

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari lettori e lettrici,

siamo lieti di presentarvi il **Bilancio di Sostenibilità 2025 del Gruppo Petrone**, il quarto redatto su base volontaria. Questo documento intende raccontare il nostro percorso e il modo in cui continuiamo a coniugare crescita, visione strategica e responsabilità verso le persone, i territori e tutti i nostri stakeholder.

Il 2025 rappresenta per noi un anno particolarmente significativo, perché celebriamo i **60 anni** dall'apertura della prima farmacia da cui tutto ha avuto inizio. È un traguardo importante, che ci rende orgogliosi del cammino compiuto e che rafforza, ancora di più, la nostra volontà di guardare al futuro con coerenza, consapevolezza e senso di responsabilità.

Grazie a questa visione, anche in un contesto internazionale ancora segnato da instabilità e incertezza, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di crescita, confermando uno sviluppo diffuso nelle diverse aree di business e portando avanti un'evoluzione organizzativa orientata a una maggiore articolazione per Business Unit. Un percorso che ha contribuito a rendere il Gruppo sempre più efficiente, reattivo e orientato al mercato, consolidando il core business, sostenendo lo sviluppo internazionale e valorizzando le sinergie commerciali e organizzative.

Per il Gruppo, tuttavia, la crescita acquista pieno significato solo quando si accompagna alla capacità di generare valore duraturo e condiviso. È in questa prospettiva che la sostenibilità si conferma una componente sempre più integrata del nostro modo di fare impresa. Non solo uno strumento di rendicontazione, ma un orientamento concreto che ci aiuta a leggere meglio il presente e a compiere scelte più consapevoli per il futuro.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a rafforzare il nostro presidio sui temi ESG lungo alcune direttrici particolarmente significative. Abbiamo innanzitutto introdotto una **piattaforma unica** per la raccolta dei dati relativi al Bilancio di Sostenibilità e alla Carbon Footprint, compiendo un passo importante verso una gestione delle informazioni più integrata, omogenea e strutturata.

Sul piano della cultura aziendale, il progetto **"Valori in Azione"** ha conosciu-

to un'ulteriore evoluzione, coinvolgendo tutte le società italiane del Gruppo e, per la prima volta, con un'apertura verso le sedi estere. Questo passaggio ha un significato profondo, perché riflette la volontà di promuovere una cultura condivisa, capace di unire realtà diverse e di coinvolgere sempre più le persone attorno a valori comuni.

Abbiamo inoltre proseguito nel rafforzamento dei sistemi di **due diligence** e **risk management** lungo la catena di fornitura, sviluppando ulteriormente il progetto di **Supply Chain Management** in collaborazione con **EcoVadis**, finalizzato alla mappatura e alla valutazione dei fornitori in chiave ESG. Si tratta di un'iniziativa importante, che ci consente di consolidare il dialogo con la filiera e di diffondere una maggiore attenzione verso temi centrali per una crescita responsabile.

Parallelamente, a partire dalle attività coordinate dal Comitato di Sostenibilità, abbiamo rafforzato il presidio di questi temi nelle singole società del Gruppo, in Italia e all'estero, creando strutture dedicate al proprio interno e definendo percorsi di crescita sostenibile condivisi. Una scelta che riflette la nostra convinzione che la sostenibilità sia tanto più efficace quanto più riesce a diventare diffusa, concreta e vicina all'operatività quotidiana.

Accanto a queste direttrici, l'attenzione alle persone, dentro e fuori l'azienda, resta un pilastro della nostra strategia di sostenibilità. In questa prospettiva si inserisce anche il **legame con le persone del territorio**, che coltiviamo attraverso collaborazioni e progetti volti a promuovere inclusione, formazione e crescita delle **comunità locali** in cui operiamo, nella consapevolezza che lo sviluppo sia autentico solo quando sa generare benefici condivisi e duraturi.

I risultati raggiunti nel 2025 confermano per noi una convinzione precisa: **sviluppo e sostenibilità non sono percorsi separati**, ma dimensioni che si rafforzano reciprocamente.

Con l'auspicio che queste pagine sappiano raccontare con autenticità il percorso che stiamo costruendo insieme, vi ringraziamo per l'attenzione, la fiducia e il dialogo con cui continuate ad accompagnarci verso il futuro.

RAFFAELE PETRONE

AD Petrone Group