



INDICE

Introduzione ed obiettivo	3
Perimetro.....	3
Principi Generali	3
Criteri di Sostenibilità	3
Monitoraggio e Valutazione.....	4
Conclusione.....	4

	Policy Green Procurement
Data di redazione: 16 maggio 2025	

CONTENUTO DELLA PROCEDURA

Introduzione ed obiettivo

Le Società del Gruppo Petrone si impegnano a garantire che il processo di acquisto di beni e servizi sia allineato ai principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, riducendo gli impatti negativi e promuovendo pratiche responsabili.

Attraverso innovazione e collaborazione, vogliamo che la nostra funzione acquisti sia un catalizzatore di cambiamento, capace di attivare dinamiche virtuose lungo tutta la catena del valore, affermandosi come protagonista nella transizione verso un sistema più equo, resiliente e rigenerativo.

Perimetro

La presente procedura si applica a tutte le società del Gruppo relativamente agli acquisti delle categorie di beni e servizi diretti e indiretti.

L'approccio riguarda sia la supply chain core sia quella non core, con l'obiettivo di ottenere una visione completa, strutturata e sotto controllo dei rischi, promuovendo percorsi di miglioramento condivisi.

Principi Generali

- **Riduzione e ottimizzazione:** Limitare l'acquisto di nuovi beni, preferendo il riutilizzo e la condivisione;
- **Ciclo di vita dei prodotti:** Considerare l'impatto ambientale e sociale lungo tutto il ciclo di vita dei beni acquistati;
- **Centralizzazione e controllo:** Gestire in modo efficiente gli acquisti per minimizzare sprechi, ottimizzare le risorse e massimizzare la qualità;
- **Responsabilità condivisa:** Costruire relazioni con i fornitori basate su una responsabilità comune e sul coinvolgimento attivo verso obiettivi di sostenibilità;
- **Trasparenza e miglioramento continuo:** Superare la logica della semplice compliance promuovendo una cultura della trasparenza, dell'etica e dell'innovazione responsabile.

Criteri di Sostenibilità

- **Ambientali**
 - Preferenza a fornitori dotati di certificazioni ambientali;
 - Acquisto di prodotti certificati con etichette ecologiche riconosciute (es. Ecolabel, FSC);
 - Predilezione per beni realizzati con materiali riciclati e/o provenienti da energie rinnovabili;
 - Riduzione dell'uso di prodotti monouso e preferenza per prodotti e imballaggi compostabili o riciclabili;
 - Calcolo delle emissioni di Scopo 3 relative alla supply chain e implementazione di piani concreti di riduzione delle emissioni stesse.

	Policy Green Procurement
Data di redazione: 16 maggio 2025	

- **Sociali**

- Selezione di partner che garantiscano il rispetto dei diritti umani, condizioni di lavoro dignitose e standard di sicurezza;
- Verifica delle condizioni di lavoro lungo la supply chain in conformità ai requisiti di responsabilità sociale.

- **Governance**

- Collaborazione con fornitori che operano con integrità, rispettano normative anticorruzione e adottano elevati standard di compliance legale;
- Valorizzazione della cultura della trasparenza e dell'etica negli accordi commerciali.

- **Economici**

- Pianificazione strategica degli acquisti per ridurre sprechi e inefficienze;
- Definizione di accordi quadro che favoriscano condizioni vantaggiose e partnership di lungo periodo;
- Valutazione periodica della performance dei fornitori in termini di qualità, costo, tempi di consegna e parametri ESG.

Monitoraggio e Valutazione

- Mappatura sistematica della supply chain secondo criteri ESG, con utilizzo di metodologie e strumenti con la collaborazione con partner come EcoVadis;
- Implementazione di un sistema di valutazione dei principali fornitori per monitorare e stimolare il miglioramento continuo;
- Utilizzo di questionari di soddisfazione per raccogliere feedback su beni e servizi acquistati;
- Allineamento continuo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Conclusione

Questa policy riflette l'impegno del Gruppo Petrone per un futuro sostenibile.

Con una supply chain resiliente, trasparente e responsabile, vogliamo trasformare il processo di acquisto in uno strumento chiave per promuovere un modello evoluto di business in cui la sostenibilità sia principio guida in ogni scelta strategica e operativa.