere ai dipendenti di organizzare al meglio il proprio tempo e ottimizzare gli impegni personali e familiari.

Nel corso dell'anno, dove compatibile con la mansione, è stato incentivato anche lo **smart working**, consentendo un giorno a settimana di lavoro da remoto, con l'obiettivo di sostenere il benessere individuale e mantenere gli standard di efficienza e continuità aziendale. Altro strumento organizzativo che è stato adottato per permettere di portare all'interno del gruppo profili con alte competenze è stato quello di attivare contratti full remote, che permettono alla persona di poter svolgere completamente le proprie attività lavorative nel luogo da loro scelto. Questi strumenti ed iniziative testimoniano l'impegno concreto del Gruppo nel favorire un reale bilanciamento tra vita privata e lavorativa, promuovendo un ambiente inclusivo e flessibile, nel rispetto delle esigenze di tutti i dipendenti.

Metriche di retribuzione

ESRS S1-10

Il Gruppo ha a cuore la promozione di un **sistema retributivo equo**, inclusivo e trasparente, garantito in primo luogo dall'applicazione del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) e dei contratti specifici nei vari Paesi di riferimento del Gruppo, garantendo per tutti i suoi dipendenti dei salari adeguati in linea con i parametri di riferimento nazionali ed internazionali, per tutte le tipologie contrattuali presenti all'interno dell'organico. Questi contratti regolano aspetti fondamentali come retribuzioni, orari di lavoro, sicurezza, welfare contrattuale e diritti sindacali.

Le politiche retributive sono criteri oggettivi e condivisi che premiano il merito e garantiscono la parità di trattamento all'interno delle Società del Gruppo.

COMUNITÀ INTERESSATE

Strategia e politiche sociali: interessi e opinioni dei portatori d'interesse e IRO legati alle comunità interessate

ESRS S3; ESRS E2 SBM2; SBM-3; S3-1

La **storia** del Gruppo è fin dalla nascita strettamente correlata alla storia del territorio e delle persone che vivono il territorio stesso. Per questo motivo, l'attenzione al sociale è sempre stata una delle peculiarità di un gruppo imprenditoriale in cui i valori della famiglia e delle relazioni rimangono un asset fondamentale e di differenziale competitivo, pur muovendosi in un mondo e in un business sempre più globale.

Nell'ambito del proprio modello di business il Gruppo ha identificato una serie di impatti rilevanti sulle comunità locali, in particolare nel territorio della Campania, dove è maggiormente presente. L'azione del Gruppo è guidata dalla volontà di generare valore per il territorio attraverso iniziative che integrano lo sviluppo dell'organizzazione con il benessere sociale e ambientale.

Gli impatti positivi includono la creazione di occupazione diretta e indiretta, il sostegno alla crescita economica locale e la promozione di iniziative sociali, culturali e ambientali. Tali iniziative contribuiscono al miglioramento della qualità della vita delle comunità coinvolte.

Tra i principali rischi potenziali figurano gli impatti ambientali delle attività industriali e logistiche, nonché la possibilità di incomprensioni o carenze nel dialogo con stakeholder locali, con conseguenti effetti sulla reputazione del Gruppo. Al contempo, il costante coinvolgimento del territorio rappresenta un'opportunità per sviluppare progettualità condivise, rafforzare il consenso sociale e consolidare il ruolo del Gruppo come attore responsabile.

Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti ESRS S3-2; ESRS S3-3

Il Gruppo riconosce l'importanza di contribuire attivamente allo sviluppo socio-economico dei territori in cui opera, consapevole del ruolo che un'impresa responsabile può svolgere nel generare valore condiviso. Per questo motivo, si impegna costantemente nella promozione di attività e progetti volti a sostenere le comunità locali, favorire l'occupazione, valorizzare le risorse del territorio e rafforzare il legame con gli stakeholder. Le iniziative intraprese mirano a creare impatti positivi e duraturi, in linea con i principi di sostenibilità e inclusione che guidano l'azione del Gruppo.

L'impegno del Gruppo Petrone verso le comunità locali si traduce in un coinvolgimento costante e attivo, considerato imprescindibile per identificare e affrontare nel modo più efficace gli impatti, sia concreti che potenziali, delle proprie attività. Tra le principali modalità adottate vi è l'instaurazione di partnership e forme di collaborazione con associazioni, gruppi e organizzazioni della realtà territoriale, così da assicurarsi una comprensione approfondita delle istanze e dei bisogni locali.

Il Gruppo, a seguito di un'analisi approfondita, non ha rilevato impatti negativi significativi sulle comunità di riferimento. Tuttavia, per gestire in modo proattivo eventuali criticità future, ha adottato procedure trasparenti che favoriscono l'ascolto e il dialogo.

Tra queste, è attivo un sistema di whistleblowing accessibile a tutti gli stakeholder, che consente di segnalare in modo sicuro e riservato violazioni, irregolarità o preoccupazioni. Le segnalazioni, inviate tramite un indirizzo email dedicato, sono gestite garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la confidenzialità delle informazioni ricevute.

² Il perimetro di rendicontazione della tabella si riferisce unicamente alle Società Italiane del Gruppo.

Azioni relative alle comunità interessate

ESRS S3-4

Nel 2024, il Gruppo ha confermato il proprio impegno nel sostenere lo sviluppo delle comunità locali attraverso un duplice approccio: da un lato, tramite **donazioni liberali** a favore di enti, istituzioni e realtà del territorio; dall'altro, mediante partnership strutturate, che prevedono la partecipazione attiva dei dipendenti e una collaborazione continuativa con gli stakeholder locali.

Le donazioni complessive dell'anno ammontano a 187.929 euro. Tra le iniziative sostenute, si evidenziano

- Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e Università degli Studi di Napoli "Federico II": a conferma dell'impegno a favore della valorizzazione del sapere e della formazione il Gruppo ha contribuito nel finanziamento di progetti di ricerca, attività formative e percorsi di collaborazione con il mondo accademico, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze, l'innovazione scientifica e dialogo tra impresa e Università, in un'ottica di crescita condivisa e radicamento territoriale.
- **Fondazione Rione Sanità**: una realtà napoletana, che nasce con lo scopo di svolgere un'attività rivolta alla promozione ed attuazione di percorsi di istruzione, formazione culturale e professionale delle giovani generazioni che vivono in realtà di crescente disagio sociale.
- SuperAbile Associazione Onlus: dagli anni 90 il Gruppo è presente sul territorio con diversi centri di riabilitazione, per questo la scelta di sostenere un'associazione il cui obiettivo è quello di promuovere attività per ragazzi con disabilità e sostenere le loro famiglie.
- Fondazione 100 x 100 Naples: un progetto tutto napoletano che è attivo nell' implementazione di progetti legati al verde cittadino e al decoro urbano. Un progetto di rigenerazione urbana che ha come obiettivo quello di adottare intere aree cittadine (piazze, strade, giardini) in cui sono svolte costantemente attività di manutenzione, irrigazione, piantumazione, pulizia, decoro.
- Fondazione F: nasce con l'obiettivo di contribuire attivamente alla diffusione della cultura scientifica, sostenendo progetti di ricerca e percorsi formativi rivolti ai giovani talenti che aspirano a diventare la nuova generazione di professionisti della medicina, in Italia e all'estero. Consapevole delle sfide che caratterizzano il contesto sanitario attuale, la Fondazione si impegna anche a promuovere l'accesso alle cure per le persone in condizioni di vulnerabilità sociale, contribuendo così a ridurre le disuguaglianze e a costruire un futuro più equo e inclusivo.
- Fondazione In Nome della Vita: coordina progetti di assistenza e beneficenza promossi dall'Arcidiocesi di Napoli.
 - Le attività sostenute spaziano dall'accoglienza materno-infantile (Casa di Tonia) al supporto medico e farmaceutico (Medicina e Farmaco Solidale), fino alla distribuzione di beni di prima necessità (Market della Solidarietà) e all'assistenza scolastica e psicologica per famiglie in difficoltà. La Fondazione opera con il supporto di volontari, enti e imprese, e si avvale di un centro studi per garantire la sostenibilità e l'efficacia dei progetti avviati.
- Associazione Romana per la Psicoterapia dell'Adolescenza e del Giovane Adulto (ARPAd): ente no profit attivo dal 1994 che promuove la ricerca scientifica, la formazione clinica e la diffusione di modelli terapeutici psicoanalitici dedicati agli adolescenti e ai giovani adulti

Parallelamente, il Gruppo ha consolidato una serie di collaborazioni con enti del Terzo Settore e organizzazioni no-profit, basate su progettualità condivise e sull'attivazione del coinvolgimento diretto dei collaboratori. Queste partnership mirano a generare un impatto positivo tangibile sul territorio, attraverso attività di volontariato aziendale, eventi di sensibilizzazione e sostegno a iniziative sociali e culturali di valore.

Tale approccio riflette la visione del Gruppo di una responsabilità sociale d'impresa che va oltre il contributo economico, promuovendo relazioni autentiche e di lungo periodo con il tessuto sociale e produttivo locale

Nel 2024 il Gruppo ha scelto di sostenere Orsa Maggiore Bar Bistrot&Factory, una realtà innovativa e ad alto
impatto sociale, presente sul territorio napoletano, che si configura come un vero e proprio polo di inclusione
lavorativa e sociale rivolto a persone in condizione di fragilità: giovani con disabilità, NEET, donne in situazioni
di disagio socioeconomico e persone in percorsi di reinserimento. Il progetto promuove l'acquisizione di
competenze tecniche e trasversali in un contesto di lavoro attento ai tempi e ai bisogni delle persone, orientato al benessere individuale e alla qualità – non solo del prodotto finale, ma anche del processo produttivo.

Orsa Maggiore si articola in tre aree operative – una Stamperia, una Sartoria Sociale e un Bistrot – che rappresentano vere e proprie palestre di formazione e crescita professionale. All'interno di queste attività, le persone coinvolte hanno la possibilità di sperimentarsi, sviluppare abilità pratiche e rafforzare l'autonomia personale, uscendo da logiche puramente assistenzialistiche e dimostrando concretamente il valore dell'inclusione come leva di sviluppo.

Nel corso del 2024 abbiamo pensato di favorire la conoscenza dell'organizzazione presso la comunità aziendale organizzando delle "colazioni sostenibili" presso il loro Bar Bistrot e dando la possibilità di far conoscere anche le attività di stamperia e sartoria. Inoltre, abbiamo coinvolto l'associazione per i servizi di catering in occasione di eventi aziendali.

Seguendo lo stesso format, a maggio la Società Pharmaidea ha organizzato una colazione solidale presso "Il Nuovo Cortile - Società Cooperativa Sociale Onlus" una realtà attiva nel bresciano nei settori educativo, socio-assistenziale e di avviamento al lavoro. La colazione si è svolta da Le Bollicine, la pasticceria interna gestita dagli ospiti della comunità: un luogo in cui inclusione, professionalità e dolcezza si incontrano ogni giorno.





I laboratori settimanali offrono ai giovani partecipanti – tra i 18 e i 35 anni – l'opportunità di acquisire abilità utili per l'inserimento lavorativo, con prime esperienze maturate in eventi aziendali e pubblici. Particolare successo hanno riscosso i percorsi dedicati alla sala e alla preparazione della pizza, insieme alle attività artistiche e artigianali, culminate in mostre e nella creazione di prodotti solidali. Sono inoltre attivi nuovi progetti, come il laboratorio di informatica e la coltivazione di un orto urbano a Posillipo, con l'obiettivo di rafforzare l'autonomia, le competenze digitali e la relazione con il territorio. Nel corso del 2024, abbiamo consolidato il nostro impegno a fianco dell'Associazione "Si Può Dare di Più" mettendo a disposizione, due volte a settimana, la cucina dell'Headquarters di Bagnoli per lo svolgimento di corsi di cucina rivolti a una decina di ragazzi con disabilità e fragilità sociali.

In occasione delle festività natalizie, inoltre, è stata organizzata un'attività di "Babbo Natale segreto" che ha coinvolto attivamente anche i ragazzi dell'associazione, promuovendo momenti di condivisione e inclusione tra colleghi e beneficiari del progetto.

- Una Carezza per Natale: nel 2024 Euromed Pharma Services ha rinnovato il proprio impegno sociale partecipando alla seconda edizione del progetto "Una carezza per Natale", promosso dalla Fondazione Nazionale tra i Cavalieri di Gran Croce. L'iniziativa, pensata per portare un momento di calore e vicinanza ai giovani pazienti costretti a trascorrere le festività in ospedale, ha coinvolto 21 strutture ospedaliere in tutta Italia, privilegiando quelle di dimensioni più contenute e strettamente legate al territorio. Euromed Pharma Services ha messo a disposizione le proprie competenze logistiche per la raccolta, l'organizzazione e la distribuzione di oltre 500 pacchi dono, contribuendo concretamente alla riuscita dell'iniziativa. Oltre ai doni destinati ai bambini ricoverati, sono stati distribuiti anche ulteriori prodotti per rispondere a necessità specifiche delle singole strutture.
- Banco Farmaceutico: Euromed Pharma Services collabora attivamente con il Banco Farmaceutico per favorire l'accesso ai farmaci in contesti di fragilità sociale e sanitaria, sia in Italia che all'estero. L'attività prevede lo stoccaggio e l'allestimento delle spedizioni di farmaci presso i magazzini di Grezzago e Pozzuoli, con una capacità di gestione flessibile: si è registrato un picco di 83 bancali movimentati, a fronte di una media mensile di circa 20 bancali. Dall'inizio della collaborazione sono stati allestiti 470 colli, per un totale di oltre 82.700 pezzi spediti, destinati a diversi Paesi tramite il supporto logistico di realtà come Croce Rossa Italiana, Caritas e altre associazioni operanti a livello internazionale

Questa collaborazione rappresenta un esempio concreto di come l'azienda metta a disposizione le proprie competenze logistiche e distributive per generare un impatto positivo sulla salute delle persone in situazione di bisogno, rafforzando al contempo il proprio impegno verso la solidarietà e la responsabilità sociale.

Fondazione Cave Canem Onlus

Tra le principali donazioni effettuate dal Gruppo Marechiaro, spicca il contributo a favore della Onlus Cave Canem, realtà impegnata nella promozione di soluzioni innovative in ambito sociale e nel rafforzamento del welfare, con l'obiettivo di abbattere le barriere all'inclusione attraverso strumenti partecipativi che coinvolgono sinergicamente soggetti pubblici e privati, a beneficio sia delle persone che degli animali.

La Fondazione Cave Canem, guidata dall'Avv. Federica Faiella, è nata con l'intento di costruire un domani in cui amore e rispetto per gli animali si fondano con il progresso e la trasformazione umana. Fin dalle origini, la missione della Fondazione si è contraddistinta per una forte attenzione all'inclusione sociale: ogni intervento è finalizzato a sostenere sia gli animali che persone in difficoltà – giovani provenienti da contesti svantaggiati, studenti meritevoli, detenuti, ragazzi a rischio, anziani - offrendo opportunità di formazione, inserimento lavorativo e riscatto personale. La Fondazione si

impegna concretamente nello sviluppo e nella realizzazione di pratiche ad alto impatto sociale, volte a migliorare il welfare e a promuovere la partecipazione attiva mediante progetti che coinvolgono il settore pubblico e quello privato, sempre nell'interesse di persone e animali.

Cave Canem opera su scala europea perseguendo obiettivi di grande rilievo sociale, attraverso attività tangibili e misurabili: supporta percorsi di co-progettazione, promuove iniziative formative, conduce campagne di sensibilizzazione e informazione per la difesa dei diritti degli animali in difficoltà, con un impegno sistematico contro l'abbandono e la violenza. La Fondazione valorizza il principio dell'inclusione sociale, coinvolgendo uomini e donne che scelgono di dedicare tempo, risorse e passione al sostegno di cani e gatti senza casa, traendo da questa esperienza crescita personale e competenze professionali. Il Gruppo sostiene attivamente la missione di Cave Caneme, nel corso dell'esercizio 2024, ha erogato dei finanziamenti destinati a coprire i compensi per il coordinatore del team operativo e per gli educatori cinofili, sia senior che junior, impegnati nello sviluppo di numerosi percorsi di recupero comportamentale e socializzazione di cani provenienti da situazioni di abbandono, maltrattamenti o coinvolti in attività illecite, in attesa di trovare una nuova famiglia che li accolga con amore e rispetto.

La Fondazione è particolarmente attiva per il Sociale, a tal proposito risultano centrali le attività di supporto realizzate per alcune situazioni emergenziali quali:

EMERGENZA ALLUVIONE IN EMILIA ROMAGNA

La Fondazione Cave Canem ha supportato cani e gatti colpiti dall'alluvione in Emilia-Romagna fornendo cibo, antiparassitari, kit di prima necessità e assistenza sul campo nei territori maggiormente colpiti, collaborando con Protezione Civile, enti locali e volontari per aiutare sia animali nei rifugi sia quelli appartenenti alle famiglie in difficoltà.

SALVATAGGIO CUCCIOLI A NAPOLI

Cave Canem ha salvato otto cuccioli abbandonati vicino una strada trafficata a Napoli, portandoli via dai pericoli e trasferendoli a Roma, dove hanno ricevuto cure e assistenza sanitaria. Nonostante abbiano affrontato una grave malattia, i volontari li hanno seguiti fino alla guarigione, trovando infine a tutti una famiglia adottiva.



Generazione 4C

Grazie allo spirito imprenditoriale di Raffaele Petrone e al sostegno del Gruppo, è stato possibile avviare e rendere operativo il modello di co-progettazione "Generazione 4C", prima a Napoli e successivamente anche a Roma. Il progetto è stato promosso dalla Fondazione Cave Canem attraverso l'attivazione di due presidi permanenti (spazi di prossimità), rafforzando così la propria presenza sul territorio.

Concepito secondo i principi del modello **One Health**, "Generazione ⁴C" nasce per affrontare congiuntamente problematiche legate al benessere animale e al disagio giovanile. Il progetto mira, infatti, a offrire supporto concreto a cani e gatti in difficoltà, promuovendo allo stesso tempo percorsi di crescita personale e professionale per giovani che vivono situazioni di fragilità, tra cui: mancanza di opportunità educative, rischio di coinvolgimento in attività criminali, disagio sociale e insicurezza digitale. Nel 2024 si è svolta la seconda edizione del progetto, articolata in diverse attività:

- Percorsi PCTO in comunicazione sociale, attivismo digitale e giornalismo investigativo per 60 studenti dell'Istituto Gentileschi:
- Esperienze professionalizzanti nel settore moda e comunicazione per 39 studenti dell'Accademia di Belle Arti di Napoli, con la realizzazione di un portfolio e una sfilata finale;
- Formazione per educatori cinofili e workshop sul recupero comportamentale, con il coinvolgimento di 32 partecipanti;
- 8 borse lavoro assegnate a giovani individuati tramite i presidi territoriali;
- Attività di recupero comportamentale per 677 cani, di cui 275 hanno trovato adozione.

Il progetto ha generato un impatto significativo in termini di occupazione giovanile, sviluppo di competenze, consapevolezza civica e digitale, contribuendo a prevenire l'emarginazione sociale e a migliorare la qualità della vita degli animali coinvolti.



Per quanto riguarda il rapporto con i **Partner**, si identificano tutte quelle collaborazioni effettuate tramite personale specializzato che permettono la sensibilizzazione delle istituzioni o delle persone sul determinato argomento. Le attività si esplicano sia tramite azioni dirette che tramite risonanza mediatica e canali organizzativi:

- IPE Business School, da oltre 20 anni un'eccellenza nel campo della formazione, ha instaurato con il Gruppo una partnership duratura al fine di formare le nuove risorse e attrarre i nuovi talenti.
- La DIGITA Academy offre formazione e consulenza con progetti costruiti su misura per migliorare le competenze delle persone: marketing, rete vendita, retail, risorse umane, customer care.
- Ordine farmacisti Napoli, il Gruppo sostiene costantemente gli eventi organizzati dell'ordine dei farmacisti al fine di favorire momenti di aggregazione e crescita per i neolaureati con figure professionali che invece operano nel settore da anni.
- Pallanuoto 2000 Napoli, il Gruppo è sponsor ufficiale della squadra di pallanuoto 2000 Napoli.

Le partnership offrono agli studenti campani l'opportunità di acquisire nuove competenze formative al fine di trovare uno sbocco occupazionale, nel migliore dei casi, nella propria regione di appartenenza, limitando dove possibile il fenomeno della fuga di cervelli.

"ESG a scuola": nel 2024 il gruppo ha avviato nelle scuole un progetto di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità; con piccoli gruppi di volontari aziendali, si organizzano delle visite nelle scuole in cui con una didattica esperienziale si racconta ai bambini cos'è la sostenibilità e come poter dare il proprio contributo per vivere in un mondo migliore. Inoltre, a partire dal 2012, è stata stipulata una convenzione con il Servizio Gestione Grandi Parchi Urbani del Comune di Napoli con cui il Gruppo si è assicurato il diritto di riqualificare e manutenere diverse aiuole del territorio campano al fine di sensibilizzare i cittadini alla cura del verde e al rispetto della propria città; tra le aiuole prese in carico dal gruppo: la rotonda Don Russolillo sita in via Montagna Spaccata.

Si sottolinea, infine, come, riquardo l'attenzione risposta nella comunità sotto un profilo ambientale, Gruppo ha supportato anche nel 2024 la Società **Newcleo**, start-up innovativa nel campo dell'energia, lanciata nel settembre 2021, che si impegna quotidianamente al fine di generare energia sicura, pulita e sostenibile, combinando le tecnologie accessibili esistenti a costi competitivi.

Obiettivi generali rispetto alle Comunità interessate ESRS S3-5

Il Gruppo si pone l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo di attore responsabile nei territori in cui opera, promuovendo una rete sempre più strutturata di collaborazioni con enti, associazioni e realtà locali. In linea con la propria visione di sviluppo sostenibile, il Gruppo intende contribuire attivamente alla crescita socio-economica delle comunità, con un'attenzione particolare alle iniziative che contrastano situazioni di povertà e favoriscono l'acquisizione di competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro.

Il perseguimento di questi obiettivi è affidato al Comitato di Sostenibilità, organo formalmente costituito, che coordina le attività e ne garantisce l'allineamento con i valori e gli impegni del Gruppo.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

Strategia Sociale: Interessi e Opinioni dei Portatori d'Interesse e IRO legati ai Consumatori e agli Utilizzatori Finali

ESRS S4: ESRS 2 SBM-2; SBM-3

La strategia di coinvolgimento e le azioni messe in atto dal Gruppo nei confronti di consumatori e utilizzatori finali mirano a generare valore condiviso, favorire il dialogo e comprendere i bisogni delle persone, con particolare attenzione al miglioramento della qualità dell'esperienza, della sicurezza e del benessere complessivo.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

Nell'ambito dell'analisi di doppia materialità, il Gruppo ha individuato, attraverso un processo strutturato di valutazione, una serie di impatti significativi legati alla relazione con i clienti e gli utilizzatori finali. Tali aspetti influenzano direttamente il modello aziendale e orientano le scelte strategiche in un'ottica di qualità, innovazione e trasparenza.

Le attività del Gruppo generano effetti positivi sul benessere e sulla soddisfazione della clientela, grazie all'impegno continuo nella qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi offerti. L'attenzione all'innovazione consente di rispondere in modo efficace alle esigenze di un mercato in evoluzione, mentre la chiarezza comunicativa contribuisce a costruire un rapporto di fiducia solido e duraturo.

Allo stesso tempo, sono stati identificati alcuni rischi potenziali, come la possibilità di non conformità in termini di sicurezza o qualità, una gestione non tempestiva delle segnalazioni o una comunicazione percepita come incompleta o fuorviante. Questi elementi, se non adeguatamente presidiati, potrebbero compromettere la fiducia dei clienti e la reputazione aziendale.

Dall'ascolto attivo delle esigenze dei clienti emergono anche importanti opportunità, in particolare la fidelizzazione e l'ampliamento della base clienti, nonché il rafforzamento del posizionamento competitivo grazie a un'offerta distintiva, innovativa e trasparente.

Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali

ESRS S4-1; S4-2; S4-3 S4-4

La qualità rappresenta un pilastro fondamentale per il Gruppo e costituisce la base della politica in materia di diritti umani, con particolare attenzione alla tutela dei consumatori, degli utilizzatori finali e delle persone coinvolte nella catena del valore. Il modello di business integra la sostenibilità nei processi produttivi e nei servizi offerti, nel rispetto delle normative nazionali e degli standard internazionali di riferimento, tra cui ISO 9001 e ISO 14001.

Il rispetto dei diritti dei consumatori è assicurato attraverso procedure interne strutturate, audit periodici e un Sistema di Gestione Integrato che garantisce il controllo della qualità lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'accesso alla sicurezza d'uso. A questo si affianca un sistema di whistleblowing accessibile a tutti gli stakeholder tramite il sito web, che consente di segnalare eventuali violazioni o problematiche in modo confidenziale e protetto.

Il Gruppo promuove inoltre programmi di aggiornamento costante per i propri dipendenti, affinché acquisiscano le competenze necessarie a gestire con prontezza ed efficacia eventuali criticità, contribuendo al mantenimento di elevati standard qualitativi e alla tutela degli utenti finali.

Ad oggi, è in corso un rafforzamento delle attività di monitoraggio delle segnalazioni e lo sviluppo di indicatori specifici relativi alla soddisfazione dei consumatori e agli impatti connessi ai diritti umani, con l'obiettivo di migliorare continuamente le performance e garantire una gestione responsabile della qualità.

Obiettivi generali rispetto ai consumatori e agli utilizzatori finali ESRS S4-5

Il Gruppo ha fissato diversi obiettivi temporali e orientati ai risultati, volti a ridurre gli impatti negativi, potenziare gli impatti positivi e gestire in modo efficace i rischi e le opportunità. Gli obiettivi sono concepiti per migliorare continuamente l'esperienza del cliente, garantire un servizio di alta qualità e adottare pratiche sostenibili con un particolare focus sulla comunicazione e ricezione di feedback.

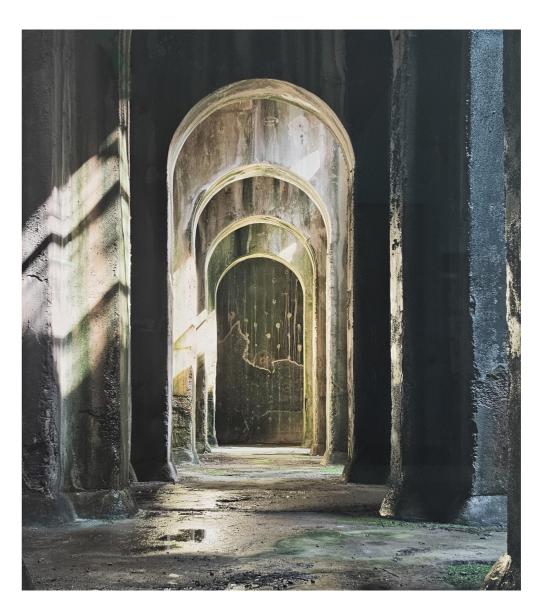
Gli obiettivi individuati dal Gruppo sono:

COMUNICAZIONE PROATTIVA CON I CLIENTI

L'azienda si impegna a migliorare la comunicazione con i clienti, garantendo aggiornamenti tempestivi sui servizi e sviluppando sistemi per monitorare la loro soddisfazione, in un'ottica di trasparenza e miglioramento continuo.

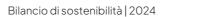
MIGLIORAMENTO DELLE PROCEDURE E GESTIONE DEI RECLAMI

Il Gruppo ha stabilito obiettivi per ridurre i tempi di risposta e risoluzione dei reclami, assicurando che le preoccupazioni dei clienti vengano affrontate in modo rapido ed efficace.



Piscina Mirabilis

Raffigurazione di uno luogo simbolico di Napoli e dei Campi Flegrei: questo scatto celebra la memoria familiare e il patrimonio locale, radici essenziali per il nostro futuro sostenibile.





G COME GOVERNANCE

La conduzione etica del business è un elemento distintivo dell'identità del Gruppo e guida tutte le attività aziendali. L'obiettivo è promuovere una cultura fondata su trasparenza, inclusività, equità e correttezza, nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle aspettative delle persone che lavorano con e per l'organizzazione.

CONDOTTA DELLE IMPRESE

Corporate Governance: Organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS 2 GOV-1

Il modello di governance adottato dal Gruppo Petrone punta a creare valore in modo trasparente e responsabile, garantendo il controllo dei rischi e un dialogo aperto con tutti gli stakeholder.

Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo si avvale di diversi strumenti, tra cui il Codice Etico, che rappresenta un punto di riferimento fondamentale. Questo documento raccoglie i valori e i principi condivisi all'interno del Gruppo, definisce gli impegni etici di tutte le società – dalla holding alle controllate – e guida il comportamento di chi lavora per o con il Gruppo. Attraverso il Codice Etico, il Gruppo promuove valori come lealtà, equità, uguaglianza e responsabilità, invitando tutti a operare con integrità e rispetto reciproco. Viene inoltre posta grande attenzione a trasparenza, riservatezza e professionalità, per assicurare che ogni attività sia svolta nel rispetto dell'etica e delle normative vigenti.

Il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente sono principi fondamentali e non negoziabili che guidano ogni azione del Gruppo. Il modello di governance adottato e l'intero assetto organizzativo, sono progettati per garantire l'efficacia attuazione delle strategie aziendali e il conseguimento degli obiettivi prefissati. Gli organi di Governance del Gruppo prevedono:



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Organo collegiale che riveste un ruolo centrale nel processo di Corporate Governance della Società.

- Approva il Progetto di Bilancio Economico e Sostenibile;
- Aggiorna il Modello 231;
- Nomina i membri dell'Organismo di Vigilanza ed effettua una valutazione sulla performance.



COLLEGIO SINDACALE

Organo di controllo sull'amministrazione dell'impresa.

- Valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno, di gestione dei rischi e dei conflitti di interesse.
- Verifica la corretta applicazione dei criteri e delle procedure del CdA.

8 Bilancio di sostenibilità | 2024



SOCIETÀ DI REVISIONE

Svolge le verifiche opportune per assicurare la correttezza e l'affidabilità delle comunicazioni.

- Valuta l'adeguatezza dell'assetto amministrativo-contabile della Società.
- Effettua la certificazione del Bilancio di Esercizio.



ORGANISMO DI VIGILANZA

Organo formato da un unico membro esterno.

- Attività di vigilanza e controllo;
- Attività di monitoraggio con riferimento all'attuazione del Codice Etico;
- Attività di adattamento ed aggiornamento del MOG 231;
- Reporting nei confronti degli organi societari.
- Formazione 231 e gestione Whistleblowing
- L'Odv si occupa anche della verifica dell'attuazione delle procedure contenute nel MOG, nonché di presidiare il canale di segnalazione ai fine del whistleblowing



ASSEMBLEA DEI SOCI

Organo deliberativo i cui poteri sono attribuiti dallo Statuto o dalla Legge.

- Approva il Bilancio di Esercizio;
- Nomina e revoca i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale determinandone anche i compensi.



SUSTAINABILITY COMMITTEE

Comitato ESG, istituito nel 2024, il Sustainability Committee ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo e l'adozione di pratiche sempre più sostenibili all'interno dei modelli di Business del Gruppo.

Bilancio di sostenibilità | 2024

Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate

Il Gruppo si impegna concretamente a fare scelte che rispettino l'ambiente, le persone e la società, oltre che l'economia. Per questo motivo coinvolge direttamente chi guida e controlla l'azienda affinché la sostenibilità sia sempre tenuta in considerazione nelle decisioni importanti. Per fare ciò, ad inizio 2024, è stato istituito il Sustainability Committee, un nuovo team interdisciplinare, formato da persone che lavorano in diversi dipartimenti aziendali, per far sì che si possa avere una visione completa e profonda di tutti gli aspetti della sostenibilità.

Lo scopo del team è quella di promuovere comportamenti e scelte sempre più sostenibili e responsabili, andando oltre il semplice rispetto delle normative e degli standard ESG, contribuendo in modo attivo al cambiamento positivo sia all'interno dell'azienda sia nelle comunità in cui il Gruppo opera. Il Sustainability Committee si occupa infatti di:

- individuare opportunità di riduzione dell'impatto ambientale, promuovendo l'adozione di pratiche operative più efficienti ed ecosostenibili:
- sviluppare e promuovere politiche di diversità, equità e inclusione, favorendo la crescita delle persone all'interno dell'azienda e valorizzando tali principi anche nei rapporti con clienti, fornitori e partner;
- monitorare e rafforzare le pratiche di governance aziendale, assicurando trasparenza, responsabilità e allineamento alle migliori pratiche di settore.

Il Sustainability Committee coordina le tematiche di sostenibilità trasversalmente a tutte le Business Unit, interfacciandosi direttamente con i dirigenti e i referenti di ciascuna area.



Dichiarazione sul dovere di diligenza

A tutela di un'adeguata applicazione del principio di "dovere di diligenza", il Gruppo ha adottato un approccio strutturato, che si fonda principalmente sull'ottenimento e sul mantenimento di certificazioni in ambito ambientale, sociale e di governance, sottoponendo periodicamente i propri processi ai rigorosi audit previsti dagli organismi di certificazione indipendenti. In particolare, le verifiche esterne garantiscono trasparenza credibilità e accountability rispetto alle pratiche adottate, offrendo una rappresentazione chiara delle azioni concrete messe in atto dall'organizzazione, soprattutto in merito al rispetto degli standard di salute e sicurezza sul lavoro e della normativa vigente, di conformità alle normative ambientali, di attenzione alla prevenzione dei reati (tra cui la corruzione) alla mappatura dei rischi, di promozione di un comportamento etico e di correttezza dei trattamenti dei dati. In questa fase, il giudizio imparziale dei certificatori rappresenta uno strumento essenziale di controllo e validazione delle performance del Gruppo.

Consapevole dell'importanza di rendere il processo di due diligence sempre più solido e integrato nella propria governance, il Gruppo si è posto l'obiettivo, nel medio-lungo periodo, di sviluppare una funzione interna dedicata, che operi in modo sistematico e continuativo per la verifica di specifici indicatori di performance (KPI) relativi a sostenibilità, compliance normativa e gestione dei rischi ESG. Questo permetterà di affiancare alle verifiche legate alle certificazioni anche un controllo diretto, autonomo e non più strettamente correlato ai soli schemi certificativi. Ad oggi, la responsabilità del monitoraggio dei rischi ESG e dei KPI ad essi connessi è affidata al Comitato per la Sostenibilità, che svolge tale funzione attraverso un'attività di supervisione e indirizzo, garantendo l'allineamento con gli obiettivi strategici del Gruppo e con i principali standard internazionali in materia.

Parallelamente, il Gruppo applica procedure di due diligence anche in occasione di **acquisizioni di nuovi fornitori** o di nuove società da integrare nella struttura aziendale, avvalendosi di processi strutturati per valutare, attraverso appositi KPI, la conformità delle controparti rispetto agli standard e ai valori di riferimento. L'esperienza maturata in queste attività su società e soggetti terzi sta formando una solida base di competenze e know-how che il Gruppo intende capitalizzare anche per il rafforzamento dei processi interni.

In questo modo, il Gruppo sottolinea il proprio impegno a mantenere comportamenti responsabili e conformi agli obblighi regolamentari, assicurando a tutti gli stakeholder una visione affidabile e trasparente delle attività svolte e del percorso di miglioramento continuo nella gestione della sostenibilità aziendale.

Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Il Gruppo adotta un processo robusto per identificare, valutare e monitorare gli impatti, i rischi e le opportunità connessi alla Governance, che includono aree cruciali come la condotta delle imprese, la gestione dei fornitori, la protezione dei dati e la cybersecurity. Nello specifico, il Gruppo ha effettuato un'analisi di Risk Assessment al fine di valutare tutte le attività che caratterizzano le Società del Gruppo ritenute sensibili per la gestione dei processi aziendali.

Gestione finanziaria illecita | La creazione e l'utilizzo di fondi non ufficiali ("fondi neri") per finalità illecite, come il pagamento di corrispettivi occulti a collaboratori, fornitori o personale della Pubblica Amministrazione. Tali rischi si manifestano specialmente attraverso una contabilizzazione non trasparente di incassi, pagamenti, fatture o rimborsi spese.

Frodi e falsità documentale verso la Pubblica Amministrazione | In questo ambito ricadono tutte le condotte volte a falsificare o alterare documenti, a fornire informazioni non veritiere, o a manipolare dati al fine di ottenere illecitamente sgravi fiscali, contributivi, finanziamenti pubblici o altri vantaggi. Queste pratiche possono essere messe in atto nei rapporti con la PA a partire dagli adempimenti amministrativi fino alla gestione di finanziamenti o crediti d'imposta.

Manipolazione dei processi di acquisto e gestione fornitori | Rilevanti i rischi collegati alla manipolazione dei processi di acquisto e alla gestione dei rapporti con i fornitori, dove le procedure potrebbero essere influenzate da logiche non concorrenziali. In particolare, la selezione di fornitori su base relazionale, come ad esempio su segnalazione di

pubblici funzionari a prescindere dai criteri meritocratici, rappresenta un elemento di criticità.

Pratiche illecite nella gestione delle risorse umane | La gestione delle risorse umane può essere caratterizzata dal rischio di assumere o promuovere personale indicato da funzionari pubblici o soggetti a loro collegati, nonché quello di riconoscere incentivi o premi non giustificati da meriti professionali. Tali azioni potrebbero essere finalizzate all'ottenimento di favori, mediazioni o trattamenti di favore nei processi amministrativi e nei rapporti con la PA.

Rischi informatici connessi ai rapporti con la Pubblica Amministrazione | Sono presenti i rischi informatici specifici legati alla possibilità di alterare o manipolare sistemi informatici, sia interni che delle autorità pubbliche, con lo scopo di modificare dati, evitare controlli, eludere sanzioni o impedire l'accertamento di irregolarità di carattere fiscale o contributivo.

Rischi presso i siti operativi | Nella gestione dei parcheggi si rilevano principalmente rischi legati all'uso di computer e dispositivi elettronici, agli spostamenti nelle aree di lavoro, a posture ergonomiche scorrette, nonché a urti, impatti, schiacciamenti e scivolamenti. Ulteriori pericoli possono derivare dall'impiego di attrezzature manuali, dall'esposizione ad agenti atmosferici, rumore, vibrazioni e agenti chimici, oltre che dalla presenza di impianti elettrici e dai rischi di incendio o esplosione. Inoltre, il Gruppo individua anche i rischi relativi alla gestione dei magazzini, e degli adempimenti ambientali (stoccaggio dei materiali/prodotti, individuazione dei punti di riapprovvigionamento, segregazione dei prodotti invendibili/da smaltire, monitoraggio della normativa applicabile).

All'interno dello stesso processo di **valutazione dei rischi** sono stati individuati, per le attività di business più significative, i rischi legati alla corruzione ad esse collegate, tra cui:

MITIGAZIONI DEI RISCHI

GESTIONE DELLE OPERAZIONI INTERCOMPANY	La gestione dei rapporti <i>intercompany</i> potrebbe presentare profili di rischio in relazione al reato di corruzione tra privati nell'ipotesi in cui la Società utilizzi le risorse finanziarie in operazioni con società del Gruppo al fine di creare provviste da utilizzare a fini corruttivi.
SELEZIONE E QUALIFICA DEI FORNITORI – BENI PER USO INTERNO	L'attività presenta profili di rischio in relazione al reato di corruzione fra privati nel caso in cui, ad esempio, un soggetto apicale o sottoposto delle Società del Gruppo consegni denaro o altre utilità al responsabile dell'Ufficio acquisti di una società fornitrice al fine di ottenere la fornitura di une bene o di un servizio ad un prezzo inferiore a quello di mercato ovvero a condizioni particolarmente favorevoli rispetto agli standard normalmente in uso.
SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE	L'attività di selezione del personale potrebbe altresì presentare profili di rischio in relazione al reato di corruzione fra privati nell'ipotesi in cui, ad esempio, un soggetto apicale o sottoposto delle Società del Gruppo assuma un dipendente di un'azienda concorrente in cambio di informazioni utili alla stessa Società (segreti industriali, ecc.), a danno della controparte,
GESTIONE DELLE NOTE SPESE E DELLE SPESE DI RAPPRESEN- TANZA (ATTIVITÀ STRUMENTALE)	L'attività di gestione delle note spese e delle spese di rappresentanza potrebbe presentare profili di rischio in relazione ai reati di corruzione, nell'ipotesi in cui ad esempio un soggetto apicale o sottoposto delle Società, al fine di dotare i dipendenti di provviste da utilizzare a fini corruttivi, rimborsi spese fittizie o spese non rientranti nella normale attività del dipendente.
GESTIONE DELLE TRATTATIVE COMMERCIALI	La gestione del processo di acquisto potrebbe altresì presentare profili di rischio in relazione al reato di corruzione fra privati nel caso in cui, ad esempio, un soggetto apicale o sottoposto della Società consegni denaro o altre utilità al responsabile dell'ufficio acquisti di una società.

La gestione del processo di acquisto potrebbe altresì presentare profili di rischio in relazione al reato di corruzione fra privati nel caso in cui, ad esempio, un soggetto apicale o sottoposto della Società consegni denaro o altre utilità al responsabile dell'ufficio acquisti di una società fornitrice al fine di ottenere la fornitura di una bene o di un servizio ad un prezzo inferiore a quello di mercato ovvero a condizioni particolarmente favorevoli rispetto agli standard normalmente in uso.

GESTIONE DI PAGHE, CONTRI-BUTI E ADEMPIMENTI FISCALI

Le Società del Gruppo, simulando l'erogazione di stipendi maggiorati rispetto al dovuto, potrebbero creare fondi extracontabili cui attingere per la commissione di ulteriori reati (es. corruzione, induzione a non rendere dichiarazioni mendaci all'autorità giudiziaria).

A seguito della mappatura e dell'identificazione dei possibili rischi connessi alla gestione delle attività aziendali, così come descritti nei Modelli 231, sono stati predisposti specifici Protocolli volti a presidiare i rischi-reato individuati, con l'obiettivo di definire regole comportamentali, procedure operative e sistemi di controllo idonei a prevenirne la commissione

Processi per individuare e valutare impatti, rischi e opportunità legati alla Governance ESRS 2 IRO 1

Il Gruppo adotta un approccio strutturato e aggiornato per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti in ambito governance. L'attenzione si concentra in particolare su temi chiave come l'etica aziendale, la gestione dei fornitori, la protezione dei dati e la sicurezza informatica. La valutazione parte da un'analisi delle dimensioni ambientali, sociali e di governance che possono influenzare il modello di business. Sebbene il processo di doppia materialità sia trattato in una sezione dedicata, si ricorda che anche in questo ambito viene adottata una prospettiva **inside-out** (impatto sull'esterno) e **outside-in** (effetti sul business). I rischi monitorati includono: obsolescenza tecnologica, criticità nella catena di fornitura e incidenti di sicurezza informatica con potenziali danni reputazionali. Allo stesso tempo, sono emerse opportunità come la digitalizzazione dei processi, la costruzione di rapporti solidi con fornitori responsabili e una gestione efficace dei dati, che contribuiscono a maggiore efficienza e competitività. La mappatura e la valutazione vengono svolte regolarmente dal **Sustainability Committee**, che supporta il top management nell'aggiornamento dei rischi e degli impatti rilevanti, anche in risposta a cambiamenti normativi o organizzativi. La **Funzione Legal**, formalmente integrata nella governance aziendale, garantisce la compliance normativa e presidia aspetti strategici come privacy e cybersecurity.

Infine, il Gruppo sta rafforzando la gestione della sostenibilità lungo la filiera, promuovendo standard ambientali e sociali condivisi con tutti i partner e mappando i fornitori per prevenire rischi e promuovere comportamenti responsabili.



Politiche e obiettivi di Governance: prevenzione, individuazione e formazione per l'anticorruzione

ESRS G1-1; G1-3; G1-4

Il modello di governance adottato dal Gruppo si fonda su solidi principi di etica, trasparenza, responsabilità e integrità, ritenuti fondamentali per garantire una gestione sana e sostenibile dell'impresa. In quest'ottica, sono stati definiti e implementati sistemi specifici che regolano e monitorano i comportamenti sia a livello di Holding che nelle società controllate, assicurando la piena aderenza ai valori fondanti del Gruppo. Tra i principali strumenti adottati si evidenziano:

Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001, che prevede la costituzione di un Organismo di Vigilanza (ODV) incaricato di monitorare l'efficacia e il rispetto del modello stesso, al fine di prevenire la commissione di reati nel contesto aziendale. Il modello viene redatto a valle di un'attività di risk assessment, che consente di individuare le attività sensibili dell'organizzazione e, per ciascuna di esse, definire specifici protocolli di controllo. L'intero sistema è sottoposto alla supervisione dell'Organismo di Vigilanza (OdV).

Procedura di whistleblowing, che consente a dipendenti e stakeholder di segnalare in modo anonimo e sicuro eventuali comportamenti illeciti o non conformi ai principi del Gruppo, garantendo la tutela del segnalante.

Codice Etico, che definisce le norme comportamentali e i valori cui tutto il personale e i collaboratori devono attenersi nello svolgimento delle proprie attività, promuovendo un ambiente improntato all'onestà, al rispetto reciproco e alla legalità.



Questa scultura raffigura un viaggiatore incompleto, con parti del corpo volutamente mancanti, a simboleggiare ciò che si lascia alle spalle lungo un percorso di crescita e cambiamento. Allo stesso modo, anche il nostro Gruppo ha vissuto un'evoluzione costante, affrontando nuove sfide, aprendosi a nuovi mercati e trasformandosi nel tempo. A guidarci in questo cammino sono sempre stati valori solidi e radici profonde, che continuano a sorreggere ogni passo.



74 Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sos

Bilancio di sostenibilità | 2024

Tali strumenti rappresentano un riferimento costante per consolidare una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, al rispetto delle leggi e delle migliori pratiche di corporate governance. La prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse è parte integrante della cultura aziendale del Gruppo, fondata su una solida base di valori quali onestà, trasparenza e rispetto delle normative nazionali e internazionali. Il Codice Etico, approvato dagli Organi Amministrativi, costituisce il quadro di riferimento per le politiche di integrità e anticorruzione del Gruppo e stabilisce precise linee guida comportamentali, applicate a tutti i dipendenti, collaboratori e partner aziendali. Questi principi sono riportati chiaramente anche nel Modello Organizzativo e di Controllo, strumento operativo per prevenire le fattispecie di illecito previste dal D.Lqs. 231/01. Di seguito è riportato l'approccio del Gruppo volto a ridurre ogni rischio di eventuali casi di corruzione:



APPLICAZIONE E RESPONSABILITÀ

Le regole anticorruzione valgono per tutto il Gruppo e i partner rilevanti. In caso di violazioni, sono previste sanzioni disciplinari per prevenire recidive e rafforzare i presidi di legalità



MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO

Il rispetto delle policy anticorruzione è verificato attraverso audit e controlli periodici. L'O.d.V. aggiorna procedure e strumenti in linea con normative e best pratice, promuovendo azioni di miglioramento continuo



SVILUPPARE UNA CULTURA DELLA LEGALITÀ E DELLA PRODUZIONE

Il Gruppo promuove una solida cultura della legalità attraverso programmi formativi obbligatori rivolti a dipendenti, management e figure apicali, con l'obiettivo di prevenire corruzione, comportamenti non etici e conflitti di interesse.



PROMUOVERE LA TRASPARENZA E LA SEGNALAZIONE

Per rafforzare l'efficacia delle azioni di prevenzione, sono stati attivati canali di segnalazione sicuri e riservati, gestiti dall' O.d.V., che garantiscono la tutela dei segnalanti e permettono una risposta tempestiva a eventuali violazioni.

Attraverso questo sistema organico di prevenzione, individuazione tempestiva, formazione continua e monitoraggio, il Gruppo si impegna a ridurre ogni rischio di corruzione, consolidando la propria reputazione di azienda etica, affidabile e trasparente nel contesto nazionale e internazionale.

Per il 2024, a valle dell'introduzione di nuove fattispecie di reato presupposte nel cd. catalogo 231 e di una approfondita attività di Risk Assessment effettuata dal Gruppo, sono state registrate zero condanne relative ai casi di corruzione attiva e passiva. Questo traguardo stabilisce un importante risultato in termini di integrità aziendale e conferma l'efficacia delle politiche di prevenzione e controllo adottate dal Gruppo, rafforzando la fiducia degli stakeholder e consolidando la cultura della legalità e della trasparenza all'interno dell'organizzazione.

Nello specifico, al fine di accrescere la consapevolezza di tutto l'organico in merito a questa tematica, il Gruppo ha erogato specifici corsi di formazione a tutti i dipendenti riguardo l'applicazione del **Modello 231** nella realtà aziendale e riguardo i reati tributari per il personale apicale. Per l'anno 2025 sono previste ulteriori sessioni di formazione/informazione ai dipendenti apicali del gruppo con distribuzione di materiale informativo a tutto il personale dipendente.

Cybersecurity e protezione degli informatori ESRS G1-1

Il Gruppo riconosce l'importanza della protezione dei dati personali e, nel rispetto delle leggi in vigore, si impegna a trattare le informazioni raccolte in modo lecito, corretto e trasparente. Ci impegniamo a fornire a tutte le persone coinvolte informazioni chiare su come e perché i loro dati vengono utilizzati, richiedendo il consenso nei casi previsti dalla normativa.

Gli obiettivi principali sono:



Garantire la protezione dei dati personali degli interessati.



Gestire le informazioni personali in modo responsabile e trasparente



Mantenere la fiducia di clienti e stakeholder, salvaguardando i loro interessi

Per garantire questo impegno, abbiamo adottato un sistema di gestione della privacy conforme al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR – Regolamento UE 679/2016). Questo sistema riguarda tutte le attività che comportano l'uso di dati personali, comprese le tecnologie, i dati digitali e le risorse umane coinvolte.

Abbiamo nominato un **Data Protection Officer di Gruppo**, che ha il compito di verificare che la gestione dei dati sia corretta in tutte le società del Gruppo. A supporto di questo ruolo, ci sono un **Referente Privacy di Gruppo**, che coordina tutte le attività legate alla privacy, e un **referente privacy per ciascuna società**, così da garantire un presidio efficace su tutto il territorio. Tutti i dipendenti partecipano a percorsi di formazione dedicati, per conoscere le regole da seguire e il proprio ruolo nella protezione dei dati. In questo modo, ciascuno contribuisce concretamente a garantire la sicurezza delle informazioni trattate. Il **Manuale del Sistema di Gestione Privacy** è il documento di riferimento che raccoglie le regole e le buone pratiche per gestire i dati in modo sicuro e conforme alla legge. La sua applicazione, insieme alla partecipazione attiva di tutto il personale, è fondamentale per proteggere la privacy all'interno del Gruppo. La documentazione aziendale rilevante ai fini della privacy è suddivisa in:

DOCUMENTAZIONE DESCRITTIVA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA PRIVACY AZIENDALE

- Manuale del Sistema di Gestione della Privacy;
- Procedure di Data Breach:
- Procedura di Gestione del Registro dei trattamenti e di Privacy by Default e Privacy by Design;
- Procedura per l'esercizio dei diritti degli interessati;
- Registro dei trattamenti;
- Documenti di DPIA.

REGISTRAZIONI DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA PRIVACY AZIENDALE

- Registrazioni della formazione;
- Registrazioni relative audit interni ed esterni;
- Documenti di informativa e di raccolta del Consenso:
- Documentazione specifica relativa a processi di trattamento.

7/

Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sostenibilità | 2024

In aggiunta, il Gruppo ha redatto una Policy riguardante le implicazioni dell'utilizzo di strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale. A tal proposito ha incluso l'argomento nel pacchetto formativo erogato ai propri dipendenti. Nel corso del 2024 è stato completato con successo il processo di iscrizione delle entità rientranti nel perimetro previsto dalla **Direttiva NIS2** (Direttiva sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi).¹

La NIS2 rappresenta il nuovo riferimento europeo in materia di sicurezza cibernetica e impone requisiti stringenti per le organizzazioni che gestiscono infrastrutture critiche, servizi essenziali e sistemi informativi, con l'obiettivo di rafforzare le difese contro il rischio di attacchi informatici e garantire la resilienza delle reti. L'adesione del Gruppo alla NIS2 costituisce una tappa fondamentale nel percorso di allineamento alle normative europee, offrendo una solida tutela agli asset strategici aziendali – tra cui infrastrutture, IT, dati sensibili, informazioni e proprietà intellettuale – e prevenendo efficaciamente i potenziali rischi informatici.

A conferma dell'impegno del Gruppo nella tutela delle informazioni e nella gestione responsabile dei dati, a inizio 2025 Petrone Group S.r.l. – società di servizi intercompany che fornisce, tra le altre attività, i servizi IT a tutte le consociate – ha ottenuto la certificazione ISO/IEC 27001:2022, il principale standard internazionale per i sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni. Questo importante riconoscimento attesta l'adozione di un approccio strutturato e proattivo nella protezione dei dati sensibili di clienti, fornitori, dipendenti e stakeholder. Il sistema implementato consente di prevenire e gestire in modo efficace i rischi legati alla sicurezza informatica, assicurando la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni.



Red and Blue Chair di Gerrit T. Rietveld

Icona del design funzionale: la "Red and Blue Chair" incarna il rigore organizzativo e la ricerca dell'efficienza, dimostrando come estetica e pragmatismo possano convivere nel nostro modello aziendale.

Gestione responsabile della catena di fornitura ESRS G1-2

Il Gruppo si impegna a costruire rapporti con i propri partner commerciali basati su trasparenza, correttezza e imparzialità. Le collaborazioni con i fornitori vengono attivate nel pieno rispetto della normativa vigente e dei principi espressi nel Codice Etico aziendale, con particolare attenzione agli standard professionali, alle buone prassi etiche, alla tutela della salute e della sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente.

Questi requisiti sono garantiti dal processo di due diligence presente in occasione di acquisizioni di nuovi fornitori o di nuove società da integrare nella struttura aziendale. Nello specifico, il Gruppo si avvale di processi strutturati per valutare, attraverso appositi KPI, la conformità delle controparti rispetto agli standard e ai valori di riferimento.

Nell'ambito dei processi di acquisto, il Gruppo applica criteri rigorosi e oggettivi per la selezione dei fornitori. Le valutazioni non si limitano a parametri quali qualità, innovazione e prezzo, ma includono anche la capacità di garantire assistenza tempestiva e l'allineamento ai valori aziendali. Le relazioni con i fornitori sono oggetto di monitoraggio costante e la stipula dei contratti avviene nel rispetto dei più alti livelli di trasparenza, riducendo il rischio di situazioni di dipendenza economica. Quando possibile, si tende a preferire fornitori locali, con il duplice scopo di ottenere benefici logistici e contribuire alla crescita economica del territorio in cui il Gruppo opera.

In questo modo, il Gruppo sottolinea il proprio impegno a mantenere comportamenti responsabili e conformi agli obblighi regolamentari, assicurando a tutti gli stakeholder una visione affidabile e trasparente delle attività svolte e del percorso di miglioramento continuo nella gestione della sostenibilità aziendale

A completamento di quanto descritto finora, a partire da fine 2024 il Gruppo ha intrapreso un programma di Sustainable Supply Chain Management in collaborazione con EcoVadis, azienda leader internazionale nella valutazione della responsabilità sociale d'impresa, e ha adottato, ad inizio 2025, una policy di Green Procurement, con le quali ci impegniamo ad integrare la sostenibilità nei nostri processi di valutazione e selezione dei fornitori, adottando parametri che considerano l'impatto ambientale, sociale ed economico delle collaborazioni.

La catena di fornitura, infatti, gioca un ruolo centrale nel nostro impegno per la sostenibilità e siamo consapevoli che essa incide in maniera significativa sulla nostra carbon footprint. Per questo motivo, mappare e valutare i fornitori è un passo necessario per ridurre in nostro impatto sull'ambiente.

Dal punto di vista sociale, viene garantita la selezione di partner che rispettino i diritti umani e gli standard di sicurezza e vengano verificate le condizioni di lavoro anche tramite audit. In merito alla governance, il Gruppo valorizza la collaborazione con fornitori trasparenti, conformi alle normative anticorruzione e orientati all'etica.

Gli aspetti economici includono scelte strategiche volte alla riduzione degli sprechi, alla stipulazione di accordi quadro e alla valutazione periodica della performance dei fornitori anche in ottica ESG. Il sistema di monitoraggio prevede una mappatura sistematica della supply chain, il coinvolgimento di partner specializzati come EcoVadis, l'uso di questionari di soddisfazione e un costante allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030, trasformando così il processo di acquisto in uno strumento chiave per rafforzare la resilienza, la trasparenza e l'innovazione del business.

Nello specifico, il Gruppo crede in un rapporto con i fornitori fondato sulla responsabilità comune e vogliamo che la nostra funzione acquisti sia un catalizzatore di cambiamento, capace di attivare dinamiche virtuose lungo tutta la catena del valore.

¹ Di seguito si riporta il perimetro delle Società del Gruppo incluse nella Direttiva NIS2: Euromed Pharma S.r.l., Programmi Sanitari Integrati S.r.l., Farma Carmine Petrone S.r.l., Farmacie Petrone S.r.l., Dinastar S.r.l., Therapic Center S.r.l., Centro Manzoni S.r.l., Centro Futura S.r.l., Pharmaidea S.r.l., Fin Posillipo S.p.A, Pierrel S.p.A.

APPENDICE

Nota metodologica

La materialità è il principio secondo cui le imprese devono considerare le tematiche ambientali, sociali e di governace più rilevanti per i propri stakeholder da rendicontare nell'Informativa di Sostenibilità, tenendo conto degli aspetti che incidono maggiormente sulla loro capacità di creare valore nel tempo. Per poter rendicontare queste tematiche si associano ad esse i DRI (o KPI): un DRI (Disclosure Requirement Indicator), secondo gli ESRS, deve essere progettato per garantire che le informazioni fornite dalle aziende siano chiare, rilevanti e conformi ai requisiti di rendicontazione di sostenibilità; deve, inoltre, essere strutturato per fornire trasparenza e utilità ai fini della rendicontazione e per soddisfare le aspettative degli stakeholder. Secondo quanto definito dal D.Lgs 125/2024, che recepisce la Direttiva (UE) 2022/2464 sulla rendicontazione di sostenibilità (CSRD) le cd. "questioni di sostenibilità" riguardano fattori ambientali, sociali, relativi ai diritti umani e di governance, compresi i fattori di sostenibilità come definiti dal Regolamento (UE) 2019/2088 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 novembre 2019. Il suddetto Decreto disciplina in maniera più approfondita il principio della "Doppia Materialità". Questo principio richiede alle imprese di fornire informazioni sia sull'impatto delle loro attività sulle questioni di sostenibilità (materialità d'impatto o prospettiva "inside-out") sia su come le questioni di sostenibilità influenzano l'andamento, i risultati e la situazione dell'impresa (materialità finanziaria o prospettiva "outside-in").

L'adozione della doppia materialità, implementata nel presente documento, promuove una maggiore trasparenza e responsabilità riguardo agli impatti e ai correlati rischi/opportunità legati alla sostenibilità. Ruolo centrale per la Rendicontazione di Sostenibilità è stato dato anche agli stakeholder, esterni ed interni, in quanto creare un dialogo costruttivo con gli attori che circondano la realtà aziendale è fondamentale per accogliere le loro esigenze e per definire le tematiche più rilevanti per il Gruppo e per i suoi portatori di interesse. In linea con quanto previsto dalla normativa in vigore, il Gruppo Marechiaro ha svolto l'analisi di Doppia Materialità secondo il processo composto dalle quattro fasi di seguito riepilogate:

- 1. Comprensione del contesto con analisi di benchmark;
- 2. Identificazione degli IRO e delle relative questioni di sostenibilità;
- 3. Valutazione della Impact e Financial Materiality;
- 4. Reporting.
- 1) Comprensione del contesto dell'organizzazione tramite un'analisi benchmark sui principali per di settore

Questa fase rappresenta l'inizio del processo di analisi di materialità, già condotto per il precedente periodo di rendicontazione, con l'obiettivo di offrire una visione chiara, completa e trasparente su come le tematiche ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) siano integrate nel settore di appartenenza del Gruppo. L'analisi è stata condotta attraverso la valutazione di studi di settore, ricerche accademiche e report istituzionali a livello nazionale e internazionale. Inoltre, è stato considerato un panel di aziende comparabili per attività e dimensioni (peer group) al fine di individuare i principali impatti ESG, le tematiche materiali e gli obiettivi di sostenibilità a breve, medio e lungo termine. Successivamente, è stata effettuata un'analisi comparativa dei risultati del benchmarking, combinando un approccio quantitativo e qualitativo, per confrontare le evidenze emerse con le attività, la strategia operativa e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo Marechiaro.

2) Individuazione degli IRO

Il processo sopra riportato ha fatto emergere i Topic ESRS potenzialmente materiali, a partire dai quali si sono individuati gli impatti, sia positivi che negativi, appartenenti alla dimensione inside-out, e poi ad essi collegati si sono trovati i Rischi/Opportunità, appartenenti alla dimensione outside-in. Di seguito si riporta la specifica delle due dimensioni:

- Inside-out ("Impact Materiality"): si riferisce alle questioni di sostenibilità connesse agli impatti rile-vanti del Gruppo, negativi o positivi, effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente;
- Outside-In ("Financial Materiality"): riguarda il modo in cui le questioni di sostenibilità incidono sui risultati finanziari del Gruppo e, in particolare, si focalizza su come i rischi e le opportunità che ne derivano possano influenzare la performance economica nel breve, medio e lungo termine.

Questo processo ha portato all'individuazione di **128 IRO** (Impatti, Rischi e Opportunità) potenzialmente materiali, per ciascuno dei Topic ESRS, relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance che potrebbero avere o subire effetti rilevanti rispetto all'attività di business del Gruppo.

Successivamente sono stati individuati i cd. **Key Affected Stakeholder**, ossia le categorie di portatori d'interessi intesi come le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività dell'impresa e dai suoi **rapporti commerciali** diretti e indiretti lungo la **catena del valore**. Tra questi le categorie più significative per l'attività del Gruppo sono:

- Azionisti
- Clienti
- Dipendenti
- Associazioni di categoria
- Fornitori
- Management
- Banche

Dopo aver identificato gli Stakeholder, questi ultimi sono stati sottoposti ad un'indagine mediante questionario (survey). Il questionario è stato suddiviso in due parti:

- Impatti Positivi;
- Impatti Negativi.

Lo scopo di queste survey è stato quello di valutare gli impatti, considerando esclusivamente la dimensione inside-out. Agli Stakeholder è stato richiesto di attribuire un punteggio da 1 a 10 in base alla rilevanza degli impatti individuati. Questa fase riveste un ruolo cruciale nell'analisi di doppia materialità, poiché i punteggi ottenuti dalle risposte ai questionari determinano il valore assegnato al parametro "Scale", elemento essenziale per la valutazione della Impact Materiality (prospettiva inside-out).

3) Valutazione della Impact e Financial Materiality3.1) Valutazione prospettiva "Inside-Out"

Per valutare la prospettiva "Inside-out" è stata determinata la portata degli impatti, adottando un approccio differenziato a seconda che si tratti di impatti positivi o negativi. Per gli impatti positivi il calcolo si basa su "Scala", "Ambito" e "Probabilità", mentre per i negativi si aggiunge il parametro "Caratteristiche di irrimediabilità". Nello specifico i rating sono costituiti da:

Scala: significatività dell'impatto (c.d. "magnitudo"). La scala, come anticipato, viene estrapolata dalle risposte degli stakeholder alla survey, e il valore finale viene ottenuto facendo una media delle valutazioni espresse rispetto ai singoli impatti.

Ambito: diffusione dell'impatto.

Il rating dell'ambito, affidato ad ogni impatto individuato, è strutturato in questo modo:

Rating "Ambito"03 Estensione Globale02 Estensione Nazionale01 Estensione Locale

Probabilità: valutazione della possibilità che l'impatto accada:

Può essere misurata o determinata qualitativamente o

80

Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sostenibilità | 2024

quantitativamente. Il rating della probabilità, affidato ad ogni impatto individuato, è strutturato in questo modo:

Rating "Probabilità"			
1	Impatto Effettivo		
0 [,] 75	Molto Probabile		
0,50	Probabile		
0,25	Poco Probabile		

Caratteristiche di irrimediabilità:

Sforzo richiesto dall'impresa per poter mitigare le conseguenze di un determinato impatto negativo in relazione alla gravità dell'evento. Il rating dell'irrimediabilità, affidato ad ogni impatto individuato, è strutturato come segue:

Rating "Carattere Irrimediabile"			
03	Non Mitigabile		
02	Richiesto forte effort per essere mitigabile		
01	Richiesto effort limitato per essere mitigabile		

La metodologia utilizzata¹ per calcolare la portata di un impatto positivo consiste nel prodotto tra probabilità e media tra i punteggi di scala e ambito. La metodologia utilizzata² per calcolare la portata di un impatto negativo consiste nel prodotto tra probabilità e media tra i punteggi di scala, ambito e carattere irrimediabile.

3.2) Valutazione prospettiva "Outside-In"

Per valutare la prospettiva "Outside-in", è stata determinata la portata, in termini economici, dei Rischi e Opportunità, collegati ai singoli aspetti di sostenibilità. wRispetto a questa prospettiva, il processo di valutazione è stato effettuato attraverso il coinvolgimento del top management insieme al Commettee, che hanno assegnato dei valori di Magnitudo e Probabilità ai singoli Rischi e Opportunità, lungo tre prospettive temporali: Breve Periodo, Medio Periodo e Lungo Periodo. Nello specifico i rating vengono così attribuiti:

Ratin	g "Magnitudo"
05	Critica

04	Fortemente Significativa
03	Significativa
02	Poco Significativa
01	Non Significativa

Magnitudo Finanziaria: in che misura economica quel determinato impatto può provocare effetti sull'impresa.

Probabilità: rappresenta la valutazione della possibilità dell'accadimento del rischio o dell'opportunità finanziarie; può essere misurata o determinata qualitativamente o quantitativamente.

Rating	Rating "Probabilità"		
1	Impatto Effettivo		
0,75	Molto Probabile		
0,50	Probabile		
0,25	Poco Probabile		

La metodologia utilizzata per calcolare la portata di Rischi e Opportunità consiste nel rapportare la probabilità che l'impatto si verifichi con la dimensione potenziale degli effetti finanziari. La portata di un Rischio/Opportunità della prospettiva "Outside-in" è la media dei tre valori risultanti connessi ai tre range temporali considerati

4) Reporting

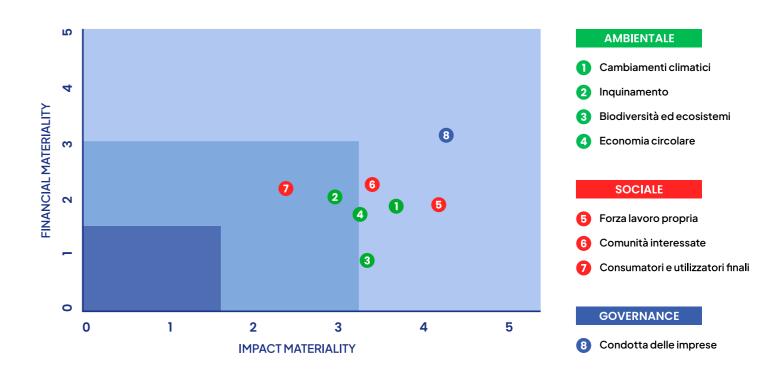
I risultati ottenuti nella fase di valutazione hanno delineato i valori utili per determinare l'elenco degli IRO materiali definitivi, che costituiscono dunque la base per la preparazione del Bilancio di Sostenibilità. Di seguito viene esplicata l'ultima fase del processo che si conclude con la definizione della cd. "Short List" degli IRO.

Definizione della soglia di cutoff e IRO Materiali

L'elaborazione dei dati valutativi è confluita nella definizione della rilevanza delle tematiche rendicontate poi secondo le linee guida stabilite dall'EFRAG. In questo modo sono stati individuati i temi materiali di natura ambientale, sociale e di governance risultati significativi secondo la prospettiva "inside-out" della materialità d'impatto, la prospettiva "outside-in" della materialità. Il Gruppo, per l'Informativa di Sostenibilità 2024 ha valutato una **soglia di cutoff** pari a **2,5**⁴ su **5**. Si specifica inoltre, che, qualora un impatto risulti oltre la soglia anche solo per una delle due dimensioni della Doppia Materialità, viene comunque considerato come materiale per l'attività del Gruppo.

Costruzione della matrice di Doppia Materialità

Con i dati di portata dell'Impact e della Financial Materiality si è sviluppata la rappresentazione grafica della Matrice di Doppia Materialità. In ascissa sono rappresentati i punteggi relativi all'Impact Materiality (prospettiva inside-out); in ordinata i punteggi relativi all'analisi condotta riguardo la Financial Materiality (prospettiva outside-in).





IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI

meno impattanti a livello ambientale e dei sistemi

Di seguito sono riportati tutti gli impatti risultati come Materiali dall'analisi svolta per la Doppia Materialità e i rispettivi DRI individuati rispetto ai Topic ESRS.

Topic ESRS	Descrizione IRO	Tipologia	KPI-DRI	Descrizione KPI-DRI
ESRS E1 Cambiamenti climatic Adattamento ai cambiamenti climatici	innovative per la distri-	Impatto Positivo	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2 e 3 ed emissioni totali di GES
ESRS E1 Cambiamenti climatic Adattamento ai cambiamenti climatici	causato dalle emissioni	Impatto Positivo	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2 e 3 ed emissioni totali di GES
ESRS EI Cambiamenti climatic Adattamento ai cambiamenti climatici	suolo preferendo	Impatto Positivo	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2 e 3 ed emissioni totali di GES
ESRS E1 Cambiamenti climatic Adattamento ai cambiamenti climatici	all'innovazione continua	Impatto Positivo	E1-6	Emissioni lorde di GES ambito 1, 2 e 3 ed emis sioni totali di GES

ESRS E1 Cambiamenti climatici Adattamento ai cambiamenti climatici	di sicurezza, svilup- pando tecnologie come Digital Twin e robotica d'assistenza. Incremento di emissioni localizzate nei cantiei a causa dell'impiego di macchine mobili non stradali o NRMM	Impatto Negativo	E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2 e 3 ed emis- sioni totali di GES
	(Non-Road Mobile Machinery), tecnologi- camente arretrate e ad alto impatto inquinante.			
ESRS EI Cambiamenti climatici Energia	Implementazione di tecnologie a basso consumo energetico per migliorare l'effi- cienza e la sostenibilità degli edifici aziendali.	Impatto Positivo	E1-5	Consumo di energia e mix energetico
ESRS E1 Cambiamenti climatici Energia	Riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici, sia presso l'Headquarter (sito a Napoli) che presso i magazzini.	Impatto Positivo	E1-5	Consumo di energia e mix energetico
ESRS E1 Cambiamenti climatici Energia	Mancato monitoraggio dei consumi energetici, con conseguenti nefficienze operative, spreco di risorse e difficoltà nell'identificare aree di miglioramento per ridurre l'uso eccessivo di energia.	Impatto Negativo	E1-5	Consumo di energia e mix energetico
ESRS E1 Cambiamenti climatici Energia	Aumento dello sfrut- tamento di risorse energetiche non rinnovabili, soprattutto nelle aree di cantiere a causa dell'impiego di generatori energetici alimentati con combu- stibili fossili.	Impatto Negativo	E1-5	Consumo di energia e mix energetico

ESRS E2	Riduzione dell'inqui-	Impatto Positivo	E2-5	Inquinamento
Inquinamento dell'aria	namento ambientale attraverso l'adozione di tecnologie di refrigerazione e riscaldamento a basso impatto e sistemi di gestione dell'efficienza energetica, che limitano le emissioni di gas nocivi e migliorano la sostenibilità sia nei magazzini che negli uffici.			inquinamento
ESRS E2 Inquinamento dell'aria	Diminuzione degli agenti inquinanti atmosferici attraverso il monitoraggio della qualità dell'aria nei cantieri, che assicura il rispetto dei limiti normativi, l'efficacia delle misure di mitigazione adottate, l'attivazione di un sistema di allerta per le emissioni e l'individuazione delle fonti di inquinamento in aree caratterizzate da attività diverse.	Impatto Positivo	E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo
ESRS E2 Inquinamento dell'aria	Il mancato utilizzo di tecnologie efficienti per la gestione dell'inquinamento dell'aria e del suolo può aumentare le esternalità negative nei confronti di ambiente e persone.	Impatto Negativo	E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo
ESRS E2 Inquinamento dell'aria	Aumento degli inqui- nanti ambientali a causa delle dispersioni di ozono, biossido di azoto e particolato prodotte durante il lavoro di cantiere.	Impatto Negativo	E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo

ESRS E2 Inquinamento dell'aria	Accesso a incentivi finanziari attraverso l'implementazione di tecnologie sostenibili.	Opportunità	E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo
ESRS E2 Inquinamento dell'aria	Aumento dei costi operativi e delle spese legali a causa di sanzioni ambientali e danni reputazionali derivanti dalla gestione inefficace dell'inquina- mento.	Rischio	E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Miglioramento della qualità del suolo e della fertilità naturale grazie a pratiche di agricoltura rigenerative, come la rotazione delle colture e il compostaggio. Ciò favorisce il rispetto della biodiversità e garantisce ecosistemi più equilibrati e meno vulnerabili a eventi climatici estremi.	Impatto Positivo	E4-4	Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Minore impatto sul degrado del suolo preferendo nuove costruzioni di parcheggi sviluppati su più livelli, sfruttando quadrature estensive inferiori e diversi piani in altezza (sia verso il basso che verso l'alto)	Impatto Positivo	E4-5	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi - Imperme- abilizzazione del suolo
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Mantenimento dell'e- quilibrio delle condi- zioni del suolo con la costruzione integrata di edifici - infrastrutture e spazi verdi circo- stanti.	Impatto Positivo	E4-5	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi - Imperme- abilizzazione del suolo

ESRS E4 Biodiversità ed ecosi- stemi	Diminuzione degli spazi verdi con la costruzione di parcheggi sviluppati su grandi estensioni	Impatto Negativo	E4-5	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi - Imperme- abilizzazione del suolo
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Aumento dell'effetto di consumo del suolo e impermeabilizzazione che comporta una conversione permanente di terreni naturali o semi-naturali in superfici artificiali a causa dello sviluppo urbano, industriale o infrastrutturale. Questo va a ridurre la capacità del suolo di assorbire acqua e aumenta il rischio di alluvioni.	Impatto Negativo	E4-5	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi - Imperme- abilizzazione del suolo
ESRS E5 Economia circolare	Riduzione dell'impatto ambientale dei rifiuti grazie ad un corretto smaltimento attuato attraverso pratiche di riciclo e riuso e promozione di un approccio più sostenibile al ciclo di vita dei prodotti.	Impatto Positivo	E5-5	Rifiuti
ESRS E5 Economia circolare	Corretto smaltimento dei rifiuti e materiali pericolosi (come amianto, solventi e oli contaminanti) e riciclo delle macerie inerti tramite trattamenti specializzati e certificazioni precise per lo smaltimento.	Impatto Positivo	E5-5	Rifiuti
ESRS E5 Economia circolare	Incremento dei rifiuti plastici e sfruttamento inefficiente delle risorse derivanti da una mancata applicazione di una strategia di riutilizzo dei materiali riciclati.	Impatto Negativo	E5-5	Rifiuti

TEMATICHE SOCIALI

Topic ESRS	Descrizione IRO	Tipologia	KPI-DRI	Descrizione KPI-DRI
ESRS S1 Forza lavoro propria	Miglioramento delle condizioni di lavoro, attraverso orari flessibili, salari equi e politiche favorevoli all'equilibrio vitalavoro, che favoriscono il benessere dei dipendenti, aumentano la soddisfazione sul posto di lavoro e rafforzano la produttività complessiva dell'Organizzazione.	Impatto Positivo	S1-6 S1-7 S1-10	Condizioni di lavoro - Orario di lavoro - Salari adeguati
ESRS S1 Forza lavoro propria	Maggiore motivazione, soddisfazione lavo-rativa e riduzione del turnover del personale, favorendo un ambiente di lavoro più produttivo e sereno e garantendo una retribuzione adeguata a condizioni e carico di lavoro.	Impatto Positivo	S1-6 S1-7 S1-10	Condizioni di lavoro - Orario di lavoro - Salari adeguati
ESRS S1 Forza lavoro propria	Aumento del turnover dei dipendenti causa burnout, stress e orari di lavoro eccessivi, spesso aggravati da una mancata gestione della mole di lavoro aziendale.	Impatto Negativo	S1-6 S1-7 S1-10	Condizioni di lavoro - Orario di lavoro - Salari adeguati
ESRS S1 Forza lavoro propria	Aumento dello stress e dell'affaticamento del personale dovuto a turni di lavoro intensi, tempi di pausa insuffi- cienti e ritmi lavorativi pressanti.	Impatto Negativo	S1-6 S1-7 S1-10	Condizioni di lavoro - Orario di lavoro - Salari adeguati

	1	1	T	<u> </u>
ESRS S1	Fidelizzazione dei	Opportunità	S1-6	Condizioni di lavoro -
Forza lavoro propria	dipendenti e		S1-7	Orario di lavoro -
	riduzione del		S1-10	Salari adeguati
	turnover, con			
	conseguenti risparmi			
	sui costi di			
	1			
	reclutamento.			
ESRS S1	Aumento dei costi	Rischio	S1-6	Condizioni di lavoro -
Forza lavoro propria	per il reclutamento e		S1-7	Orario di lavoro -
	l'onboarding di nuovi		S1-10	Salari adeguati
	dipendenti, con			
	potenziale riduzione			
	di continuità			
	operativa nonché			
	perdita reputazionale			
	che potrebbe			
	compromettere la			
	competitività a lungo			
	termine.			
F0D0.01	Manadana	Disabia	61.0	C
ESRS S1	Maggiore protezione	Rischio	S1-8	Contrattazione
Forza lavoro propria	dei diritti dei			collettiva, inclusa la
	lavoratori, aumento			percentuale di
	della sicurezza			lavoratori coperti da
	occupazionale e			contratti collettivi
	riduzione delle			
	disuguaglianze			
	salariali,			
	contribuendo a un			
	ambiente lavorativo			
	più equo e stabile			
	grazie alla tutela dei			
	*			
	lavoratori con contratti			
	collettivi e			
	inquadramento			
	contrattuale			
	adeguato.			
	I	I	I	I

ESRS S1 Forza lavoro propria	Coinvolgimento maggiore dei dipendenti nel contribuire ad una migliore performance aziendale, con piani di incentivazione oppure riconoscendo e garantendo equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, nonchè una adeguata privacy nel trattamento di loro dati e informazioni.	Impatto positivo	S1-15	Equilibrio tra vita professionale e vita privata
ESRS S1 Forza lavoro propria	Riduzione degli incidenti e delle malattie professionali, nonché miglioramento delle condizioni di lavoro all'interno delle sedi di lavoro, grazie all'adozione di pratiche di monito- raggio degli aspetti di sicurezza, non solo in conformità con le normative vigenti ma anche ampliando misure aggiuntive di sicurezza.	Impatto positivo	S1-14	Salute e sicurezza
ESRS S1 Forza lavoro propria	Riduzione significativa degli infortuni sul lavoro, miglioramento delle condizioni di sicurezza nei cantieri e aumento della fiducia dei lavoratori nell'ambiente lavorativo grazie alla fornitura e utilizzo adeguato di strumenti di	Impatto positivo	S1-14	Salute e sicurezza

	protezione, come elmetti, impalcature e imbracature.			
ESRS S1 Forza lavoro propria	Aumento del rischio di infortuni, malattie professionali e calo della produttività, con possibili ripercussioni sulla salute a lungo termine degli operai e sulla reputazione aziendale a causa dell'esposizione prolungata a condizioni di lavoro avverse, come intemperie, temperature elevate o estreme, senza adeguate misure di protezione e prevenzione.	Impatto negativo	S1-14	Salute e sicurezza
ESRS S1 Forza lavoro propria	Ottimizzazione dell'inclusione di genere, tramite il conseguimento della certificazione UNI PDR 125 volta alla promozione delle pari opportunità e all'istituzione della figura RSGQ in organico aziendale.	Impatto Positivo	S1-9	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore
ESRS S1 Forza lavoro propria	Promozione di un ambiente lavorativo inclusivo e valorizzazione delle competenze femminili, con un incremento della presenza e del ruolo delle donne anche in ruoli tecnici e dirigenziali, migliorando l'immagine	Impatto Positivo	S1-9	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore

	aziendale e la competitività grazie all'adozione di politiche concrete per la parità di genere, supportate dalla certificazione UNI PDR 125, che garanti- sce equità nelle opportunità di crescita, retribuzione e condizioni lavorative.			
ESRS S1 Forza lavoro propria	Investire in formazione per sviluppare una cultura dell'innovazione, migliorando la produttività e la qualità dei processi aziendali.	Impatto positivo	S1-13	Formazione e sviluppo delle competenze
ESRS S1 Forza lavoro propria	Maggiore qualità e innovazione nei progetti edilizi, incremento della produttività e capacità di competere su mercati più avanzati, oltre a una maggiore valorizzazione del patrimonio artistico e culturale grazie alla formazione di operai qualificati ed esperti in tecnologie avanzate, soprattutto riguardo la costruzione di impianti fotovoltaici e tecniche di recupero di beni artistici e culturali.	Impatto positivo	S1-13	Formazione e sviluppo delle competenze
ESRS S1 Forza lavoro propria	La mancata formazione in materia di sicurezza potrebbe aumentare la probabilità di infortuni, mettere a rischio la salute dei	Impatto negativo	S1-13	Formazione e sviluppo delle competenze

Bilancio di sostenibilità | 2024 Bilancio di sostenibilità | 2024

	lavoratori e comportare sanzioni legali e danni reputazionali per l'azienda.			
ESRS S3 Comunità interessate	Aumento dello sviluppo socio-eco- nomico territoriale e promozione di attività di inclusione sociale attraverso collaborazione con enti e associazioni locali mirata a rafforzare il senso di appartenenza delle persone al proprio territorio e a creare una reputazione positiva.	Impatto positivo	S3-4	Diritti economici, sociali e culturali della comunità
ESRS S3 Comunità interessate	Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali e valorizzazione del patrimonio culturale grazie alle attività di manutenzione e riqualificazione degli edifici, che introducono innovazione tecnologica e conservano i beni culturali del territorio.	Impatto Positivo	S3-4 S3-5	Diritti economici, sociali e culturali della comunità
ESRS S3 Comunità interessate	Aumento dei casi di conflitto con gli enti e le associazioni territoriali a causa di un'assenza di dialogo continuo e trasparente, rispetto alle attività di business dell'azienda.	Impatto negativo	S3-4 S3-5	Diritti economici, sociali e culturali della comunità

ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Miglioramento della qualità della vita, maggiore sicurezza abitativa e riduzione dei rischi per la salute degli utilizzatori finali, grazie alla costruzione intelligente e innovativa degli edifici, basata sull'implementazione di sistemi IoT, case tecnologiche e sensori avanzati per garantire ambienti più sicuri, efficienti e salubri.	Impatto positivo	S4-4 S4-5	Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali
ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Aumento dell'affida- bilità del brand e della salute e sicurezza dei consumatori attraverso pratiche responsabili di commercializzazione dei farmaci, tutelando i consumatori.	Impatto Positivo	S4-4 S4-5	Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali
ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Rafforzamento della posizione competitiva sul mercato, attirando una base di clienti più ampia e fedele.	Opportunità	S4-4 S4-5	Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali
ESRS S4 Consumatori ed utilizzatori finali	Miglioramento delle condizioni sanitarie e di sicurezza, rispetto ai pazienti dei centri di riabilitazione e ai bambini dell'asilo didattico di Agricola Villanova, implementando i protocolli di igiene e sicurezza e controllando periodicamente la qualità delle attrezzature.	Impatto positivo	S4-4 S4-5	Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali – Protezione dei bambini



TEMATICHE GOVERNANCE

Topic ESRS	Descrizione IRO	Tipologia	KPI-DRI	Descrizione KPI-DRI	
ESRS G1 Condotta delle imprese	Aumento di pratiche responsabili lungo la catena del valore attraverso l'integrazione degli investimenti sostenibili nella strategia aziendale del Gruppo, al fine di favorire Il cambiamento verso un approccio più attento alle tematiche esg	Impatto Positivo	G1-1	Cultura d'impresa	
ESRS G1 Condotta delle imprese	Implementazione di un ambiente di lavoro inclusivo e impegnato nella tutela della trasparenza e della sostenibilità grazie al conseguimento di certificazioni riconosciute che attestano la cultura d'impresa etica e responsabile.	Impatto Positivo	G1-1	Cultura d'impresa	
ESRS G1 Condotta delle imprese	Implementazione di un ambiente di lavoro inclusivo e impegnato nella tutela dei diritti civili e politici, grazie alla cultura d'impresa che promuove valori di trasparenza, responsabilità e sostenibilità. L'ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001 riflette direttamente questa cultura aziendale, che valorizza la trasparenza, l'etica e la responsabilità nel sistema di gestione della qualità.	Impatto Positivo	G1-1	Cultura d'impresa	

ESRS G1 Condotta delle imprese	Miglioramento delle condizioni di lavoro, attraverso orari flessibili, salari equi e politiche favorevoli all'equilibrio vitalavoro, che favoriscono il benessere dei dipendenti, aumentano la soddisfazione sul posto di lavoro e rafforzano la produttività complessiva dell'Organizzazione.	Impatto Positivo	G1-1	Cultura d'impresa
ESRS G1 Condotta delle imprese	Aumento dei casi di non conformità alla normativa causati da una condotta non etica e mancanza di traspa- renza nella gestione del business.	Impatto negativo	G1-1	Cultura d'impresa
ESRS G1 Condotta delle imprese	Miglioramento delle condizioni di lavoro, attraverso orari flessibili, salari equi e politiche favorevoli all'equilibrio vitalavoro, che favoriscono il benessere dei dipendenti, aumentano la soddisfazione sul posto di lavoro e rafforzano la produttività complessiva dell'Organizzazione.	Impatto negativo	G1-1	Cultura d'impresa
ESRS G1 Condotta delle imprese	La presenza di certificazioni e di buone pratiche ambientali aumentano l'attrattività dell'a- zienda nei confronti degli investitori, al fine di ottenere finanzia- menti vantaggiosi.	Opportunità	G1-1	Cultura d'impresa

ESRS G1 Condotta delle imprese	Diminuzione dei ricavi futuri e aumento dei costi di capitale a causa della perdita di fiducia e reputazione con gli stakeholder.	Rischio	G1-1	Cultura d'impresa
ESRS G1 Condotta delle imprese	Maggiore garanzia per la protezione dei dati e la continuità operativa attraverso il miglioramento del sistema informatico di cybersecurity, implementando misure specifiche e introducendo una piattaforma di Security Operation Center.	Impatto Positivo	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Diminuzione dei data breach attraverso l'implementazione di un sistema centralizzato di gestione dei dati che tuteli la privacy di clienti e dipendenti e aumento della trasparenza nella condivisione dei dati tramite la pubblicazione sui siti del Gruppo di informazioni accurate e di qualità.	Impatto Positivo	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Mancata adozione di opportuni sistemi per la sicurezza informatica, che può causare un rallentamento delle attività di business.	Impatto Negativo	G1-1	Protezione degli informatori

ESRS G1 Condotta delle imprese	Aumento del data breach a causa di danni eventuali inerenti alla protezione di dati e informazioni dei consumatori dovuti alla mancanza di controllo e/o manutenzione delle apparecchiature di videosorveglianza	Impatto Negativo	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Crescita di mercato attraverso investimenti in innovazione tecnologica che permette di aumentare la competitività e e rispondere alle esigenze di mercato a lungo termine.	Opportunità	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Aumento dei ricavi attraverso la fidelizza- zione dei clienti attuali e l'attrazione di nuovi.	Opportunità	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Incremento dei costi e mancati guadagni derivante dalle spese necessarie per ripristinare il business a seguito di eventuali interruzioni causate dalle violazioni di sicurezza informatica.	Rischio	G1-1	Protezione degli informatori
ESRS G1 Condotta delle imprese	Pratiche di pagamento efficienti lungo la catena di fornitura rafforzano la reputazione del marchio, garantendo che i fornitori possano mantenere elevati standard ambientali e sociali nelle loro operazioni.	Impatto Positivo	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento

ESRS G1 Condotta delle imprese	Rafforzamento delle relazioni con i fornitori e miglioramento della reputazione aziendale, promuovendo collaborazioni durature e più efficienti attraverso il rispetto delle normative legislative e dei capitolati d'appalto.	Impatto Positivo	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
ESRS G1 Condotta delle imprese	Applicazione del codice etico nel rapporto con i fornitori, ad esempio per la fornitura della vide-osorveglianza, per garantire la privacy dei clienti e per la protezione dei dati.	Impatto Positivo	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
ESRS G1 Condotta delle imprese	Rafforzamento della qualità e della resilienza della catena del valore attraverso la diversificazione dei fornitori e l'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabili e sostenibili.	Impatto Positivo	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
ESRS G1 Condotta delle imprese	Rafforzamento delle relazioni con i fornitori e miglioramento delle condizioni di credito attraverso pratiche di pagamento efficienti lungo la catena di fornitura.	Opportunità	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
ESRS G1 Condotta delle imprese	Aumento iniziale dei costi per sostituire i fornitori attuali con altri che presentano più caratteristiche sostenibili.	Rischio	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento

ESRS G1 Condotta delle imprese	Miglioramento dell'efficienza operativa e della reputazione aziendale grazie all'integrazione degli investimenti finanziari sostenibili nella strategia aziendale	Rischio	G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento
ESRS G1 Condotta delle imprese	dotta delle di pratiche illecite e		G1-3 G1-4	Corruzione attiva e passiva
ESRS G1 Condotta delle imprese	Certificazione di un approccio etico tramite l'adozione del codice etico e del sistema di whistleblowing, che garantiscono un ambiente di lavoro equo e sicuro. Questo riduce i rischi di corruzione e frode, promuove la trasparenza e rafforza la fiducia tra clienti, fornitori e partner.	Impatto Positivo	G1-3 G1-4	Corruzione attiva e passiva
ESRS G1 Condotta delle imprese	Promozione di una gestione d'impresa leale e trasparente, attraverso l'applicazione del Modello 231 e della formazione interna legata ad esso, che incentivi il rispetto dei principi e valori del Codice Etico.	Impatto Positivo	G1-3 G1-4	Corruzione attiva e passiva
ESRS G1 Condotta delle imprese	Miglioramento della competitività.	Opportunità	G1-3 G1-4	Corruzione attiva e passiva

ESRS G1	Aumento della fiducia	Opportunità	G1-3	Corruzione attiva e	IRO-2
Condotta delle	degli investitori e ridu-		G1-4	passiva	
imprese	zione del rischio legale				
	grazie a una gestione				
	aziendale trasparente e				
	allineata al Codice Etico.				

Sezione dell'Informativa di Sostenibilità

ESRS CONTENT INDEX

Standard Trasversali

ESRS 2: Informazioni Generali

BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	"Analisi di Doppia Materialità" "Nota Metodologica"
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	"Analisi di Doppia Materialità" "Nota Metodologica"
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	"G come Governance_Corporate Governance: Organi di Ammi- nistrazione, Direzione e Controllo
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	"G come Governance_Informazioni fornite agli organi di ammi- nistrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate"
GOV-3	Integrazione delle prestazioni di sosteni- bilità nei sistemi di incentivazione	"Politiche relative alla forza lavoro propria"
GOV-4	Dichiarazione sul dovere di diligenza	"G come Governance_Dichiarazione sul dovere di Diligenza"
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	"G come Governance_Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità"
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	"Profilo"
SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	"S come Social"
SBM-3	Impatti rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	"S come Social"
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti	"Analisi di Doppia Materialità" "Nota Metodologica"

Bilancio di sostenibilità 2024	
----------------------------------	--

IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS	"Analisi di Doppia Materialità" "Nota Metodologica"	
	oggetto della dichiarazione sulla soste-		
	nibilità dell'impresa		

ESR	Standard Ambientali RS E1: Cambiamenti climatici	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	"E come Environmental_Gestione dei Cambiamenti Climatici"
ESRS 2 SBM-3	Impatti rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	"E come Environmental_Gestione dei Cambiamenti Climatici"
ESRS 2 IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti legati al clima	"E come Environmental_Cambiamenti Climatici_Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima"
E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	"E come Environmental_ Cambiamenti Climatici_Politiche e Azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adatta- mento agli stessi"
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	"E come Environmental_ Cambiamenti Climatici_Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici"
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	"E come Environmental_Obiettivi relativi alla gestione dei KPI ambientali"
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	"E come Environmental_ Consumi ed emissioni"
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	"E come Environmental_ Consumi ed emissioni"

Standard Ambientali ESRS E2: Inquinamento		Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti legati all'inquinamento	"E come Environmental_Gestione dell'inquinamento"
E2-1	Politiche relative all'inquinamento	"E come Environmental_Gestione dell'inquinamento_Politiche e Azioni relative all'Inquinamento"



E2-2	Azioni e risorse connesse all'inquina- mento	"E come Environmental_Gestione dell'inquinamento_Politiche e Azioni relative all'Inquinamento"
E2-3	Obiettivi connessi all'inquinamento	"E come Environmental_Obiettivi relativi alla gestione dei KPI ambientali"
E2-4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	"E come Environmental_Gestione dell'inquinamento_Politiche e Azioni relative all'Inquinamento"

	andard Ambientali RS E4: Biodiversità	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti legati alla Biodiversità	"E come Environmental_Gestione della Biodiversità"
E4-2	Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi	E come Environmental_Gestione della Biodiversità"
E4-3	Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi	E come Environmental_Gestione della Biodiversità"
E4-4	Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi	"E come Environmental_Obiettivi relativi alla gestione dei KPI ambientali"

	andard Ambientali elle risorse ed economia circolare	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare	"E come Environmental_Uso delle risorse ed economia circo- lare_ Impatti rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale"
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	"E come Environmental_Uso delle risorse ed economia circo- lare_Azioni ed iniziative"
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	"E come Environmental_Uso delle risorse ed economia circo- lare_Azioni ed iniziative"
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	"E come Environmental_Obiettivi relativi alla gestione dei KPI ambientali"

E5-5	Flussi di risorse in uscita	"E come Environmental_Uso delle risorse ed economia circo-
		lare_Azioni ed iniziative"

ES	Standard Sociali RS S1: Forza Lavoro Propria	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'inte- ressi	"S come Social_Strategia Sociale: Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi"
ESRS 2 SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	"S come Social_Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale"
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	"S come Social_Politiche relative alla Forza Lavoro Propria"
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	"S come Social_Processi di coinvolgimento della Forza Lavoro Propria in merito agli impatti e processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali di segnalazione"
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavo- ratori propri di sollevare preoccupazioni	"S come Social_Processi di coinvolgimento della Forza Lavoro Propria in merito agli impatti e processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali di segnalazione"
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la miti- gazione dei rischi rilevanti e il persegui- mento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	"S come Social_Azioni relative alla Forza Lavoro Propria"
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	"S come Social_Obiettivi generali e Caratteristiche dei Dipendenti: Benessere, Inclusione e Tutela del Lavoro"
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	"S come Social_Dipendenti e non dipendenti"
S1-9	Metriche della diversità	"S come Social_Dipendenti e non dipendenti"
S1-13	Caratteristiche dei dipendenti dell'im- presa	"S come Social_Formazione e Valorizzazione delle Competenze"
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	"S come Social_Salute e Sicurezza"



ESRS	Standard Sociali SS3: Comunità interessate	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'inte- ressi	"S come Social_Comunità interessate_Strategia e Politiche Sociali: Interessi e Opinioni dei Portatori d'Interesse e IRO legati alle Comunità Interessate"
ESRS 2 SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	"S come Social_Comunità interessate_Strategia e Politiche Sociali: Interessi e Opinioni dei Portatori d'Interesse e IRO legati alle Comunità Interessate"
S3-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	"S come Social_Comunità interessate_Strategia e Politiche Sociali: Interessi e Opinioni dei Portatori d'Interesse e IRO legati alle Comunità Interessate"
S3-2	Processi di coinvolgimento delle comu- nità interessate in merito agli impatti	"S come Social_ Comunità interessate_Processi di coinvolgi- mento delle comunità interessate in merito agli impatti"
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavo- ratori propri di sollevare preoccupazioni	"S come Social_Processi di coinvolgimento della Forza Lavoro Propria in merito agli impatti e processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali di segnalazione"
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	"S come Social_ Comunità interessate_Processi di coinvolgi- mento delle comunità interessate in merito agli impatti"
S3-4	Interventi su impatti rilevanti sulle comu- nità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	"S come Social_Comunità interessate_Azioni relative alle Comunità Interessate"
S3-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	"S come Social_Comunità interessate_Obiettivi generali rispetto alle Comunità Interessate"

	Standard Sociali onsumatori e utilizzatori finali	Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
ESRS 2 SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori d'inte- ressi	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Strategia Sociale: Interessi e Opinioni dei Portatori d'interesse e IRO legati ai Consumatori e agli Utilizzatori Finali"

		T
ESRS 2 SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Strategia Sociale: Interessi e Opinioni dei Portatori d'interesse e IRO legati ai Consumatori e agli Utilizzatori Finali"
S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali"
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consu- matori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali"
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali"
S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consu- matori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Politiche e azioni relative ai Consumatori e Utilizzatori Finali"
S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	"S come Social_Consumatori e utilizzatori finali_Obiettivi generali rispetto ai Consumatori e Utilizzatori Finali"

Standard di Governance ESRS G1: Condotta delle imprese			Sezione dell'Informativa di Sostenibilità
_			
-	ESRS 2 GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	"G come Governance_Corporate Governance_Organi di ammi- nistrazione, direzione e controllo"
-	ESRS 2 RO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportu- nità rilevanti	"G come Governance_Processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti rispetto alla Gover- nance"
	91-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	"G come Governance_ Politiche e Obiettivi di Governance: Prevenzione, individuazione e formazione per l'anticorruzione_ Cybersecurity e Protezione degli Informatori"
	€1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	"G come Governance_Condotta delle imprese_Gestione Responsabile della Catena di Fornitura"

